STRATEGI PT. POS INDONESIA CABANG BANJARMASIN DALAM BERSAING ANTAR PERUSAHAAN JASA PENGIRIMAN

SKRIPSI

OLEH
MUHAMMAD FAISAL
1501150141

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2019/1440

STRATEGI PT. POS INDONESIA CABANG BANJARMASIN DALAM BERSAING ANTAR PERUSAHAAN JASA PENGIRIMAN

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah

Oleh:
Muhammad Faisal
1501150141

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
2019 M/1440 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Muhammad Faisal
NIM	: 1501150141
Tempat, tanggal lahir	: Negara, 15 November 1996
Jurusan/ Jurusan	: Ekonomi Syariah
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, Juni 2019

Yang Membuat Pernyataan,



Muhammad Faisal

NIM. 1501150141

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	: Strategi PT. Pos Indonesia Cabang Banjarmasin Dalam Bersaing Antar Perusahaan Jasa Pengiriman
Ditulis oleh	: Muhammad Faisal
NIM	: 1501150141
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Program	: Strata Satu (S-1)
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2018-2019
Tempat dan tanggal lahir	: Negara, 15 November 1996
Alamat	: Jl. Trans Kalimantan Komplek Bakti Lestari Jalur 13. Kabupaten Barito Kuala

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan sepenuhnya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 29 Mei 2019

Pembimbing I

Dra. Hj. Faridah, M.H.I
NIP. 196110071988032001

Pembimbing II

Ansharullah, S.Ag. M.fil.I
NIP. 19750609 200003 1 003

Mengetahui
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Rohana Faridah, SE., MM.
NIP. 19780427 200901 2 010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: **"Strategi PT. Pos Indonesia Cabang Banjarmasin dalam Bersaing Antar Perusahaan Jasa Pengiriman"**, ditulis oleh Muhammad Faisal, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari :
Tanggal :

Dinyatakan ..... dengan predikat:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP. 19600609 198803 1 003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Muhaimin, S.Ag., MA.	1.
(Ketua)	
2. Dra. Hj. Faridah, MHI.	2.
(Anggota)	
3. Ansharullah, S.Ag., M. Fil. I.	3.
(Anggota)	
4. Lutpi Sahal, SHI, MSI	4.
(Anggota)	

ABSTRAK

Muhammad Faisal, 2019. Strategi PT. Pos Indonesia Cabang Banjarmasin dalam Bersaing Antar Perusahaan Jasa Pengiriman. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Faridah., M.H.I (II) Ansharullah, S.Ag., M.fil.I

Kata Kunci: *Strategi, Bersaing antar Perusahaan Jasa Pengiriman*

PT. Pos Indonesia Cabang Banjarmasin merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa pengiriman surat dan paket, Pos sudah bertahan selama 272 tahun. Zaman dulu Pos merupakan perusahaan jasa pengiriman satu-satunya di Indonesia, seiring dengan perkembangan zaman banyak perusahaan yang bergerak di bidang jasa pengiriman, sehingga mengakibatkan persaingan yang semakin ketat. Pada saat ini bisnis pengiriman surat atau paket sangat ketat persaingannya, sehingga membuat perusahaan untuk bisa melakukan sebuah cara agar bisa bersaing. Banyak perusahaan yang bankrut karena kalah dalam bersaing, berbeda dengan Pos meskipun perusahaan yang tertua dan banyak pesaing, Pos bisa bersaing dan bahkan bisa bertahan sampai sekarang dengan caranya sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi PT. Pos Indonesia cabang Banjarmasin dalam bersaing antar perusahaan jasa pengiriman.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif, yaitu penulis meneliti dan mengamati secara langsung tentang objek penelitian di lapangan secara faktual dan cermat. Penelitian ini berlokasi pada PT. Pos Indoensia Cabang Banjarmasin yang beralamat di Jalan Lambung Mangkurat No. 19, Kertak Baru Ilir, Banjarmasin Tengah, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan wawancara.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan penulis mengenai Strategi PT. Pos Indonesia cabang Banjarmasin dalam bersaing antar perusahaan jasa pengiriman dengan menggunakan Analisis SWOT Maka dapat disimpulkan bahwa dengan adanya analisis faktor internal diketahui strategi yang saat ini dijalankan PT. Pos Indonesia cabang Banjarmasin dalam bersaing yaitu menggunakan *Intensive Strategis* khususnya strategi penetrasi pasar dan pengembangan produk. Dan juga diliat dari hasil analisis mengenai komponen faktor internal strategi yang dijalankan oleh PT. Pos Indonesia cabang Banjarmasin saat ini bisa dikatakan sesuai dengan syariah, itu terlihat dari manajemen, pemasaran, keuangan, produk atau operasi, dan pengembangan yang diterapkannya. Selain itu juga dengan adanya analisis faktor internal dan faktor eksternal yang dibantu dengan Matriks SWOT, maka diperoleh sebuah strategi baru yang dapat membantu untuk mengembangkan strategi yang ada (penetrasi pasar dan pengembangan produk), yaitu strategi Strengths-Oportunities (SO), strategi Weaknesses-Oportunities (WO), strategi Strengths-Treats (ST), dan strategi Weaknesses-Treats (WT).

Moto

Jika Kamu Bersungguh-sungguh, Maka Kesungguhan itu untuk Kebaikanmu Sendiri

Bukan Kesulitan yang Membuat Takut, tetapi Ketakutan itu yang Membuat Sulit

PERSEMBAHAN

بـــسم الله الرّحمن الرّحيـــم

Ya Allah

Masa demi masa sudah berlalu, suka dan duka menjadi teman dalam kehidupan ini, suatu kesyukuran bertemu dengan orang-orang yang memberi sejuta pengalaman, yang telah menjadikan hidup ini berwarna.

Ku bersujud dihadapanMu,
Engkau memberikan aku sampai
Di penghujung awal perjuanganku
Segala puji bagi Allah swt.

Ku persembahkan karya ini untuk ayah dan almarhumah Ibu serta keluarga tercinta, kalian selalu ada disaat aku membutuhkan bantuan kalian, apalagi ayah dan ibu yang tiada hentinya bermunajat mendo'akan ku, selalu memberikan semangat dan pengertian atas diriku. Semua itu mereka lakukan demi melihat kebahagiaan anaknya, karena kebahagiaan anaknya juga menjadi kebahagiaan dirinya sebagai orang tua.

Wahai Ibu meskipun dirimu sudah tiada, tapi harapan ibu untuk melihat anaknya bahagia selalu ada, itu terlihat sebagaimana yang juga diharapkan oleh Ayah dan anak-anak Ibu lainnya.

Wahai Ayah dan Ibu ku ucapkan terimakasih yang mendalam atas semua yang kalian berikan kepada ku, aku tidak bisa membalas semua yang kalian berikan, tapi aku selalu berdo'a mudah-mudahan Allah SWT membalaskannya.

Dan karya ini ku persembahkan untuk kalian berdua, maka terimalah karya ini sebagai hadiah untuk membalas sedikit atas semua pengorbananmu, meskipun hadiah ini tidak sebanding dengan semua pengorbanan yang kalian berikan, tapi setidaknya aku sudah berusaha untuk mewujudkan harapan-harapan yang kalian impikan pada diriku.

Dan terimakasih kepada kawan-kawan ku yang selalu mendukung dan memberikan motivasi yang membangkitkan semangat apabila aku terjatuh, dan selalu membantu ketika susah.

Hasil yang diperoleh hari ini tidak menentukan nasib kita di hari esok, tapi ilmu yang didapat hari ini akan membantu kita dalam menggapai kebahagiaan, baik di dunia dan akhirat.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta’	T	Te
ث	s\a’	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	h}a’	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha’	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	z\al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra’	R	Er

ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a’	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a’	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	G	Ge
ف	fa’	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	‘el
م	mim	M	‘em
ن	nun	N	‘en

و	waw	W	We
ه	ha’	H	Ha
ء	hamza h	`	Apostrof
ي	ya’	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

mutakabbir	Ditulis	متكبّر
al-qudu>s	Ditulis	القدوس

III. Ta’ *marbutah* di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

ja>mi’ah	Ditulis	جامعة
maktabah	Ditulis	مكتبة

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

al-maktabah al-jami>lah	Ditulis	المكتبة الجميلة

IV. Vokal pendek

ـَ	Fathah	ditulis	A

ـِ	Kasrah	ditulis	I
ـُ	Dammah	ditulis	U
شكر	Fathah	ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri’a
ينطق	Dammah	ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif **كاملة**	Ditulis Ditulis	*a>* *ka>milah*
2	fathah + ya mati **صلى**	Ditulis Ditulis	*a>* *s}alla>*
3	kasrah + ya mati **شديد**	Ditulis Ditulis	*i>* *syadi>d*
4	dammah + wawu mati **صدور**	ditulis ditulis	*u>* *s}udu>r*

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati **رويد**	ditulis ditulis	Ai *ruwaidun*
2	fathah + wawu mati **وفرعون ذي الأوتاد**	ditulis ditulis	Au *wa fir’auna z\i al-auta>d*

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	*a'antum asyaddu khalqan*

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	*al-Qur'a>n*
الكتاب	Ditulis	*al-kita>b*

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan di*idgamkan*

الصبح	Ditulis	*as}-s}ubh}u*
الساهرة	Ditulis	*as-sa>hirah*

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	*birru al-wa>lidaini*
إذا الشمس	Ditulis	*Iz\a asy-syamsu*

KATA PENGANTAR

بـــسم الله الرّحمن الرّحيـــم

الحمد الله ربّ العالمين. والصّلاة و السّلام على أشرف الأنبياء و المرسلين سيّد نا ومولانا محمّد وعلى اله و صحبه اجمعين.

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul "Strategi PT. Pos Indonesia Cabang Banjarmasin dalam Bersaing Antar Perusahaan Jasa Pengiriman ", sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbankan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, SE., MM., dan Rimayanti, ME. selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Dra. Faridah, M.H.I. selaku Penasehat Akademik dan juga sebagai Pembimbing Skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, Juni 2019

Penulis,

(Muhammad Faisal)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL..... i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN..... ii
HALAMAN PERSETUJUAN..... iii
HALAMAN PENGESAHAN..... iv
ABSTRAK..... v
MOTO..... vi
HALAMAN PERSEMBAHAN..... vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA..... viii
KATA PENGANTAR..... xiii
DAFTAR ISI..... xv
DAFTAR GAMBAR xvii

DAFTAR TABEL..... xviii

Bab I Pendahuluan..... 1

A. Latar Belakang..... 1
B. Rumusan Masalah..... 7
C. Tujuan Penelitian..... 7
D. Signifikansi Penelitian..... 7
E. Definisi Operasional..... 8
F. Kajian Pustaka..... 10
G. Sistematika Penulisan..... 13

BAB II Manajemen Strategi dan Formulasi Strategi pada Perusahaan 15

A. Manajemen Strategi..... 15
1. Pengertian Manajemen..... 15
2. Pengertian Strategi..... 16
3. Pengertian Manajemen Strategi..... 16
4. Pengertian Strategi Bersaing..... 18
B. Hakikat Formulasi Strategi..... 18
1. Pengertian Formulasi Strategi..... 18
2. Memformulasikan Strategi..... 18
3. Mengimplementasikan Strategi..... 18
4. Mengevaluasi dan Mengawasi Strategi..... 19
C. Pengelolaan Formulasi..... 19
1. Analisis Faktor Internal..... 19
2. Analisis Faktor Eksternal..... 27
D. Jenis-Jenis Strategi..... 30

1. Strategi Integrasi..... 30
2. Strategi Intensif..... 31
3. Strategi Diversifikasi..... 32
4. Strategi Defensif..... 32
E. Tingkatan Formulasi Strategi..... 33
1. Formulasi Tingkat Perusahaan..... 34
2. Formulasi Tingkat Bisnis..... 35
3. Formulasi Tingkat Fungsional..... 38

BAB III Metode Penelitian..... 39

A. Jenis dan Sifat Penelitian..... 39
B. Lokasi Penelitian..... 40
C. Data dan Sumber Data..... 40
D. Teknik Pengumpulan Data..... 40
E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data..... 41

BAB IV Hasil Penelitian dan Analisis Data..... 45

A. Hasil Penelitian..... 45
B. Analisis Data..... 63

BAB V Penutup..... 93

A. Simpulan..... 93
B. Saran..... 94

DAFTAR PUSTAKA..... 95
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....
RIWAYAT HIDUP.....

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model 5 Pendorong Kompetisi.....36

Gambar 4.2 Alur Barang Pada Pos..... 47

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu..... 12

Tabel 3.2 Matriks SWOT..... 43

Tabel 4.3 Matriks SWOT PT. Pos Indonesia cabang Banjarmasin……

86