ABSTRAK

Amar Abu Bakar. 2019. *Analisis pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap keputusan pembelian makanan dalam aplikasi layanan Go-Food di kota Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Drs. H. Ahmad Gazali, M.Ag (II) Rohana Faridah, S.E., M.M

Kata Kunci: Kualitas Layanan, Harga, Keputusan Pembelian.

Penelitian ini berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS) kota Banjarmasin 2017 bahwa masyarakat kota Banjarmasin dominan membelanjakan uang mereka untuk membeli makanan jadi, berdasarkan data itu ada fenomena berkembang pesatnya jasa pesan antar makanan di kota Banjarmasin sebagai jasa yang sangat membantu masyarakat.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan *(field research)* yaitu suatu penelitian yang dilakukan dengan cara penulis terlibat langsung ke lapangan untuk menggali dan memperoleh data yang berkenaan dengan masalah yang penulis teliti. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh warga kota Banjarmasin yang pernah menggunakan layanan Go-Food. Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik kuota sampel yaitu sebanyak 100 responden. Dalam penelitian ini pengumpulan data menggunakan kuesioner/angket serta dokumen-dokumen terkait.

Hasil penelitian menyatakan bahwa hasil uji hipotesis kualitas layanan (X1), dan harga (X2) secara parsial masing-masing berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) dengan t_{hitung} sebesar 5,714 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1.988 dengan tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05 untuk kualitas layanan dan nilai dari t_{hitung} Harga adalah 6,083 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1.988 dan tingkat signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) dengan nilai signifikan 0,000 < 0,05. Hasil uji koefisien determinasi sebesar adjusted R square sebesar 0,572 hal ini berarti Kualitas Layanan (X1), dan Harga (X2) berperan dalam memberikan sumbangan variabel Keputusan Pembelian sebesar 57,2% sisanya 42,8% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Penelitian ini menyatakan bahwa dengan kualitas layanan Go-Food yang baik serta harga jasa yang mahal dibandingkan jasa pengantaran makanan lainya masyarakat kota Banjarmasin tetap memutuskan untuk melakukan pembelian makanan menggunakan layanan Go-Food.