ABSTRAK

Syarifah Sofia Ulfah, NIM 15.0252.1464: *Pengaruh Media Dan Strategi Pembelajaran Terhadap Motivasi Belajar Aqidah Akhlak Pada Mts Di Kec. Panyipatan Kab. Tanah Laut*, di bawah bimbingan Dr. H. Faisal Mubarak Seff, Lc., MA sebagai Pembimbing I dan Dr. Ani Cahyadi, M.Pd sebagai pembimbing II, pada Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin, (2018).

Kata Kunci: Media, Strategi dan Motivasi Belajar

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh media dan strategi pembelajaran terhadap motivasi belajar Aqidah Akhlak pada kelas VIII di MtsN 1 Panyipatan (MTsN 5 Tala) sebanyak 38 siswa sebagai kelas kontrol dan MTs SA (Satu Atap) Kuringkit kelas VIII sebanyak 41 siswa sebagai kelas eksperimen.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode kuasi eksperimen (*Quasi Ekperimental research*). Desain yang digunakan adalah *non-equivalent control group design.*Variabel yang digunakan adalah 3 variabel. Terdiri atas 2 variabel bebas (*independen*) yaitu media pembelajaran dan strategi pembelajaran. Motivasi belajar sebagai variabel terikat (*dependen*).

Data diperoleh dari hasil pembagian angket media pembelajaran, strategi mengajar guru dan motivasi belajar siswa dalam bentuk angket tertutup. Data yang diperoleh dari penelitian ini pada kelas eksperimen di Mts SA Kuringkit adalah nilai F_{hitung} sebesar 73, 257 di mana nilai ini lebih besar dari nilai f_{tabel} sebesar 3,23 (73, 257 > 3,23) dan nilai signifikan F sebesar 0,000, dimana nilai ini lebih kecil dari nilai α sebesar 0,05 (0,000 < 0,05). Hal ini menunjukan bahwa secara bersama-sama media pembelajaran (X_1), dan strategi mengajar (X_2), berpengaruh secara signifikan terhadap motivasi belajar siswa (Y) pada kelas eksperimen. Besar pengaruh variabel media pembelajaran (X_1), dan strategi mengajar (X_2) terhadap motivasi belajar siswa (Y) adalah sebesar 78, 4% sedangkan sisanya 20, 6 % dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Scanned by CamScanner

ABSTRACT

Syarifah Sofia Ulfah, NIM 15.0252.1464: *The Effect of Media and Learning Strategies on Learning Motivation to Learn Aqidah Akhlak at Mts in Kec. Panyipatan Kab. Tanah Laut*, under the guidance of Dr. H. Faisal Mubarak Seff, Lc., MA as I counselor and Dr. Ani Cahyadi, M.Pd as II counselor, Islamic Education Program, Post Graduate, For State of Islamic University Antasari Banjarmasin 2018.

Keywords: Media, Strategies and Learning Motivation.

The purpose of this study was to determine the effect of instructional media and teacher teaching strategies on the learning motivation of Aqidah Akhlak in class VIII at MtsN 1 Panyipatan (MTsN 5 Tala) as many as 38 students as a control class and MTs SA Kuringkit class VIII as many as 41 students as experimental classes.

This study uses a quantitative approach with quasi-experimental methods (Quasi Experimental research). The design used is non-equivalent control group design.The variables used are 3 variables. Consisting of 2 independent variables, namely learning media and learning strategies. Learning motivation as dependent variable.

Data obtained from the results of learning media questionnaire distribution, teacher teaching strategies and student motivation in the form of a closed questionnaire. The data obtained from this study in the experimental class at Kuringkit SA Mts is that the value of F_count is 73, 257 where this value is greater than the table value of 3.23 (73, 257> 3.23) and the significant value of F is 0,000, where this value is smaller than α value of 0.05 (0,000 <0,05). This shows that together learning media (X_1), and teaching strategies (X_2), significantly influence students' learning motivation (Y) in the experimental class. The influence of learning media variables (X_1), and teaching strategies (X_2) on student learning motivation (Y) is 78.4% while the remaining 20.6% is influenced by other factors outside of research.

Scanned by CamScanner