STRATEGI PROMOSI TABUNGAN FAEDAH DI BRI SYARIAH KC BANJARMASIN

SKRIPSI

OLEH :
NUR HABIBAH

UNIVERSITAS ISLAM ANTASARI
BANJARMASIN
2019 M/1440 H

STRATEGI PROMOSI TABUNGAN FAEDAH DI BRI SYARIAH KC BANJARMASIN

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Perbankan Syariah

Oleh:
NUR HABIBAH
NIM. 1501160193

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2019 M/1440 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Habibah

NIM : 1501160193

Jurusan/ Prodi. : Perbankan Syariah/ S1

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 15 Maret 2019

Yang membuat pernyataan,

NUR HABIBAH

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : STRATEGI PROMOSI TABUNGAN FAEDAH DI BRI SYARIAH BANJARMASIN

Ditulis oleh : Nur Habibah

NIM : 1501160193

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Jurusan : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2019/2020

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 27 Maret 2019

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, M.H.I	Ansharullah S.Ag. M.Fil.I
NIP.196711191994032001	NIP. 197506092000031003

Mengetahui:
Ketua Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI.
NIP. 197904102005011010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: Strategi Promosi Tabungan Faedah Di BRI Syariah KC Banjarmasi, ditulis oleh Nur Habibah telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 27 Maret 2019

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: B+ (Baik)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI.
NIP. 196006091988031003

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI (Ketua)	1.
2. Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI (Anggota)	2.
3. Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I (Anggota)	3.
4. Rimayanti, SE, MM (Anggota)	4.

ABSTRAK

Nur Habibah. 2019. *Strategi Promosi Tabungan Faedah Di BRI Syariah KC Banjarmasin.* Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, M.H.I Pembimbing (II) Ansharullah, S.A.g., M.Fil.I

Kata Kunci: Strategi Promosi, Tabungan Faedah, BRI Syariah KC Banjarmasin

Penelitian ini bertolak dari pemikiran bahwa banyak peminat dan nasabah yang memilih produk tabungan Faedah dibandingkan dengan produk tabungan yang lain di BRI Syariah KC Banjarmasin, peneliti ingin meneliti lebih jauh tentang strategi promosi yang dilakukan oleh *marketing* BRI Syariah KC Banjarmasin dalam memasarkan tabungan Faedah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja strategi promosi tabungan Faedah yang dilakukan BRI syariah sehingga banyak masyarakat tertarik untuk membuka tabungan Faedah dan loyal kepada bank tersebut, dan bagaimana penerapan analisis SWOT yang digunakan BRI Syariah KC Banjarmasin sehingga dapat mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada tabungan tersebut.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), yang berlokasi dijalan Ahmad Yani No. 147 C, Kebun Bunga, Kecamatan Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan. Subjek penelitian ini adalah para karyawan BRI Syariah KC Banjarmasin yang terdiri dari 4 (empat) orang yaitu *manajer operasional*, *Funding Relation Officer,* dan 2 (dua) orang *Account Officer*. Sedangkan yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah Strategi Promosi Tabungan Faedah di BRI Syariah KC Banjarmasin.

Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil pengumpulan data diolah dengan teknik *editing*, kategorisasi dan deskripsi.

Hasil dari penelitian memberikan penjelasan mengenai Strategi Promosi Tabungan Faedah di BRI Syariah KC Banjarmasin yang terdiri dari; Sosialisasi kepada masyarakat umum, strategi serbu pasar, mempromosikan ke Sekolah seperti SD, SMP, SMA, Kampus, dan bekerjasama dengan beberapa perusahaan. Dalam memprosikan tabungan Faedah BRI syariah menggunakan berbagai macam sarana yakni periklanan, promosi penjualan, publisitas, dan penjulalan pribadi. Selanjutnya, untuk mengetahui keberhasilan produk tabungan Faedah maka diperlukan analisis SWOT yang berupa: pertama, kekuatan. Bank syariah dengan struktur permodalan yang kuat, mempunyai lambang (GPN) gerbang pembayaran nasional, layanan *E-Banking,* dan pelayanan 24 jam. Kedua, kelemahannya berupa: mesin ATM yang terbatas di perkotaan dan pengetahuan masyarakat tentang bank syariah masih kurang. Ketiga, peluangnya berupa: masyarakat Banjarmasin mayoritas muslim. Keempat, ancaman tidak bisa memberikan imbal hasil yang lebih dibandingkan dengan bank lainnya, dan tidak adanya kartu kredit.

MOTO

Kesempatan bukanlah hal kebetulan.

Kamu harus menciptakannya, agar bisa menjadi nyata.

Karna tidak ada yang mustahil jika kita mau berusaha.

KATA PERSEMBAHAN

Aku persembahkan karya sederhana ini untuk:

Ayah dan ibu tercinta
Yang telah berusaha sekuat tenaga dengan tetesan keringat dan Segenap perhatian untuk menjadikanku anak yang berguna
Yang selalu membantuku menggapai impianku
Yang selalu memotivasiku untuk terus maju sampai detik ini
Doa kalian pelapang jalanku menuju ridho-Nya
Cinta dan Kasih sayang kalian takkan pernah terabaikan hingga akhir hayatku

Aku persembahkan karya sederhana ini untuk:
adik-adikku yang selalu memberikan semangat

Aku persembahkan karya sederhana ini untuk:
para sahabat-sabahatku
Yang selalu memberikan inspirasi dalam menyelesaikan Skripsi.

Aku persembahkan karya sederhana ini untuk:
Dosen pembimbing 1 dan dosen pembimbing 2, selaku pembimbing tugas akhir
Yang selalu memberikan ilmu untukku
Yang selalu memberikan bantuan dan kesabaran yang kalian berikan
Kalian adalah Cahaya dalam gelapku
Petunjuk di kala ketidaktahuanku
Semoga jasa-jasa kalian berbuah pahala

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Translite kata Arab ke dalam huruf latin dalam skripsi ini berpedoman berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	bā`	b	be
ت	tā`	t	te
ث	ṡā`	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	jīm	J	je
ح	hā`	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	khā`	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	Żal	Ż	zet (dengan titik di atas)
ر	rā`	r	Er
ز	zai	z	Zet
س	sīn	s	Es
ش	syīn	sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)

ض	ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ţā`	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	zā`	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	gain	g	Ge
ف	fā`	f	Ef
ق	qāf	q	Qi
ك	kaf	k	Ka
ل	lām	l	‘el
م	mim	m	‘em
ن	nun	n	‘en
و	wāw	w	We
ه	hā`	h	Ha
ء	hamzah	‘	Apostrof
ى	yā`	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	*muta‘aqqidīn*
عدّة	Ditulis	*‘iddah*

III. Ta’marbutah

a) Apabila dimati kan ditulis h.

هبة	Ditulis	*Hibbah*
جزية	Ditulis	*Jizyah*

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang“al” serta bacaannya kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	*Karāmatul-auliyā‘*

b) Apabila ta’ marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	*Zakātul-fitri*

IV. Vokal Pendek

ـِ	Kasrah	Ditulis	*I*
ـَ	Fathah	Ditulis	*A*
ـُ	Dammah	Ditulis	U

V. Vokal Panjang

1	Fathah + alif - **جاهلية**	Ditulis	ā - *jāhiliyyah*
2	Fathah + ya’mati - **يسعى**	Ditulis	ā - *yas‘ā*

3	Kasrah + ya'mati - كريم	Ditulis	ī - *karīm*
4	Dammah + wawumati - فروض	Ditulis	ū - *furūḍ*

VI. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	au–*Bainakum*
2	Fathah + wawumati قو ل	Ditulis	au–*Qaulun*

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم	Ditulis	*a' antum*
أعدت	Ditulis	*u' iddat*
لئن شكر تم	Ditulis	*la'in syakartum*

VIII. Kata sandangalif + lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al".

القرأن	Ditulis	*Alqur'ān*
القياس	Ditulis	*al-Qiyās*

b) Apbila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf "al" nya.

السماء	Ditulis	*as-Samā*
الشمس	Ditulis	*asy-Syams*

IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	*Żawi al-furūḍ atau Żawil furūḍ*
أهل السنة	Ditulis	*ahl as-sunnah atau ahlussunnah*

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد الله رب العالمين والصلاة والسلام على اشرف الا نبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى اله وصحبه اجمعين۔ امابعد

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan taufiq dan hidayah-Nya serta shalawat dan salam semoga tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat dan para pengikut beliau hingga akhir zaman, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi yang berjudul: STRATEGI PROMOSI TABUNGAN FAEDAH DI BRI SYARIAH KC BANJARMASIN.

Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, M.H.I selaku Penasehat Akademik sekaligus pembimbing I, yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan dan motivasi mengenai penyusunan konsep dan materi pada skripsi ini.

4. Bapak Ansharullah S.Ag. M.Fil.I selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan serta mengoreksi penulisan skripsi ini.
5. Para dosen maupun asisten dosen dan Karyawan/Karyawati Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan serta bantuan selama perkuliahan serta dalam penulisan skripsi ini.
6. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan seluruh karyawan/ karyawati yang telah memberikan pelayanan yang baik dalam peminjaman buku-buku yang diperlukan dalam pembuatan skripsi ini.
7. Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan karyawan yang telah memberikan pelayanan yang baik dalam peminjaman buku-buku.
8. Pimpinan BRI Syariah KC Banjarmasin dan karyawan/ karyawati yang telah memberikan izin untuk memperoleh informasi dan data yang penulis butuhkan dalam pembuatan skripsi ini.

Skripsi ini dibuat dengan usaha yang semaksimal mungkin oleh penulis, semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Atas segala bantuan, bimbingan, arahan dan partisipasinya semoga mendapat pahala kebaikan yang berlipat ganda dari Allah Swt. Akhirnya dengan mengharap rida dan karunia-Nya, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. *Amin ya Robbal 'alamin*.

Banjarmasin, 27 Maret 2019

Nur Habibah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PERTANYAAN KEASLIAN TULISAN ..... **ii**
HALAM PERSETUJUAN ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
MOTO ..... **vi**
KATA PERSEMBAHAN ..... **vii**
PEDOMAN TRANSLITERASI ..... **viii**
KATA PENGANTAR ..... **xii**
DAFTAR ISI ..... **xiv**
DAFTAR TABEL ..... **xv**
DAFTAR GAMBAR ..... **xvi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 7
C. Tujuan Penelitian 7
D. Signifikasi Penelitian 8
E. Definisi Operasional 8
F. Kajian Pustaka 9
G. Sistematika Penelitian 11

BAB II STRATEGI PROMOSI TABUNGAN FAEDAH **13**
A. Strategi 13
1. Pengertian Strategi 13
2. Tahapan Penyusunan Strategi 13
3. Strategi Produk 14
B. Promosi 15
1. Pengertian Promosi 15
2. Perencanaan Promosi 16
3. Macam-macam Sarana Promosi 19
C. Tabungan 21
D. Akad Wadiah 22
1. Pengertian Wadiah 22
2. Aplikasi Perbankan 26
3. Landasan Syariah 27
4. Ijma 27
5. Rukun dan syarat 28
6. Hukum menerima benda titipan 29
E. Analisis SWOT 30
1. Pengertian Analisis 30
2. Manfaat Analisis 31
3. Langkah-langkah Penerapan Analisis SWOT 31

BAB III METODE PENELITIAN 34
A. Jenis, Pendekatan dan Lokasi Penelitian 34
1. Jenis Penelitian 34
2. Pendekatan Penelitian 34
3. Lokasi Penelitian 35
B. Subjek dan Objek Penelitian 36
1. Subjek Penelitian 36
2. Objek Penelitian 36
C. Data dan Sumber Data 36
1. Data Penelitian 36
2. Sumber Data 36
D. Teknik Pengumpulan Data 37
E. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data 38
1. Teknik Pengolahan Data 38
2. Analisis Data. 38
F. Tahapan Penelitian 39

BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA 41
A. Profil Objek Penelitian BRI Syariah KC Banjarmasin 41
1. Sejarah Singkat BRI Syariah KC Banjarmasin 41
2. Struktur Organisasi BRI Syariah KC Banjarmasin 44
3. Visi dan Misi BRI Syariah KC Banjarmasin. 45
4. Jenis Produk. 45
B. Deskripsi Hasil Penelitian 47
1. Strategi Promosi Tabungan Faedah di BRI Syariah KC Banjarmasin 50
2. Analisis SWOT Tabungan Faedah di BRI Syariah KC Banjarmasin 57
C. Analisis Data 62
1. Strategi Promosi Tabungan Faedah di BRI Syariah KC Banjarmasin 62
2. Analisis SWOT Tabungan Faedah di BRI Syariah KC Banjarmasin 68

BAB V PENUTUP 72
A. Kesimpulan 73
B. Saran 74

DAFTAR PUSTAKA 75
A. Buku 75
B. Internet 76
C. Jurnal 76
D. Skripsi 76
E. Wawancara 77
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Matrik SWOT Tabel 4.1..... 61

DAFTAR GAMBAR

Wadiah Yad Amanah Gambar 2.1..... 24

Wadiah Yad Dhamanah Gambar 2.2..... 25