ABSTRAK

Muhammad Yasir Taufik. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian di House Of Smith Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI, Pembimbing (II) Erissa Nilasari, S. P., M.P

Kata Kunci: Kualitas Produk, Suasana Toko, Keputusan Pembelian.

Masyarakat pada zaman yang semakin maju dan berkembang ini tidak lagi membeli sebuah produk *Fashion* di *mall* atau pasar akan tetapi sekarang sudah banyak bermunculan *distribution store* yang berada di pinggir-pinggir jalan yang mulai diminati masyarakat khususnya para remaja. Kualitas produk *Distribution Store* memiliki keunggulan lebih baik dibandingkan dengan kualitas produk *fashion* yang ada di pasar biasa. Suasana toko yang ada di *Distribution Store* juga memiliki perbedaan yang sangat mencolok dibandingkan dengan suasana toko *fashion* biasa. Oleh karena itu penulis tertarik menggunakan variabel Kualitas Produk dan Suasana Toko untuk penelitian.

Tujuan dari penelitian ini yaitu yang pertama, untuk mengetahui terdapat pengaruh secara parsial kualitas produk dan suasana toko terhadap keputusan pembelian distro House Of Smith Banjarmasin dan yang kedua, untuk mengetahui terdapat pengaruh secara simultan kualitas produk dan suasana toko terhadap keputusan pembelian distro House Of Smith Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan *field research* dengan menggunakan metode kuantitatif. Metode pengambilan sampel adalah *accidental sampling*. Populasi dari konsumen House Of Smith Banjarmasin ini tidak diketahui seberapa jumlahnya. Untuk menentukan ukuran sampel, penulis mengambil sebanyak 100 responden dengan berdasarkan pada teori Rescoe bahwa ukuran sampel yang layak dalam penelitian yaitu antara 30 sampai 500 responden. Adapun teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan bantuan SPSS 22 for windows.

Hasil dalam penelitian ini adalah secara Parsial pengaruh kualitas produk dan suasana toko terhadap keputusan pembelian di House Of Smith Banjarmasin adalah berpengaruh dengan nilai $t\text{-}_{hitung}$ sebesar 5,233 > dari $t\text{-}_{tabel}$ sebesar 2,365 untuk Variabel Kualitas Produk dan nilai $t\text{-}_{hitung}$ 4,293 > dari t_{tabel} sebesar 2,365 untuk Variabel Suasana Toko. Sedangkan pengaruh secara Simultan variabel Kualitas Produk dan Suasana Toko berpengaruh secara simultan, dilihat dari hasil Uji F dengan nilai F_{hitung} sebesar 57,766, di mana nilai ini > dari nilai F_{tabel} sebesar 3,09.