BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan penulis mengenai Strategi PT. Pos Indonesia cabang Banjarmasin dalam bersaing antar perusahaan jasa pengiriman dengan menggunakan Analisis SWOT yang meliputi analisis faktor internal perusahaan dan analisis faktor eksternal perusahaan. Maka dapat disimpulkan bahwa dengan adanya analisis faktor internal diketahui strategi yang saat ini dijalankan PT. Pos Indonesia cabang Banjarmasin dalam bersaing yaitu menggunakan *Intensive Strategis* khususnya strategi penetrasi pasar dan pengembangan produk. Dan juga diliat dari hasil analisis mengenai komponen faktor internal strategi yang dijalankan oleh PT. Pos Indonesia cabang Banjarmasin saat ini bisa dikatakan sesuai dengan syariah, itu terlihat dari manajemen, pemasaran, keuangan, produk atau operasi, dan pengembangan yang diterapkannya.

Selain itu juga dengan adanya analisis faktor internal dan faktor eksternal yang dibantu dengan Matriks SWOT, maka diperoleh sebuah strategi baru yang dapat membantu untuk mengembangkan strategi yang ada (penetrasi pasar dan pengembangan produk), yaitu strategi Strengths-Oportunities (SO), strategi Weaknesses-Oportunities (WO), strategi Strengths-Treats (ST), dan strategi Weaknesses-Treats (WT).

B. Saran

1. Bagi Perusahaan.

   Untuk kedepannya strategi bersaing yang paling tepat untuk diterapkan PT. Pos Indonesia cabang Banjarmasin dalam menghadapi persaingan yaitu tetap menjalankan strategi yang ada dalam hal ini *intensive strategis* khususnya strategi penetrasi pasar dan pengembangan produk. Selain itu juga PT. Pos Indonesia cabang Banjarmasin untuk mengembangkan strategi yang ada agar pendapatan meningkat, maka Pos bisa menggunakan strategi Strengths-Oportunities (SO), strategi Weaknesses-Oportunities (WO), strategi Strengths-Treats (ST), dan strategi Weaknesses-Treats (WT).

2. Bagi Peneliti Selanjutnya.

   Bagi para peneliti selanjutnya diharapkan untuk melakukan penelitian ini pada objek dan analisis yang lain.