BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

1. Bongkar rampung operasi piutang merupakan suatu program yang ada di PT. PLN (Persero) Unit Layanan Pelanggan Lambung Mangkurat Banjarmasin dalam mengatasi permasalahan piutang pelanggan pascabayar di perusahaan tersebut. Dalam proses bongkar rampung operasi piutang tersebut ada beberapa kendala yang dihadapi, tetapi petugas bongkar rampung operasi piutang berhasil mengatasi semua kendala tersebut dengan solusi-solusi yang mereka lakukan.
2. Petugas bongkar rampung operasi piutang telah menerapkan bentuk etika bisnis Islam walaupun tidak semua sudah diterapkan, dari 3 informan diantaranya menerapkan bentuk-bentuk etika bisnis Islam yaitu kejujuran, amanah, ramah tamah, membantu orang lain yang dalam kesulitan, dan suka rela namun mereka kurang menerapkan bentuk etika bisnis Islam yaitu tidak mengganggu kegiatan ibadah pada Allah.
3. Petugas bongkar rampung operasi piutang telah menerapkan bentuk perlindungan konsumen. Karena PT. PLN (Persero) Unit Layanan Pelanggan Lambung Mangkurat Banjarmasin telah memenuhi hak-hak pelanggan pascabayar sesuai dengan UU. No. 8 Tahun 1999.

B. Saran

1. Kepada seluruh petugas bongkar rampung operasi piutang agar bersikap tegas kepada pelanggan pascabayar agar pelanggan pascabayar bisa lebih bertanggungjawab terhadap kewajibannya namun tetap menjaga etika bisnis Islam.
2. Seharusnya bentuk-bentuk etika bisnis Islam ini diterapkan oleh petugas bongkar rampung operasi piutang, dan etika juga dapat mempengaruhi keberhasilan PT. PLN (Persero) Unit Layanan Pelanggan Lambung Mangkurat Banjarmasin. Sehingga diharapkan bagi petugas bongkar rampung operasi piutang tetap mempertahankan penerapan etika bisnis islam sedangkan etika bisnis Islam yang belum terlaksana harus segera dilaksanakan dalam kegiatan bongkar rampung operasi piutang.
3. Petugas bongkar rampung operasi piutang yang telah menerapkan perlindungan konsumen agar tetap mempertahankan dan meningkatkan pelaksanaan yang berorientasi pada kepuasan pelanggan pascabayar, karena pelanggan merupakan nyawa bagi perusahaan dan kepuasan pelanggan merupakan kunci keberhasilan perusahaan.
4. Meskipun dalam penelitian ini penulis telah menemukan temuan baru dari penerapan etika bisnis Islam dan perlindungan konsumen dari kegiatan bongkar rampung operasi piutang tetapi penelitian ini memiliki kekurangan yaitu informan yang hanya befokus pada karyawan PT. PLN (Persero) Unit Layanan Pelanggan Lambung Mangkurat Banjarmasin, dikarenakan pembatasan data yang dari pihak perusahan kepada peneliti,

sehingga penulis berharap ada calon peneliti yang lain yang mengangkat tema yang sama dengan sudut pandang yang berbeda dan informan yang tidak hanya pada karyawan tetapi juga pada pelanggan pascabayar.