LAMPIRAN-LAMPIRAN

Gambaran Umum Lokasi Penelitian

A. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam diresmikan pada tanggal 27 Februari. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam semula merupakan pemekaran dari Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Sejalan dengan terbitnya Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia No. 20 Tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Antasari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sudah siap untuk berdiri sendiri. Selain itu, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam memiliki 4 program studi, yaitu prodi S1 Ekonomi Syariah, prodi S1 Perbankan Syariah, prodi S1 Asuransi Syariah, dan prodi D3 Perbankan Syariah. Semua program studi telah terakreditasi.

B. Visi dan Misi

1. Visi

Menjadi fakultas yang unggul dan berakhlak dengan mengintegrasikan ilmu ekonomi dan bisnis Islam dan Keindonesiaan di kawasan Indonesia Timur pada tahun 2026.

2. Misi

   a. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran yang unggul dan berakhlak dalam bidang ilmu ekonomi dan bisnis Islam yang terintegrasi dengan kebangsaan, berbasis karakter, dan kearifan lokal, serta berwawasan global;

b. Mengembangkan riset ilmu ekonomi dan bisnis Islam yang relevan dengan kebutuhan masyarakat dan berdampak terhadap kelestarian alam;

c. Mengembangkan pola pengabdian yang relevan dengan kebutuhan masyarakat;

d. Membangun kepercayaan dan kerjasama yang saling menguntungkan dengan instansi dan lembaga keuangan yang terkait dalam lingkup regional, nasional, dan internasional;

e. Mengembangkan tata kelola berdasarkan manajemen modern dalam rangka mencapai kepuasan civitas akademika dan para pemangku kepentingan.

C. Strukrur Organisasi



D. Sarana Pendukung

Fasilitas pendukung perkuliahan berupa ruang kuliah, ruang seminar, auditorium, Laboratorium Komputer, Laboratorium Perbankan, Laboratorium Pasar Modal, Perpustakaan, Balai Pengobatan, Kios Bakat, Gedung olahraga, Toko Mini, ruang parkir, dan Mesjid Kampus.

E. Mitra Kerjasama

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari telah melakukan kerjasama dengan berbagai instansi pemerintah atau pun swasta untuk mendukung Tridharma Perguruan Tinggi. Kerjasama tersebut antara lain dengan:

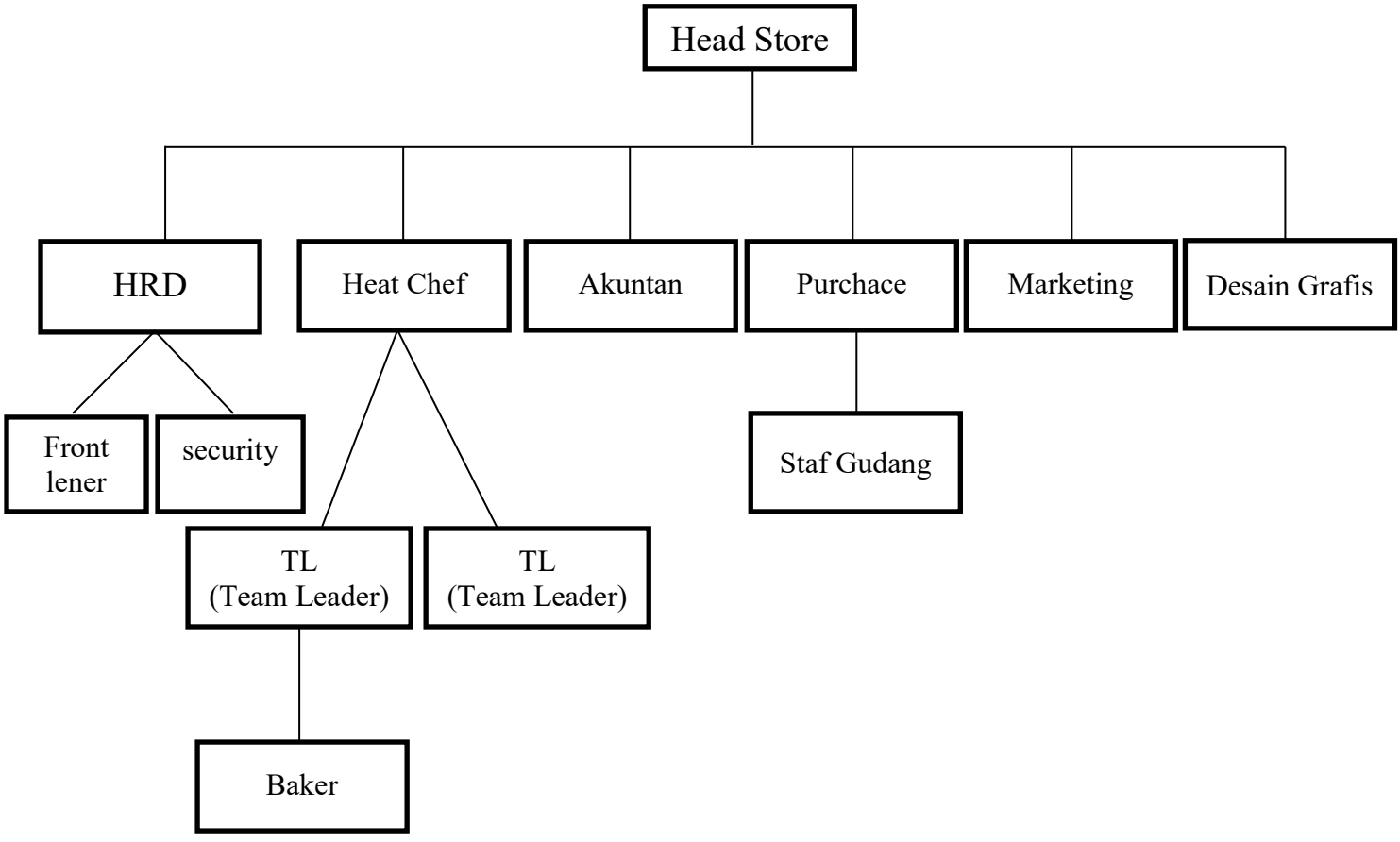
1. Bank Indonesia (BI)
2. Otoritas Jasa Keuangan (OJK)
3. Asosiasi Asuransi Umum Indonesia
4. Asuransi Syariah Takaful Keluarga
5. Bank Rakyat Indonesia Syariah (BRI Syariah)
6. Bank Negara Indonesia Syariah (BNI Syariah)
7. Bank Kalsel
8. Indonesia Stock Exchange (IDX)
9. Zahir Accounting
10. Dan lain-lain

Profil Banjar Kirana

A. Sejarah Singkat Banjar Kirana

Banjar Kirana merupakan sebuah usaha yang bergerak dalam bidang industri pembuatan kue milik salah satu selebriti Indonesia yaitu Citra Kirana. Soft opening Banjar Kirana pada hari Minggu, 22 Oktober 2017 dan grand opening Banjar Kirana pada hari Minggu, 4 maret 2018 yang berlokasi di Jl. A. Yani Km.3,5 No. 135, Karang Mekar, Kec. Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan. Banjar Kirana beroperasi mulai pukul 07.00 sampai 23.00 WITA Telp. 0857-0538-8166.

B. Struktur Organisasi



C. Tenaga Kerja

Tenaga kerja yang ada pada Banjar Kirana sebanyak 20 orang, dimana tenaga kerja yang ada di Banjar Kirana terdiri dari 3 divisi yaitu:

1. Office
2. Baker
3. Front lener

D. Produk Banjar Kirana

Produk Banjar Kirana menyajikan kue yang lembut dan berlapis dengan *filling* berbagai varian rasa ditengahnya serta dengan *topping crumble* di atas kuenya. Ada 8 varian rasa Banjar Kirana yaitu:

1. *Original Cheese,*
2. *Greentea Mint*
3. *Chocolate*
4. *Strawberry*
5. *Blueberry*
6. *Chocomaltine*
7. Limau Madang
8. Durian Kasongan.

Dokomentasi



Gambar Mahasiswa Mengisi Angket



Gambar Mahasiswa Mengisi Angket



Gambar Mahasiswa Mengisi Angket



Gambar Banjar Kirana Store



Gambar Banjar Kirana Store dari Dalam



Gambar Produk Banjar Kirana

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Citra Merek, Media Sosial, dan Kualitas Produk Banjar Kirana terhadap Minat Membeli pada Mahasiswa FEBI UIN Antasari.

Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Citra Merek, Media Sosial dan Kualitas Produk Banjar Kirana terhadap Minat Membeli pada Mahasiswa FEBI UIN Antasari, maka sangat dibutuhkan pendapat untuk melengkapi penelitian ini.

Peneliti mengharap kesediaan anda untuk mengisi daftar kuesioner ini. Informasi yang anda berikan sangat berarti bagi penelitian ini. Atas bantuannya saya ucapkan terima kasih.

Data Responden

Nama :

NIM :

Jurusan :

Angkatan :

Petunjuk Pengisian:

1. Jawablah pertanyaan ini dengan jujur dan benar.
2. Bacalah terlebih dahulu pernyataan dengan cermat sebelum anda memulai jawabannya.
3. Pilih salah satu jawaban yang tersedia dengan memberi tanda contreng (√) pada jawaban yang anda anggap paling benar.
4. Atas kesediaan anda untuk mengisi angket ini terlebih dulu saya ucapkan terima kasih.

Keterangan Skor:

- Sangat setuju (SS) : diberi skor 4
- Setuju (S) : diberi skor 3
- Tidak setuju (TS) : diberi skor 2
- Sangat tidak setuju (STS) : diberi skor 1

A. Citra Merek (X_1)

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Lambang Banjar Kirana mudah diingat				
2.	Lambang Banjar Kirana mudah dikenali				
3.	Banjar Kirana identik dengan Citra Kirana				
4.	Warna pada lambang Banjar Kirana menarik				
5.	Warna kuning dan hijau pada lambang identik dengan Banjar Kirana				
6.	Slogan Banjar Kirana "Kadada Duanya" singkat dan jelas				
7.	Slogan Banjar Kirana "Kadada Duanya" mudah diingat dan menarik				
8.	Banjar Kirana adalah merek kue milik artis				
9.	Banjar Kirana adalah merek kue kekinian				
10.	Banjar Kirana adalah merupakan kue artis satu-satunya dan pertama di Banjarmasin				

B. Media Sosial (X_2)

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
11.	Teman-teman saya banyak yang membeli kue Banjar Kirana sehingga saya tertarik untuk membelinya				
12.	Saya tertarik membeli kue Banjar Kirana karena teman-teman mengajak saya untuk membelinya				
13.	Banjar Kirana adalah milik tokoh idola saya sehingga saya tertarik untuk membelinya				
14.	Saya mengetahui Banjar Kirana dari keluarga saya				
15.	Saya tertarik membeli kue Banjar Kirana karena keluarga menyarankan saya untuk membelinya				
16.	Para pengguna media sosial di dunia maya banyak yang berbagi informasi mengenai pengalaman mereka membeli kue Banjar Kirana sehingga saya termotivasi untuk membelinyanya				
17.	Para pengguna media sosial di dunia maya menyarankan saya membeli kue Banjar Kirana				

C. Kualitas Produk (X_3)

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
18.	Kue Banjar Kirana rasanya enak				
19.	Kue Banjar Kirana memiliki tekstur yang lembut				
20.	Warna kue Banjar Kirana yang menarik				
21.	Tampilan kue Banjar Kirana yang menggugah selera				
22.	Kue Banjar Kirana memiliki varian rasa yang beragam				
23.	Kue Banjar Kirana menawarkan rasa yang menarik seperti rasa limau madang dan rasa durian kasongan				
24.	Spesifikasi Banjar Kirana sesuai dengan keterangan yang dipromosikannya				
25.	Kue Banjar Kirana tidak cepat basi				
26.	Kue Banjar Kirana selalu konsisten pada rasa, ukuran, dan bentuknya.				

D. Minat Membeli(Y)

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
27.	Saya memiliki keinginan membeli kue Banjar Kirana				
28.	Saya tertarik membeli kue Banjar Kirana karena sesuai dengan selera saya				
29.	Saya merekomendasikan kepada teman-teman atau kerabat dekat saya untuk membeli kue Banjar Kirana				
30.	Banjar Kirana adalah merek kue kesukaan saya				
31.	Sebelum membeli, saya mencari informasi terlebih dahulu mengenai kue Banjar Kirana melalui internet atau media sosial.				
32.	Sebelum membeli, saya terlebih dahulu mencari informasi mengenai kue Banjar Kirana dari teman-teman atau keluarga saya.				

Hasil Uji Validitas Instrumen

Variabel Citra Merek (X_1)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	27,39	8,747	,365	,784
X1.2	27,43	8,349	,520	,770
X1.3	27,14	7,816	,549	,763
X1.4	27,40	8,319	,391	,782
X1.5	27,55	7,922	,426	,780
X1.6	27,36	8,740	,305	,790
X1.7	27,46	8,201	,452	,775
X1.8	27,15	7,825	,523	,766
X1.9	27,30	7,782	,535	,764
X1.10	27,43	7,412	,569	,759

Variabel Media Sosial (X_2)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	15,65	6,863	,430	,775
X2.2	15,59	6,701	,556	,752
X2.3	16,01	6,266	,573	,747
X2.4	16,25	6,797	,479	,766
X2.5	16,03	6,734	,484	,765
X2.6	15,65	6,585	,548	,753
X2.7	15,75	6,570	,521	,758

Variabel Kualitas Produk (X_3)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	23,45	5,643	,534	,773
X3.2	23,53	6,025	,503	,778
X3.3	23,61	6,063	,406	,790
X3.4	23,59	5,739	,547	,771
X3.5	23,40	5,737	,627	,762
X3.6	23,56	5,945	,418	,789
X3.7	23,65	5,952	,529	,774
X3.8	23,70	6,415	,293	,803
X3.9	23,61	5,633	,565	,768

Variabel Minat Membeli (Y)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	13,14	5,867	,504	,790
Y.2	13,24	5,247	,648	,757
Y.3	13,39	5,253	,652	,756
Y.4	13,38	5,554	,616	,766
Y.5	12,85	6,357	,388	,812
Y.6	13,39	5,506	,583	,773

Hasil Uji Reliabilitas Instrumen

Variabel Citra Merek (X_1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,792	10

Variabel Media Sosial (X_2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,787	7

Variabel Kualitas Produk (X_3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,799	9

Variabel Minat Membeli (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,807	6

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters[a,b]	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,30164448
Most Extreme Differences	Absolute	,094
	Positive	,072
	Negative	-,094
Test Statistic		,094
Asymp. Sig. (2-tailed)		,075[c]

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

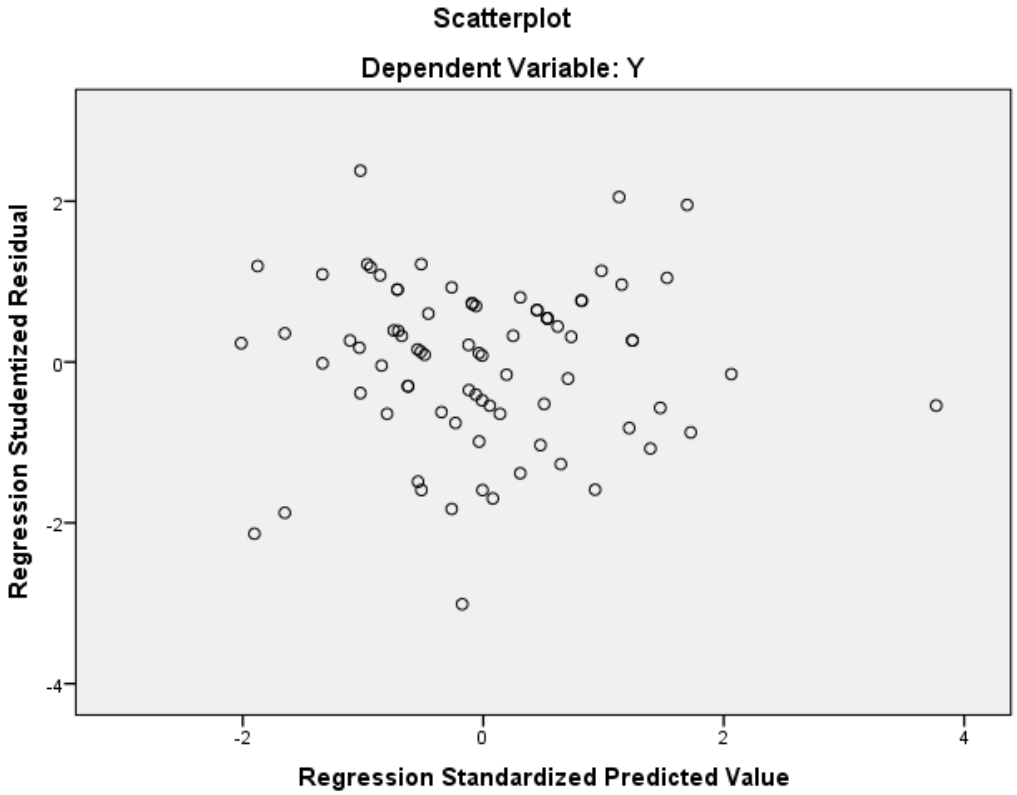
Uji Multikoliniearitas

Coefficients[a]

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	,702	1,425
	X2	,745	1,342
	X3	,596	1,678

a. Dependent Variable: Y

Uji Heterokedatisitas



Analisis Regresi Linier Berganda

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,762[a]	,580	,564	,30754

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Uji F (Uji Simultan)

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9,944	3	3,315	35,045	,000[b]
	Residual	7,188	76	,095		
	Total	17,132	79			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Uji T (Uji Signifikansi Parsial)

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,906	,388		-2,333	,022
	X1	,305	,132	,205	2,310	,024
	X2	,493	,095	,447	5,193	,000
	X3	,449	,149	,289	3,006	,004

a. Dependent Variable: Y

Tabel Jawaban Responden

Variabel Citra Merek (X_1)

item ->	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10
PS1	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3
PS2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2
PS3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
PS4	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3
PS5	3	3	4	3	2	4	3	3	2	3
PS6	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3
PS7	3	3	4	3	4	2	3	4	4	4
PS8	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4
PS9	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2
PS10	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
PS11	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3
PS12	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2
PS13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
PS14	4	4	4	3	2	4	3	4	4	4
PS15	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
PS16	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
PS17	3	3	4	3	3	4	4	2	3	3
PS18	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
PS19	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
PS20	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4
PS21	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3
PS22	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2
PS23	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2
PS24	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2
PS25	3	3	3	4	2	3	3	4	3	2
PS26	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4
D3PS27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
D3PS28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
D3PS29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
D3PS30	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
D3PS31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
D3PS32	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3
AS33	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4
AS34	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2
ES35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
ES36	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2
ES37	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2

ES38	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
ES39	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
ES40	3	4	4	3	2	3	3	4	4	3
ES41	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3
ES42	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
ES43	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3
ES44	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2
ES45	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2
ES46	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
ES47	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
ES48	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2
ES49	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4
ES50	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
ES51	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3
ES52	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3
ES53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
ES54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
ES55	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4
ES56	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4
ES57	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3
ES58	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3
ES59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
ES60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
ES61	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
ES62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
ES63	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2
ES64	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3
ES65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
ES66	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3
ES67	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3
ES68	3	4	4	2	4	3	3	4	3	4
ES69	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3
ES70	4	3	4	2	3	3	3	4	2	2
ES71	3	2	4	4	4	2	2	4	4	3
ES72	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3
ES73	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
ES74	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3
ES75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
ES76	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
ES77	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4
ES78	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4

ES79	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
ES80	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3

Variabel Media Sosial (X_2)

item ->	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7
PS1	3	2	3	2	2	3	3
PS2	3	3	3	2	3	3	2
PS3	3	4	2	1	2	2	2
PS4	3	3	3	2	3	3	3
PS5	2	3	3	2	2	3	2
PS6	3	2	3	2	2	3	2
PS7	3	3	1	2	1	3	4
PS8	2	2	2	2	2	3	2
PS9	3	3	2	2	3	3	3
PS10	3	3	3	1	2	3	2
PS11	3	2	2	2	2	2	3
PS12	3	3	2	2	2	2	2
PS13	2	2	2	1	2	2	2
PS14	4	3	1	2	1	2	2
PS15	2	3	2	2	2	2	2
PS16	2	2	2	2	2	2	2
PS17	3	4	2	2	2	3	3
PS18	2	2	2	2	2	2	3
PS19	4	3	2	2	2	4	3
PS20	4	4	4	2	3	4	4
PS21	4	3	3	3	2	4	4
PS22	2	3	2	2	2	2	2
PS23	3	3	3	2	3	3	3
PS24	3	3	2	2	3	2	2
PS25	3	3	3	2	3	3	3
PS26	4	4	2	2	2	3	2
D3PS27	2	3	3	3	3	4	3
D3PS28	3	3	3	3	3	3	4
D3PS29	4	4	4	4	4	4	4
D3PS30	3	3	3	3	2	4	3
D3PS31	3	3	2	2	3	3	2
D3PS32	3	4	4	3	3	3	4
AS33	4	3	2	3	2	3	3
AS34	3	3	3	2	3	3	2
ES35	3	3	3	3	3	3	3
ES36	2	2	2	2	2	2	3

ES37	2	3	2	2	2	2	2
ES38	2	3	3	2	3	3	3
ES39	3	3	2	2	2	2	2
ES40	3	2	2	2	2	3	2
ES41	2	2	3	1	2	3	2
ES42	2	2	2	2	2	3	3
ES43	3	2	2	2	3	2	2
ES44	3	2	2	2	2	3	3
ES45	3	3	3	2	3	3	3
ES46	3	3	2	2	2	2	3
ES47	3	2	2	2	2	2	3
ES48	3	3	3	2	3	2	3
ES49	4	4	4	3	4	3	3
ES50	4	3	3	3	3	3	3
ES51	2	3	2	2	2	3	3
ES52	2	3	2	2	2	4	4
ES53	3	3	3	3	3	3	3
ES54	3	3	3	2	3	3	3
ES55	3	4	3	4	3	3	3
ES56	3	3	3	4	3	3	3
ES57	2	3	2	2	3	3	3
ES58	2	3	2	2	2	3	3
ES59	3	3	3	2	2	2	2
ES60	2	3	3	1	3	3	2
ES61	3	3	2	3	3	4	3
ES62	3	2	2	3	2	2	2
ES63	3	3	3	2	3	3	3
ES64	2	2	2	2	2	2	2
ES65	3	3	3	3	3	3	3
ES66	4	4	3	2	3	3	2
ES67	3	3	3	2	2	3	3
ES68	2	3	3	3	3	3	3
ES69	2	3	1	2	4	2	2
ES70	3	3	2	2	2	3	3
ES71	3	3	1	2	2	4	4
ES72	4	3	2	2	3	3	3
ES73	3	3	3	2	3	3	3
ES74	3	3	3	2	3	2	3
ES75	2	3	2	3	2	3	2
ES76	2	2	2	3	2	3	2
ES77	3	4	3	3	2	4	4

ES78	2	2	1	2	1	2	2
ES79	3	3	3	3	3	3	3
ES80	3	3	3	2	3	3	3

Variabel Kualitas Produk (X_3)

item ->	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9
PS1	4	3	3	3	3	3	3	3	3
PS2	3	3	2	3	3	2	3	3	3
PS3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
PS4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
PS5	3	3	3	3	3	2	3	3	2
PS6	3	3	3	2	3	3	3	3	4
PS7	3	3	4	3	4	4	4	3	3
PS8	3	3	3	2	4	4	4	3	3
PS9	3	3	3	3	3	3	3	2	3
PS10	3	3	2	3	3	3	3	3	3
PS11	3	3	3	3	3	3	3	2	3
PS12	3	3	3	3	3	3	3	3	2
PS13	3	3	3	3	3	2	3	3	2
PS14	2	2	3	2	3	3	2	2	3
PS15	3	3	3	3	3	3	3	2	3
PS16	2	2	2	2	3	3	2	2	2
PS17	4	3	3	3	3	3	3	2	3
PS18	3	3	3	3	3	3	3	3	3
PS19	3	3	2	2	3	3	3	3	3
PS20	3	3	3	3	3	2	3	2	3
PS21	3	3	3	3	3	3	3	3	3
PS22	2	2	3	2	3	3	3	2	3
PS23	3	3	3	3	3	3	3	3	3
PS24	2	3	2	3	3	3	3	3	3
PS25	4	3	3	3	3	3	3	3	3
PS26	3	3	3	3	3	3	3	3	3
D3PS27	3	3	3	3	3	3	3	3	3
D3PS28	3	3	3	3	3	3	3	3	3
D3PS29	3	3	4	4	4	4	4	4	4
D3PS30	3	3	3	3	3	3	3	3	3
D3PS31	3	3	3	3	3	3	3	3	3
D3PS32	3	3	3	3	3	3	3	3	3
AS33	4	3	3	3	4	3	3	2	3
AS34	3	3	3	3	3	3	3	3	3

ES35	3	3	3	3	3	3	3	3	3
ES36	2	2	3	3	2	3	2	3	2
ES37	2	3	3	3	3	3	2	3	2
ES38	3	3	3	3	3	3	3	3	2
ES39	3	3	3	3	3	3	3	3	3
ES40	3	3	3	4	3	3	3	3	3
ES41	3	2	3	3	3	3	2	2	2
ES42	3	3	3	3	3	2	2	2	2
ES43	3	3	3	2	3	3	2	2	2
ES44	3	3	3	3	3	3	3	3	3
ES45	4	4	2	3	3	2	3	3	3
ES46	3	2	2	3	3	3	3	3	3
ES47	3	3	3	2	2	2	3	2	3
ES48	3	3	3	3	3	3	3	3	3
ES49	3	3	3	3	3	3	3	3	4
ES50	4	3	3	3	3	3	3	3	3
ES51	3	3	2	3	3	2	3	3	3
ES52	3	3	4	4	4	4	3	3	3
ES53	3	3	3	3	3	3	3	3	3
ES54	3	3	2	3	3	3	3	2	3
ES55	4	4	3	4	4	3	3	2	3
ES56	4	4	3	3	3	3	3	3	3
ES57	3	3	2	3	3	2	3	3	3
ES58	3	3	2	3	3	2	3	3	3
ES59	3	3	3	3	3	4	3	3	3
ES60	3	3	3	3	3	3	3	3	3
ES61	3	3	3	3	3	3	3	3	3
ES62	2	2	3	3	3	3	2	3	2
ES63	4	4	4	4	3	3	3	3	3
ES64	3	3	2	2	3	2	3	2	2
ES65	3	3	3	3	3	3	3	3	3
ES66	2	3	2	2	3	3	2	3	2
ES67	3	3	3	3	3	3	2	3	3
ES68	4	3	3	3	4	4	3	3	4
ES69	3	3	4	4	4	4	2	2	3
ES70	2	2	3	2	3	3	2	3	3
ES71	4	4	4	4	4	3	3	3	4
ES72	4	3	3	3	4	4	3	3	4
ES73	3	3	2	3	3	3	3	3	3
ES74	4	4	3	3	4	3	3	3	3
ES75	3	3	3	2	2	2	2	3	2

ES76	3	3	3	2	2	2	2	3	3
ES77	4	4	3	3	4	3	3	4	4
ES78	3	3	3	3	3	3	3	3	2
ES79	3	3	3	3	3	3	3	3	3
ES80	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Variabel Minat Membeli (Y)

item ->	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6
PS1	2	3	3	3	4	2
PS2	2	2	3	2	3	2
PS3	2	2	2	2	3	2
PS4	3	3	2	3	3	3
PS5	2	2	2	2	3	1
PS6	2	1	1	2	3	1
PS7	2	2	2	4	3	2
PS8	3	2	2	2	3	3
PS9	3	3	3	3	3	2
PS10	2	3	3	2	3	2
PS11	3	3	2	3	3	2
PS12	3	2	2	2	3	2
PS13	3	2	2	2	3	1
PS14	2	3	2	3	2	2
PS15	3	2	2	2	3	2
PS16	2	2	2	2	2	2
PS17	3	2	3	3	4	3
PS18	2	2	2	3	3	3
PS19	2	2	3	2	3	3
PS20	2	3	3	3	3	3
PS21	3	2	2	2	3	3
PS22	2	2	3	2	2	2
PS23	2	3	2	2	3	3
PS24	3	2	2	2	2	2
PS25	3	2	2	2	4	2
PS26	3	2	2	2	3	2
D3PS27	3	3	3	3	3	3
D3PS28	3	3	3	3	3	3
D3PS29	4	4	4	4	3	4
D3PS30	3	3	3	3	2	3
D3PS31	3	2	3	2	3	2
D3PS32	3	3	3	3	3	3

AS33	2	4	3	3	4	3
AS34	3	3	3	2	3	2
ES35	3	3	3	3	3	3
ES36	3	2	2	3	2	2
ES37	3	3	3	2	2	2
ES38	3	2	3	3	3	3
ES39	3	2	2	2	3	3
ES40	3	3	3	2	3	3
ES41	2	1	1	1	3	1
ES42	3	3	3	2	3	2
ES43	3	3	2	2	2	3
ES44	3	3	2	2	3	2
ES45	3	2	2	2	4	3
ES46	3	3	3	2	3	2
ES47	2	3	2	2	3	2
ES48	3	3	3	2	3	2
ES49	3	3	3	3	3	3
ES50	4	4	3	4	4	3
ES51	3	3	2	3	3	2
ES52	3	3	3	3	3	2
ES53	3	3	3	3	3	3
ES54	2	2	3	2	3	3
ES55	4	4	4	3	4	4
ES56	4	3	3	3	4	4
ES57	3	3	3	3	3	2
ES58	2	3	3	3	3	2
ES59	3	3	2	2	2	2
ES60	2	3	2	2	3	2
ES61	3	3	3	3	3	3
ES62	3	2	1	2	2	3
ES63	4	3	3	3	4	3
ES64	1	1	1	1	3	1
ES65	3	3	3	3	3	3
ES66	2	2	2	2	2	2
ES67	1	2	1	2	3	3
ES68	3	3	3	3	4	3
ES69	2	2	2	2	3	2
ES70	3	3	1	3	2	2
ES71	3	3	3	4	4	3
ES72	3	4	3	3	4	2
ES73	2	3	2	3	3	3

ES74	3	3	3	3	4	3
ES75	3	3	2	2	3	3
ES76	3	3	4	2	3	3
ES77	3	4	3	3	4	3
ES78	4	1	2	2	3	3
ES79	3	3	3	3	3	3
ES80	3	3	2	2	3	3

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr / df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Rida Ahyani
2. Tempat / Tanggal Lahir : Batu Tangga, 15 Agustus 1994
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Menikah
6. Alamat : Jl. Ksatria Batu Tangga Rt 11 Rw 3 Kec. Batang Alai Timur Kab. Hulu Sungai Tengah Kalimantan Selatan
7. Pendidikan :
   a. SDN 2 Batu Tangga
   b. SMPN 1 Batang Alai Timur
   c. SMA/MAN/Sederajat Ar-Raudhah
   d. Pondok Pesantren Nurul Muhibbin Puteri
8. Pengalaman Organisasi :
   a. HMJ Ekonomi Syariah
   b. WMM IAIN Antasari
   c. KOPMA IAIN Antasari
9. Orang Tua

   Ayah

   Nama : Junaidi

   Pekerjaan : Swasta

   Alamat : Jl. Ksatria Batu Tangga Rt 11 Rw 3 Kec. Batang Alai Timur Kab. Hulu Sungai Tengah Kalimantan Selatan

   Ibu

   Nama : Mildawati

   Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

   Alamat : Jl. Ksatria Batu Tangga Rt 11 Rw 3 Kec. Batang Alai Timur Kab. Hulu Sungai Tengah Kalimantan Selatan
10. Saudara (Jumlah Saudara): 2 (anak pertama dari 3 bersaudara)

    Nama Saudara : Siti Julaiha

    Ahmad Syahid