DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Aaker, David A. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategis*, terj. David Wijaya, Herwita, dan Hirson Kurnia. Jakarta: Salemba Empat.

Abdullah, M. Ma'ruf. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah.* Cet. 1. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.

_____. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.

Al-Bukhari, Abu Abdullah Muhammad bin Ismail. 2011. *Ensiklopedia Hadits; Shahih Bukhari 1*. Jakarta: Almahira

Asnawi, Nur dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN – Maliki Press.

Blanchard, Oliver. 2015. *Sosial Media ROI.* Jakarta: PT. Alex Media Konputindo.

Bungin, M. Burhan. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial lainnya*, Cet. 4. Jakarta: Kencana.

Departemen Agama Republik Indonesia. 2013. *Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahnya*. Surabaya: Halim.

Djamarah, Syaiful Bahri. 2011. *Psikologi Belajar.* Jakarta: Rineka Cipta.

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*, terj. Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusli. Jakarta: Prenhallindo.

_____. 2005. *Manajemen Pemasaran,* jilid 1, terj. Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran,* jilid 1. Jakarta: Erlangga.

_____. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran.* Jakarta: Prenhallindo.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran edisi 12,* jilid 1, terj. Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks.

_____. 2007. *Manajemen Pemasaran edisi 12*, jilid 2, terj. Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks.

Kotler, Philip, *et al*. 2000. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia (Buku-1)*, terj. Fandy Tjiptono. Yogyakarta: ANDI.

Kurniawan, Albert. 2014. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: Alfabeta.

Lind, Douglas A., William G. Marchal, and Samuel A. Wathen. 2005. *Statictic Techniques in Business and Economics*. New York: McGraw-Hill/Irwin series.

Ma'arif, Nelly Nailatie.2008. *The Power of Marketing: Practitioner Perspectives in Asia*. Jakarta: Salemba Empat.

Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Muhidin, Sambas Ali dan Maman Abdurrahman.2009. *Analisis Kolerasi, Regresi dan Jalur Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Neolaka, Amos. 2014. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Priyatno, Duwi. 2011. *Buku Pintar Statistik Komputer.* Yogyakarta: Mediakom.

Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sanusi, Anwar. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita.2011. *SPSS VS LISREL Sebuah Pengantar Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Selemba Empat.

Shaleh, Abdul Rahman dan Muhbib Abdul wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.

Sullivan, Lisa M. 2008. *Essentials of Biostatistics in Public Health*. Sudbury: Jones and Bartlett Publishers.

Supranto, J. 2010. *Metode Ramalan Kuantitatif Untuk Perencanaan Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.

Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian.* Cet. 1. Yogyakarta: Teras.

Tim Penyusun Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia* Jakarta: Balai Pustaka.

Internet:

http://www.aremafood.com/kuliner/tag/banjar-kirana/ dan instagram. (27 Desember 2017, pukul 11.17 WITA).

https://id.wikipedia.org/wiki/Citra_Kirana (27 Desember 2017, pukul 13.36 WITA).

https://www.instagram.com/banjarkirana/?hl=id (27 Desember 2017, pukul 14.06 WITA).

https://kemenag.go.id/file/file/ProdukHukum/qlks1357615606.pdf (01 November 2018, pukul 10.28 WITA).

https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli (29 Januari 2019, pukul 23.16 WITA).

Karya Ilmiah:

Annisa, Heni. 2015. "Analisis Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Produk Al-Zahra)". *Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari*, Banjarmasin.

Dwityanti, Esthi. 2008. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri (Studi Kasus pada Karyawan Departemen Pekerjaan Umum Jakarta)". *Tesis Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro*, Semarang.

Rizky, Fathya. 2017. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Kalsel Kantor Cabang Pembantu Syariah Q Mall Banjarbaru". *Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari*, Banjarmasin.

Sari, Evi Novita. 2013. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Televisi di Pondok Elektronik Banjarmasin". *Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari*, Banjarmasin.

Watie, Errika Dwi Setya. 2011. "Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media)." THE MESSENGER, Volume III, No. 1.

Yuliana. 2015. "Pengaruh Variasi Produk dan Display Layout terhadap Minat Konsumen Muslim di Toko Bandeng Juwana Erlina Semarang". *Skripsi Universitas Islam Negeri Walisongo, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*, Semarang.

Dokomentasi:

Siakad UIN Antasari Banjarmasin Tahun Akademik 2017/2018.