PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN SUASANA TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI HOUSE OF SMITH BANJARMASIN

SKRIPSI

OLEH

MUHAMMAD YASIR TAUFIK

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2019 M/1440 H

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN SUASANA TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI HOUSE OF SMITH BANJARMASIN

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi

Oleh :

Muhammad Yasir Taufik

1501151234

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN

2019 M/1440 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

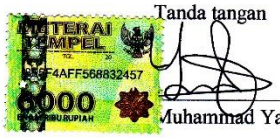
Nama	:	Muhammad Yasir Taufik
NIM	:	1501151234
Tempat/Tgl. Lahir	:	Pamangkih/ 15 Juli 1996
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, Januari 2019

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Muhammad Yasir Taufik

ii

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul " Pengaruh Kualitas Produk Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Di House Of Smith Banjarmasin ", ditulis oleh Muhammad Yasir Taufik, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 18 Januari 2019

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (84,9)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP 19600609 198803 1 003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI. (Ketua)	1.
2. Dra. Hj. Faridah, MHI. (Anggota)	2.
3. Erissa Nilasari, SP, MP. (Anggota)	3.
4. Yusuf Asyahri, S.E., M. E. (Anggota)	4.

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	: Pengaruh Kualitas Produk dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian di House Of Smith Banjarmasin
Ditulis oleh	: Muhammad Yasir Taufik
N I M	: 1501151234
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Program	: Strata Satu (S-1)
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2019/2020
Tempat dan tanggal lahir	: Pamangkih 15 Juli 1996
Alamat	: Jl. Pramuka Komp Smanda 3 Banjarmasin timur

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, Januari 2019

Pembimbing I,

Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI.
NIP. 19600609 198803 1 003

Pembimbing II

Errisa Nilasari, S.P., M.P.
NIP. 19840828 200901 2 006

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP. 19780427 200901 2 010

ABSTRAK

Muhammad Yasir Taufik. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian di House Of Smith Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI, Pembimbing (II) Erissa Nilasari, S. P., M.P

Kata Kunci: Kualitas Produk, Suasana Toko, Keputusan Pembelian.

Masyarakat pada zaman yang semakin maju dan berkembang ini tidak lagi membeli sebuah produk *Fashion* di *mall* atau pasar akan tetapi sekarang sudah banyak bermunculan *distribution store* yang berada di pinggir-pinggir jalan yang mulai diminati masyarakat khususnya para remaja. Kualitas produk *Distribution Store* memiliki keunggulan lebih baik dibandingkan dengan kualitas produk *fashion* yang ada di pasar biasa. Suasana toko yang ada di *Distribution Store* juga memiliki perbedaan yang sangat mencolok dibandingkan dengan suasana toko *fashion* biasa. Oleh karena itu penulis tertarik menggunakan variabel Kualitas Produk dan Suasana Toko untuk penelitian.

Tujuan dari penelitian ini yaitu yang pertama, untuk mengetahui terdapat pengaruh secara parsial kualitas produk dan suasana toko terhadap keputusan pembelian distro House Of Smith Banjarmasin dan yang kedua, untuk mengetahui terdapat pengaruh secara simultan kualitas produk dan suasana toko terhadap keputusan pembelian distro House Of Smith Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan *field research* dengan menggunakan metode kuantitatif. Metode pengambilan sampel adalah *accidental sampling*. Populasi dari konsumen House Of Smith Banjarmasin ini tidak diketahui seberapa jumlahnya. Untuk menentukan ukuran sampel, penulis mengambil sebanyak 100 responden dengan berdasarkan pada teori Rescoe bahwa ukuran sampel yang layak dalam penelitian yaitu antara 30 sampai 500 responden. Adapun teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan bantuan SPSS 22 for windows.

Hasil dalam penelitian ini adalah secara Parsial pengaruh kualitas produk dan suasana toko terhadap keputusan pembelian di House Of Smith Banjarmasin adalah berpengaruh dengan nilai $t\text{-}_{hitung}$ sebesar 5,233 > dari $t\text{-}_{tabel}$ sebesar 2,365 untuk Variabel Kualitas Produk dan nilai $t\text{-}_{hitung}$ 4,293 > dari t_{tabel} sebesar 2,365 untuk Variabel Suasana Toko. Sedangkan pengaruh secara Simultan variabel Kualitas Produk dan Suasana Toko berpengaruh secara simultan, dilihat dari hasil Uji F dengan nilai F_{hitung} sebesar 57,766, di mana nilai ini > dari nilai F_{tabel} sebesar 3,09.

MOTTO

KAYFA AKHOFU MINAL FAKR WA ANA ABDUL GHONI

"Bagaimana Aku Takut Akan Kefakiran Sedangkan Aku Dari Hamba Yang Maha Kaya"

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin, Tiada manis kata yang terucap tanpa adanya puji dan syukur kehadirat Allah swt. karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya hingga saat ini saya masih diberikan kesehatan dan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Shalawat serta salam tak lupa saya haturkan kepada junjungan kita Nabi yang mulia, Nabi Muhammad saw. serta para sahabat dan pengikut beliau hingga akhir zaman, karena melalui perantara Beliaulah umat manusia dibimbing dari zaman kebodohan menuju zaman ilmu pengetahuan.

Setiap keringat dan usaha yang telah kualami demi sebuah karya ini mungkin tak sebanding dengan segala pengorbanan kedua orang tua ku yang hingga saat ini terus berjuang untuk ku.

Semoga dengan selesainya karya ini, dapat menjadi setitik alasan untuk membuat kedua orang tuaku tersenyum bahagia. Kupersembahkan karya ini untuk mereka yang tiada lelah membimbingku.

Kepada seluruh kawan dan sahabat seperjuangan serta seseorang, yang memberi semangat serta pengalaman, terimakasih atas setiap waktu yang kita habiskan bersama. memotivasi hingga saat selesainya skripsi ini, terima kasih atas waktu dan semangat yang telah diberikan.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	be
ت	ta’	T	te
ث	ṡa’	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ḥa’	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha’	Kh	ka dan ha
د	dal	D	de
ذ	żal	ż	zet (dengan titik di atas)
ر	ra’	R	er
ز	zai	Z	zet
س	sin	S	es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa’	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa’	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	G	ge

ف	fa’	F	ef
ق	qaf	Q	qi
ك	kaf	K	ka
ل	lam	L	‘el
م	mim	M	‘em
ن	nun	N	‘en
و	waw	W	we
ه	ha’	H	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya’	Y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبّر	ditulis	*mutakabbir*
القدوس	ditulis	*al-qudūs*

III. Ta’ *marbutah* di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	*jāmi’ah*
مكتبة	ditulis	*maktabah*

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	*al-maktabah al-jamīlah*

IV. Vokal pendek

ـَ	fathah	ditulis	a

ـِ	Kasrah	ditulis	i
ـُ	Dammah	ditulis	u
شكر	Fathah	ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yanṭiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif **كاملة**	ditulis ditulis	*ā* *kāmilah*
2	fathah + ya mati **صلى**	ditulis ditulis	*ā* *ṣallā*
3	kasrah + ya mati **شديد**	ditulis ditulis	*ī* *syadīd*
4	dammah + wawu mati **صدور**	ditulis ditulis	*ū* *ṣudūr*

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati **رويد**	ditulis ditulis	ai *ruwaidun*
2	fathah + wawu mati **وفرعون ذي الأوتاد**	ditulis ditulis	au *wa fir'auna żi al-autād*

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	*a'antum asyaddu khalqan*

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	*al-Qur'ān*
الكتاب	ditulis	*al-kitāb*

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan di*idgamkan*

الصبح	ditulis	*aṣ-ṣubḥu*
الساهرة	ditulis	*as-sāhirah*

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	*birru al-wālidaini*
إذا الشمس	Ditulis	*Iża asy-syamsu*

KATA PENGANTAR

بـسم الله الرّحمن الرّحيـم

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian di House Of Smith Banjarmasin", sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbankan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin sekaligus Dosen Pembimbing.
2. Rohana Faridah, S.E, MM, dan Rimayanti, S.E, MM., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Erissa Nilasari, SP., M.P., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulipakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, Januari 2019

Penulis,

(Muhammad Yasir Taufik)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ..... Error! Bookmark not defined.

PERSETUJUAN..... Error! Bookmark not defined.

PENGESAHAN..... Error! Bookmark not defined.

ABSTRAK v

MOTTO vi

PERSEMBAHAN..... vii

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA viii

KATA PENGANTAR..... xii

DAFTAR ISI..... xiii

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR..... xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah..... 1
B. Rumusan Masalah 9
C. Tujuan Penelitian 9
D. Manfaat Penelitian 10
E. Definisi Operasional..... 11
F. Kerangka Pemikiran..... 12
G. Hipotesis Penelitian..... 13
H. Kajian Pustaka..... 14
I. Sistematika Penulisan..... 16

BAB II PEMASARAN KUALITAS DAN SUASANA TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

A. Pemasaran 17

B. Kualitas Produk 19
C. Suasana Toko 23
D. Proses Keputusan Pembelian 28

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian..... 40
B. Lokasi Penelitian..... 40
C. Populasi dan Sampel 41
D. Data dan Sumber Data 42
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data..... 43
F. Desain Pengukuran..... 43
G. Teknik Analisis Data..... 45
H. Uji Instrumen Penelitian..... 48
I. Uji Asumsi Klasik..... 50

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Data Penelitian 53
B. Hasil Analisis Instrumen Data 57
C. Hasil Uji Asumsi Klasik..... 77
D. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda..... 81
E. Pembahasan..... 86

BAB V PENUTUP

A. Simpulan 98
B. Saran..... 99

DAFTAR PUSTAKA..... 101

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 103

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan House Of Smith 7

Tabel 1.2 Data Jumlah Pengunjung..... 8

Tabel 1.4 Penelitian Terdahulu 15

Tabel 3.1 Skala Likert 45

Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 53

Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Umur 54

Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan terakhir 55

Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan..... 56

Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan 57

Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas..... 58

Tabel 4.7 Hasil Uji Reabilitas 59

Tabel 4.29 Hasil Uji Normalitas..... 77

Tabel 4.30 Hasil Uji Multikolinieritas 79

Tabel 4.31 Hasil Uji Autokorelasi 80

Tabel 4.32 Hasil Uji Heteroskedastisitas 81

Tabel 4.33 Hasil Uji Koefisien Determinasi 83

Tabel 4.34 Hasil Uji F (Simultan)..... 84

Tabel 4.35 Hasil Uji T (Parsial) 85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran 13

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian 3