# BAB V

# PENUTUP

## A. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai analisis tingkat ketertarikan konsumen terhadap jamur tiram di Benua Anyar maka diperoleh kesimpulan bahwa:

1. Faktor yang menyebabkan konsumen tertarik terhadap jamur tiram di Dinas Ketahanan Pangan, Pertanian dan Perikanan adalah faktor sosial, pribadi, lingkungan dan harga jual jamur tiram yang relatif lebih murah.
2. Adapun tingkat ketertarikan konsumen terhadap jamur tiram di Dinas Ketahanan Pangan, Pertanian dan Perikanan berada pada tingkat yang tinggi konsum dalam membeli jamur tiram dan membeli beglog jamur tiram.

## B. Saran-saran

1. Untuk para pengusaha jamur tiram agar kiranya memerhatikan ruang lingkup dalam dalam usaha jamur tiramnya tersebut karena banyaknya permintaan dari konsumen untuk mengembangkan usaha bisnis aneka ragam olahan jamur tiram tersebut.
2. Dalam melakukan usaha jamur tiram agar kiranya bisa bekerjasama dengan pihak pemerintah atau pihak pengusaha yang bergerak dalam

bidang pertanian agar usaha jamur tiram tersebut dapat berkembang sesuai dengan permintaan konsumen.

3. Hendaknya dari dinas ketahanan pangan, pertanian dan perikanan bekerja sama dengan para petani jamur untuk melakukan pengkajian dalam usaha jamur tiram agar dalam upayanya tersebut bisa mendobrak pengusaha jamur tiram dalam produksinya ke pasar tradisionan hingga internasional.
4. Perlu adanya pengetahuan atau kunjungan terhadap masyarakat terutama untuk anak-anak manfaat dalam mengkonsumsi jamur tiram karena nilai protein didalam jamur tiram tersebut baik untuk kesehatan dan pertumbuhan anak-anak.
5. Saran yang terakhir, harapannya penelitian ini dapat menjadi rujukan untuk penelitian selanjutnya.
6. Hendaknya penulisan skripsi ini menjadi inspriasi dalam membuat tulisan yang berkaitan dengan tiori faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen
7. Hendaknya penelitian ini bisa dilanjutkan dengan metode kuantitatif dengan judul analisis kelayakan usaha budidaya jamur tiram.