ABSTRAK

Nur Habibah. 2019. *Strategi Promosi Tabungan Faedah Di BRI Syariah KC Banjarmasin.* Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, M.H.I Pembimbing (II) Ansharullah, S.A.g., M.Fil.I

Kata Kunci: Strategi Promosi, Tabungan Faedah, BRI Syariah KC Banjarmasin

Penelitian ini bertolak dari pemikiran bahwa banyak peminat dan nasabah yang memilih produk tabungan Faedah dibandingkan dengan produk tabungan yang lain di BRI Syariah KC Banjarmasin, peneliti ingin meneliti lebih jauh tentang strategi promosi yang dilakukan oleh *marketing* BRI Syariah KC Banjarmasin dalam memasarkan tabungan Faedah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja strategi promosi tabungan Faedah yang dilakukan BRI syariah sehingga banyak masyarakat tertarik untuk membuka tabungan Faedah dan loyal kepada bank tersebut, dan bagaimana penerapan analisis SWOT yang digunakan BRI Syariah KC Banjarmasin sehingga dapat mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada tabungan tersebut.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), yang berlokasi dijalan Ahmad Yani No. 147 C, Kebun Bunga, Kecamatan Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan. Subjek penelitian ini adalah para karyawan BRI Syariah KC Banjarmasin yang terdiri dari 4 (empat) orang yaitu *manajer operasional*, *Funding Relation Officer*, dan 2 (dua) orang *Account Officer*. Sedangkan yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah Strategi Promosi Tabungan Faedah di BRI Syariah KC Banjarmasin.

Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil pengumpulan data diolah dengan teknik *editing*, kategorisasi dan deskripsi.

Hasil dari penelitian memberikan penjelasan mengenai Strategi Promosi Tabungan Faedah di BRI Syariah KC Banjarmasin yang terdiri dari; Sosialisasi kepada masyarakat umum, strategi serbu pasar, mempromosikan ke Sekolah seperti SD, SMP, SMA, Kampus, dan bekerjasama dengan beberapa perusahaan. Dalam memprosikan tabungan Faedah BRI syariah menggunakan berbagai macam sarana yakni periklanan, promosi penjualan, publisitas, dan penjulalan pribadi. Selanjutnya, untuk mengetahui keberhasilan produk tabungan Faedah maka diperlukan analisis SWOT yang berupa: pertama, kekuatan. Bank syariah dengan struktur permodalan yang kuat, mempunyai lambang (GPN) gerbang pembayaran nasional, layanan *E-Banking*, dan pelayanan 24 jam. Kedua, kelemahannya berupa: mesin ATM yang terbatas di perkotaan dan pengetahuan masyarakat tentang bank syariah masih kurang. Ketiga, peluangnya berupa: masyarakat Banjarmasin mayoritas muslim. Keempat, ancaman tidak bisa memberikan imbal hasil yang lebih dibandingkan dengan bank lainnya, dan tidak adanya kartu kredit.