ABSTRAK

Rita Putri Lestari, 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan iB Hasanah Card Pada BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin*. Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) Dr. Muhaimin, S.Ag., MA., Pembimbing (II) Zulpa Makiah, M.Ag.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Minat.

Penelitian ini bertolak dari permasalahan penelitian bahwa pentingnya bank syariah memperhatikan kualitas produk yang di keluarkan, karena produk yang memiliki kualitas yang baik akan lebih atraktif bagi nasabah sehingga dapat menarik minat nasabah dan bahkan akhirnya dapat meningkatkan volume penjualan dan loyalitas konsumen semakin besar di bandingkan melihat dari sisi kualitas layanannya saja.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar peran kualitas produk yaitu *performance, durability, conformance to specification,* dan *reliability* dalam meningkatkan minat nasabah dalam menggunakan produk iB Hasanah Card di BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin dan variabel mana yang paling dominan memengaruhi minat nasabah dalam menggunakan produk iB Hasanah Card di BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*). Karenanya untuk memperoleh data yang diperlukan penulis melakukan survei dan menyebar kuesioner secara langsung ke nasabah BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.

Melalui analisis kuantitatif, penelitian ini menghasilkan temuan-temuan: pertama, variabel bebas dalam penelitian ini terdiri dari *performance* (X_1), *durability* (X_2), *conformance to specification* (X_3), dan *reliability* (X_4), secara simultan berpengaruh terhadap minat nasabah dalam menggunakan produk iB Hasanah Card BNI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji F dimana nilai $F\text{-}_{hitung} > F\text{-}_{tabel}$ (27,768 > 2,64) dan nilai signifikan F sebesar 0,000, di mana nilai ini lebih kecil dari nilai α sebesar 0,05 (0,000 < 0,05). Sedangkan secara parsial hanya ada satu variabel yang berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan produk iB Hasanah Card BNI Syariah Banjarmasin yaitu dimensi *durability* (X_2) hal ini dapat di lihat dari hasil uji t di mana nilai t_{hitung} sebesar 5,289 lebih besar dari t_{tabel} 1,68488 dan tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05. Kedua, variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan produk iB Hasanah Card BNI Syariah Banjarmasin adalah variabel *durability* (X_2) hal ini dapat dilihat dari uji t dari nilai *Standardized Coefficients Beta* tertinggi yaitu variabel *durability* (X_2) sebesar 0,823.