DAFTAR PUSTAKA

A. Buku:

Barry, Berman and Joel R. Evans. 2010. *Retail Management*. New Jersey: Prentice hall.

Christina Widya, Utami. 2010. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.

Elmi, Ibnu. 2009. *Label Halal antara Spiritualitas Bisnis dan Komoditas Agama*. Malang: Madani.

Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19*, Edisi Kelima. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

Kotler, Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran 1 Edisi Ke-12*. Jakarta: PT.Indeks.

Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 1997. *Manajemen Pemasaran,* terj. Drs Benyamin Molan. Edisi 11 Jilid 1. Jakarta: Prenhallindo.

Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.

Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, terj. hendra Teguh, Edisi Sembilan. Jakarta: PT. Prenhallindo.

Muhammad, Ja'far Abu. 2008. *Tafsir Ath Thabari*. Jakarta: Pustaka Azzam.

Philip Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid II*. Jakarta: Prenhallindo.

Siswanto, Victorianus Aries. 2012. *Strategi dan Langkah-langkah Penelitian.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sopiah, Syihabuddin. 2008. *Manajemen Bisnis Retail*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Sugiyono. 2014. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: PustakaBaru Press.

Suryabrata, Sumadi. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pres.

Swastha, Basu. 2000. *Azas-azas marketing*. Yogyakarta: Liberty.

Taufiq, Muhammad Ali. 2004. *Praktik Manajemen Berbasis Al-Qur'an*. Jakarta: Gema Insani.

Widya, Christina. 2012. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.

B. Manuskrip

Tjuju Soendah, *Populasi dan sampel penelitian*. Manuskrip. Bandung: PLB Fakultas Ilmu Pendidikan UPI

C. Jurnal

Akbar Hanafitrah1 & Dr. Widiartanto, S.Sos.,MAB, 2018. "*Pengaruh Kualitas Produk, Store Atmosphere, Dan Discount Terhadap Keputusan Pembelian Distro House Of Smith Semarang*"

Muh Hasbi, 2018. "*Pengaruh Store Atmosphere Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*," *Journal Uin Alauddin Makassar*.

D. Internet

Pengertian Distribution Store. https://id. m.wikipedia.org/wiki/Distro_pakaian (12 Juli 2018)

Store Atmosphere menurut beberapa pendapat dan berbagai definisinya. https://www.google.co.id/amp/s/www.hestanto.web.id/store-atmosphere/amp/ (19 Juli 2018)

Website Resmi House Of Smith Pusat di Bandung. www.houseofsmith.co.id (21 Agustus 2018)