ABSTRAK

Muhammad Beril Arrahman. 2018. *Analisis Tingkat Ketertarikan Konsumen Terhadap Jamur Tiram Di Benua Anyar*. Pembimbing; (I) Dr. H. Mahmud Yusuf, M, S. I (II) Ilham Akbar, S. H., M. Kn

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui ketertarikan konsumen terhadap jamur tiram yang ada banyak cabang usaha jamur tiram di Banjarmasin, salah satunya bertempat di Benua Anyar. Usaha jamur tiram yang ada di Benua Anyar sangat ramai dikunjungi oleh konsumen dari pada ditempat lain. Hal ini yang membuat peneliti tertarik untuk meneliti di tempat tersebut.Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat ketertarikan konsumen terhadap jamur tiram di Benua Anyar dan Mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi tingkat ketertarikan konsumen terhadap jamur tiram di Benua Anyar.

Jenis penelitian ini adalah bersifat penelitian lapangan (*field research)*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, penelitian yang berdasarkan pengalaman dibalik fenomena secara mendalam, rinci dan tuntas mengenai analisis tingkat ketertarikan konsumen terhadap jamur tiram di Benua Anyar. Adapun analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis *deskriptif kualitatif* yaitu proses penyederhanaan data ke dalam bentuk yang lebih mudah dibaca, dan diinterprestasikan secara lebih spesifik dengan melakukan penelaahan dan mengkaji secara mendalam hasil penelitian, data yang telah terkumpul akan diuraikan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa faktor yang menyebabkan konsumen tertarik terhadap jamur tiram di Dinas Ketahanan Pangan, Pertanian dan Perikanan adalah faktor sosial, pribadi, lingkungan dan harga jual jamur tiram yang relatif lebih murah. Adapun tingkat ketertarikan konsumen terhadap jamur tiram di Dinas Ketahanan Pangan, Pertanian dan Perikanan berada pada tingkat yang tinggi konsum dalam membeli jamur tiram dan membeli baglog jamur tiram.

Kata Kunci: Analisis, Tingkat Ketertarikan, Jamur Tiram