BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan uraian pada bab-bab terdahulu, maka penulis mengambil simpulan skripsi ini sebagai berikut:

1. Manajemen Persediaan ikan asin dalam memenuhi permintaan masyarakat

   Dalam perencanaan persediaan pembelian yang dilakukan oleh semua pemilik usaha ikan asin sudah baik dalam menentukan jumlah pemesanan ikan asin dalam sebulan, jumlah biaya pemesanan ikan asin, biaya penyimpanan pemesanan ikan asin, menentukan harga ikan asin. Dalam pengorganisasian yang mereka laksanakan dengan cara pemesanan/pembelian ikan asin terjun langsung ketempat suplier dan ke kapal-kapal nelayan lain agar mendapatkan ikan asin yang segar dan baik.
2. Faktor yang memengaruhi persediaan ikan asin dalam memenuhi permintaan masyarakat ada tiga, Permintaan pelanggan, harga ikan asin, dan cuaca/iklim.
3. Menurut Pandangan ekonomi Islam manajemen persediaan yang dilakukan oleh semua pemilik usaha ikan asin yang ada di desa Tabanio dapat dikatakan sesuai dengan perintah Allah SWT. dan menjauhi segala larangan-Nya. Karena jika di lihat dari pemesanan atau penjualan ikan asin yang dilakukan melalui transaksi jual beli rukun dan syaratnya telah terpenuhi.

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan oleh peneliti, maka penulis merekomendasikan berupa saran-saran sebagai berikut.

1. Sebaiknya para pemilik usaha ikan asin di desa Tabanio dapat mempertahankan kualitas persediaan ikan asin agar dapat menjaga mutu ikan asin yang baik, sehingga daya tarik konsumen tidak berkurang dalam pemintaan ikan asin.
2. Sebaiknya pada semua usaha ikan asin menyediakan tempat penyimpanan/pendingin agar persediaan ikan asin selalu ada dalam cuaca buruk.