ANALISIS TINGKAT KETERTARIKAN KONSUMEN TERHADAP JAMUR TIRAM DI BENUA ANYAR

SKRIPSI

Oleh:

M. BERIL ARRAHMAN

NIM 1401150223

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

BANJARMASIN

2018 M/1440 H

ANALISIS TINGKAT KETERTARIKAN KONSUMEN TERHADAP JAMUR TIRAM DI BENUA ANYAR

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah

Oleh:

M. BERIL ARRAHMAN

NIM 1401150223

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

BANJARMASIN

2018 M/1440 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: M. Beril Arrahman
NIM	: 1401150223
Tempat, tanggal lahir	: Banjarmasin, 22 Juli 1995
Jurusan/ Jurusan	: Ekonomi Syariah
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, Desember 2018

Yang Membuat Pernyataan,

M. Beril Arrahman

NIM. 1401150223

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	: Analias Tingkat Ketertarikan Konsumen Terhadap Jamur Tiram di Benua Anyar
Ditulis oleh	: M. Beril Arrahman
NIM	: 1401150223
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Program	: Strata Satu (S-1)
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2017-2018
Tempat dan tanggal lahir	: Banjarmasin, 22 Juli 1995
Alamat	: Jl. Vetran Komp. Gardu Mekar Indah RT 14 No. 29

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan sepenuhnya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, Desember 2018

Pembimbing I	Pembimbing II
DR. Mahmud Yusuf, M .SI.	Ilham Akbar, SH., M.Kn
NIP.197901262006041002	NIP. 19861020 201101 1014

Mengetahui
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP. 19780427 200901 2 010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: Analisis Tingkat Ketertarikan Konsumen Terhadap Jamur Tiram di Benua Anyar. Ditulis oleh M. Beril Arrahman, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 11 Januari 2019

Dan dinyatakan Lulus dengan predikat: 77,7 (B+)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP: 19600609 198803 1 003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Mahmud Yusuf, MSI (Ketua)	1.
2. Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI. (Anggota)	2.
3. Hj. Zulpa Makiah, S.Ag., M.Ag. (Anggota)	3.
4. Ilham Akbar, SH, M.Kn. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Muhammad Beril Arrahman. 2018. *Analisis Tingkat Ketertarikan Konsumen Terhadap Jamur Tiram Di Benua Anyar.* Pembimbing; (I) Dr. H. Mahmud Yusuf, M, S. I (II) Ilham Akbar, S. H., M. Kn

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui ketertarikan konsumen terhadap jamur tiram yang ada banyak cabang usaha jamur tiram di Banjarmasin, salah satunya bertempat di Benua Anyar. Usaha jamur tiram yang ada di Benua Anyar sangat ramai dikunjungi oleh konsumen dari pada ditempat lain. Hal ini yang membuat peneliti tertarik untuk meneliti di tempat tersebut.Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat ketertarikan konsumen terhadap jamur tiram di Benua Anyar dan Mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi tingkat ketertarikan konsumen terhadap jamur tiram di Benua Anyar.

Jenis penelitian ini adalah bersifat penelitian lapangan (*field research)*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, penelitian yang berdasarkan pengalaman dibalik fenomena secara mendalam, rinci dan tuntas mengenai analisis tingkat ketertarikan konsumen terhadap jamur tiram di Benua Anyar. Adapun analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis *deskriptif kualitatif* yaitu proses penyederhanaan data ke dalam bentuk yang lebih mudah dibaca, dan diinterprestasikan secara lebih spesifik dengan melakukan penelaahan dan mengkaji secara mendalam hasil penelitian, data yang telah terkumpul akan diuraikan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa faktor yang menyebabkan konsumen tertarik terhadap jamur tiram di Dinas Ketahanan Pangan, Pertanian dan Perikanan adalah faktor sosial, pribadi, lingkungan dan harga jual jamur tiram yang relatif lebih murah. Adapun tingkat ketertarikan konsumen terhadap jamur tiram di Dinas Ketahanan Pangan, Pertanian dan Perikanan berada pada tingkat yang tinggi konsum dalam membeli jamur tiram dan membeli baglog jamur tiram.

Kata Kunci: Analisis, Tingkat Ketertarikan, Jamur Tiram

MOTTO

Janganlan pernah menyerah ketika anda masih mampu berusaha. Tidak ada kata berakhir sampai anda berhenti mencoba.

KATA PERSEMBAHAN

Sebuah karya ini dapat terselesaikan dengan usaha, doa dan kekuatan yang diberikan oleh Allah Swt. Tidak ada ucapan yang lebih indah dan pantas selain mengucapkan rasa syukur kepada-Nya.

Puji syukur kepada Allah Swt. Karena berkat kasih sayang dan limpahan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah ini. Tidak lupa juga saya ucapkan sholawat dan salam kepada junjungan kita Baginda Rasulullah Saw.

Karya ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya tercinta (Muhammad Rifaini dan Mursinah) yang tak pernah lelah mendoakan saya. Doa kalian yang selalu memudahkan langkah ini. Serta adik saya (Anna Maulida) yang telah memberikan dukungan moril serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan doa dan tiada doa yang paling khusyuk selain doa yang terucap dari orang tua. Adik yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, senyum dan doanya untuk keberhasilan saya, terima kasih dan sayang untuk kalian semua.
2. Terimakasih kepada teman, sahabat saya yang selau mendorong dan memberikan semangat kepada saya untuk menyelesaikan tugas skripsi saya ini. Terima kasih juga kepada sahabat saya Muhajirin, Nurul Fahirah, Arif, Madani dan Tri Yuliani yang selalu memberikan motivasi dan semangat kepada saya untuk meraih cita-cita.

3. Bapak dan Ibu Guru saya, di sekolah SDN Sungai Lulut 2, MTS Al- Ikhwan dan MAN 2 Model Banjarmasin yang tanpa pamrih menyiramkan berbagai ilmu kepada saya, terima kasih yang tak terhingga saya ucapkan kepada kalian semua karena telah mengajarkan banyak hal betapa pentingnya sebuah ilmu kepada saya.
4. Kawan-kawan saya khususnya Lokal C 2014 Ekonomi Syariah, yang selalu berjuang bersama demi masa depan yang lebih baik dan perjuangan kita belum berakhir sampai disini kawan masih banyak hal dan cita-cita yang harus kita capai. semangat untuk perjuangan selanjutnya semoga kita menjadi orang-orang yang sukses di dunia dan juga di akhirat kelak amin ya rabbal alamin.....

.

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد الله ربّ العالمين. والصّلاة و السّلام على أشرف الأنبياء و المرسلين سيّد نا ومولانا محمّد وعلى اله و صحبه اجمعين.

Segala puji dan syukur selalu kita ucapkan kehadirat Allah Swt. yang telah memberikan taufik, hidayah dan 'inayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Peran Usaha *Wadai Kelemben* untuk Menunjang Perekonomian Masyarakat Desa Tambak Anyar Kecamatan Martapura Timur Kabupaten Banjar.

Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, pengikut beliau hingga akhir zaman *jahiliyyah* menuju zaman pengetahuan.

Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Maka melalui kata pengantar ini, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah yang berkenan menyetujui judul skripsi ini.
3. Bapak Dr. Mahmud Yusuf, MSI selaku dosen pembimbing I dan Bapak Ilham Akbar, SH, M.Kn. selaku dosen pembimbing II yang telah memberi arahan, bimbingan dan koreksi terhadap penyusunan skripsi ini.

4. Para Dosen, Karyawan atau Karyawati Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan sampai menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam ini.
5. Kepala Perpustakaan Pusat UIN Antasari dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta seluruh stafnya yang telah membantu penulis dalam peminjaman buku-buku yang penulis perlukan dalam penulisan skripsi ini.
6. Semua Informan yang telah memberikan data yang diperlukan dalam penelitian ini. Semoga bantuan, bimbingan dan arahan yang telah diberikan mereka kepada penulis mendapat ganjaran pahala di sisi Allah Swt.
7. Semua pihak yang memberikan bantuan dan motivasi yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Selanjutnya, penulis hanya dapat berdoa semoga semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini diberikan oleh Allah Swt. ganjaran pahala berlipat ganda baik di dunia maupun di akhirat kelak.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari yang sempurna, namun penulis berharap semoga apa yang telah tertuang dalam karya ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya dan menambah pengetahuan.

Hanya ini yang dapat penulis sampaikan, mohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan yang telah penulis lakukan baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja.

walḥamdulillahirabbil'ālamin

Banjarmasin, Januari 2019

Penulis

M. Beril Arrahman

PEDOMAN TRANSLITERASI

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba’	B	Be
ت	Ta’	T	Te
ث	Ṡa’	Ṡ	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ		Ẑ	Zet (dengan titi di atas)
ر	Rā	R	Er
ز	Zāi	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	SY	Es dan ye
ص	Shād	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dhād	ḍ	De (dengan titik di bawah)

ط	Thā ′	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Zhā ′	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	...‘...	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fā ′	F	Ef
ق	Qāf	Q	Ki
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Wāu	W	We
ه	Hā	H	Ha
ء	Hamzah	...′...	Apostrof
ي	Yā	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	*Muta’aqqidin*
عدة	Ditulis	*‘iddah*

3. Ta’marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	*Hibbah*
جزية	Ditulis	*Jizyah*

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	*Karam*āh *al auliy*ā‘

b) Apabila ta ′ marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	*Zak*ātul-*fiṭri*

4. Vokal Pendek

ـِ	Kasrah	Ditulis	*I*
ـَ	fatḥah	Ditulis	*A*
ـُ	ḍammah	Ditulis	U

5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif- جاهلية	Ditulis	ā - *jāhiliyyah*
2	Fathah + ya'mati- يعسى	Ditulis	ā - *yas'*ā
3	Kasrah + ya'mati- كريم	Ditulis	I - *karim*
4	Dammah + wawu mati - فروض	Ditulis	û - *furud*

6. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati **-** بينكم	Ditulis	ai - *Bainakum*
2	Fathah + wawu mati **-** قول	Ditulis	au – *Qaulun*

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم	Ditulis	*A'antum*
أعدت	Ditulis	*U'iddat*
لئن شكرتم	Ditulis	*la'in syakartum*

8. Kata sandang alif + lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al".

القرأن	Ditulis	*al-Qur'ān*
القياس	Ditulis	*al-Qiyās*

b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf "al" nya.

السماء	Ditulis	*as-Samā*
الشمس	Ditulis	*asy-Syams*

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

نوي الفروض	Ditulis	*Żawi al-furud*
أهل السنة	Ditulis	*Ahl as-sunnah*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN ..... **ii**
HALAMAN PERSETUJUAN ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
MOTTO ..... **vi**
KATA PERSEMBAHAN ..... **vii**
KATA PENGANTAR ..... **ix**
PEDOMAN TRANSLITERASI ..... **xii**
DAFTAR ISI ..... **xvi**
DAFTAR TABEL ..... **xviii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xviii**

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 8
C. Tujuan Pelitian 8
D. Signifikasi Penelitian 8
E. Definisi Operasional 9
F. Kajian Pustaka 10
G. Sistematika Penulisan 11

BAB II KETERTARIKAN KONSUMEN TERHADAP JAMUR TIRAM

A. Pengertian Konsumen 13
B. Perilaku konsumen 14
C. Minat beli 18
D. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen 19
E. Etika Bisnis Dalam Islam 21
F. Tujuan Berusaha Dalam Ekonomi Islam 25
G. Usaha Jamur Tiram 25
H. Jamur Tiram 26
I. Budidaya Jamur Tiram 28
J. Landasan Melakukan Kegiatan Usaha Dalam Ekonomi Islam 30
1. Alquran 31
2. Hadits 32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Pendekatan 34
B. Subjek Penelitian..... 35
C. Objek Penelitian 35
D. Lokasi Penelitian 35
E. Populasi dan Sampel 35
F. Data dan Sumber Data 36
G. Teknik pengumpulan Data 37
H. Analisis Data 38

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

A. Penyajian Data..... 40
B. Analisis Data..... 49

BAB V PENUTUP SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan 53
B. Saran-Saran 54

DAFTAR PUSTAKA 55
LAMPIRAN 58
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1: Kandungan Gizi Jamur Tiram..... 27

Tabel 2.2: Kandungan Vitamin dan Mineral Jamur Tiram..... 27

Tabel 2.3: Daftar Harga Jamur Tiram..... 28

Tabel 4.1: Data Pegusaha..... 40

Tabel 4.2: Data Konsumen..... 40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampira 1: Pedoman Wawancara 58