Daftar Pustaka

A. Buku

Abdullah, M. M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif.* (E. Mahriani, Penyunt.) Banjarmasin: Aswaja Pressindo.

al-Bugha, M. D. (2010). *Buku Pintar Transaksi Syariah* (1 ed.). (T. A. Bakhtiar, Penyunt., & F. Ghafur, Penerj.) Jakarta: Hikmah.

Asnawi, N., & Fanani, M. A. (2017). *Pemasaran Syariah.* Depok: Raja Grafindo Persada.

Atmadjati, A. (2013). *Layanan Prima dalam Praktik Saat Ini.* Yogyakarta: Deepublish.

Bearden, B., Ingram, t., & LaForge, B. (2004). *Marketing: Principles and Persepectives.* New York: McGraw-Hill.

BPS Kota Banjarmasin. (2018). *Kota Banjarmasin dalam Angka 2018.* Banjarmasin: CV. Karya Bintang Musim.

Coast Community College District. (2005). *Concepts in Marketing.* Boston: McGraw-Hill.

Forsyth, P. (2009). *Marketing a guide to the fundamentals.* New York: Bloomberg Press.

Grant, T., Clark, U., Reershemius, G., Pollard, D., Hayes, S., & Plappert, G. (2017). *Quantitative Research Methods for Linguists.* New York: Routledge.

Huda, N., Hudori, K., Fahlevi, R., Badrussa'diyah, Mazaya, D., & Sugiyarti, D. (2017). *Pemasaran Syariah* (1 ed.). Depok: Kencana.

Kotler, P. (2000). *Marketing Management.* Boston: Pearson Custom Publishing.

Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran* (11 ed., Vol. 1). (B. Molan, Penerj.) Jakarta: Indeks.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12 ed., Vol. 1). (A. M. Dkk, Penyunt., & B. Sabran, Penerj.) Jakarta: Erlangga.

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia. (2008). *Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia*. Dipetik Mei 14, 2018, dari Kamus Besar Bahasa Indonesia: http://pusatbahasa.kemdiknas.go.id/kbbi/index.php.

Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian* (1 ed.). (N. WK, Penyunt.) Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.

Stanton, W. J. (1998). *Prinsip Pemasaran* (7 ed.). (G. Hutauruk, Penyunt., & Y. Lamarto, Penerj.) Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. (2014). *METODE PENELITIAN KUANTITATIFKUALITATIF DAN R&D* (21 ed.). Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2014). *SPSS Untuk Penelitian.* Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Strategik.* Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa.* Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Umar, H. (2013). *Metedologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis.* Jakarta: Rajagrafindo Persada.

B. Internet

Bayu, D. J. (2018, March 22). *katadata.co.id*. Dipetik September 13, 2018, dari Ini Lima Layanan Go-jek yang Palaing Banyak Digunakan Konsumen: http://katadata.co.id/berita/2018/03/22/ini-lima-layanan-go-jek-yang-paling-banyak-digunakan-konsumen

Pratama, A. H. (2016, Agustus 12). *Perjalanan GO-JEK dari Sebuah Call Center Menjadi Startup Unicorn*. Diambil kembali dari Tech in Asia: https://id.techinasia.com/infografis-perjalanan-go-jek-dari-berdiri-hingga-unicorn

Republika. (2018, Januari 12). *Nadiem Makarim Bagi Cerita Soal Awal Mula Gofood*. (I. Rezkisari, Editor, & Republika) Dipetik April 29, 2019, dari Leisure: https://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/kuliner/18/01/12/p2fro6328-nadiem-makarim-bagi-cerita-soal-awal-mula-gofood

C. Karya Ilmiah

Iriani, T. Y. (2018, Bandung). *Analisis dampak layanan Go-Food terhadap omzet penjualan rumah makan di kota Bandung.* UNPAS Bandung, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Bandung: UNPAS Bandung Fakultas Ekonomi dan Bisnis.