DAFTAR PUSTAKA

Buku

Assauri, Sofjan. 2004.*Manajemen Pemasaran(Dasar, Konsep, dan Strategi)*. Ed 1. Cet. 7. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

———. 2013. *Strategic Management*. Jakarta: Rajawali Pers.

Ash-Shafa, Bahruddin.1993. *Metode Penelitian Hukum.* Jakarta: Sinar Grafika. Cet.2.

A. Thomson, Arthur, Jr, Dkk. 2004. *Strategy*. New York: Irwin.

Amir, M. Taufik. 2005.*Dinamika Pemasaran Jelajahi dan* Rasakan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Departemen Agama RI Al Furgan. 1998. *Al Qur'an* danTerjemah. Semarang: Asy-Syifa.

D Perreault, William dan McCarty,E. Jerome. 2001.*Basic Marketing: Global Manajerial Approach*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc. Edisi 14.

Departemen Agama RI. 2011. *Al-qur'an dan terjemahannya*. Depok: Cahaya Quran.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1996. *Principles of Marketing seventh edition*, diterjemahkan oleh Alexander Sindoro dengan judul, *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiri abadi.

———. 2005. *Manajemen Pemasaran*, terj. Benyamin Molan. Jakarta: Indeks, 2005.

Kasmir. 2014.*Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan pustaka.

Muhammad. 2007. *Lembaga Ekonomi Syari'ah*. Palangkaraya: Graha Ilmu.

Qardhawi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Ter. Zainal Arifin dan Dahlia Husein. Jakarta: Gemi Insani Press.

Rangkuti, Freddy. 1997. Teknik *Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara PerhitunganBobot, rating, dan OCAI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sudarsono, Heri. 2008.*Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: EKONOSIA.

Widodo,Hertanto. 2000. *Panduan Praktis Operasional Baitul Mal Wat Tamwil(BMT),* Bandung: Mizan.

Internet

BMT Sidogiri. "Sejarah BMT Sidogiri" dalam *http:// bmtugtsidogiri.co.id/*tentang-kami. Html. 18 Oktober 2017.

Skripsi

Jannah, Miftahul. 2017. *Strategi Promosi Dalam Menarik Minat Anggota Koprasi BMT UGT Sidogiri Cab. Binuang.* Skripsi. tidak diterbitkan, jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. IAIN Antasari Banjarmasin.

Marliani. 2015. *Strategi Pemasaran Produk Pada BMT UGT Sidogiri Kecamatan Mentaya Hilir Selatan Kalimantan Tengah*. Skripsi. jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. IAIN Antasari Banjarmasin.

Nadira. 2017. *Strategi Pemasaran Produk Mussawamah Pada Koperasi Arrahman Syariah Banjarmasin*. Skripsi. jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. IAIN Antasari Banjarmasin.

Yuliawati. Surya. 2008. *Analisis Strategy Pemasaran Obat Herbal Biomunos Pada PT. Biofarmaka Indonesia, Bogor*. Skripsi, program studi manajemen Agribisnis, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.