DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ahmadi, A. Prasetyo, J, T, (1997). *Strategi Belajar Mengajar*. Bandung: PUSTAKA SETIA.

Amirullah, (2015). *Pengantar Manajemen*. Bekasi: Mitra Wacana Media.

Bayanuloh, Ikhsan. (2015). *Marketing Syariah.* Yogyakarta : Budi Utama.

Caspari, J. A. Caspari, P. (2004). *Management Dynamics*. Canada: Copyright.

Daft, R. L. (2010). *Era Baru Manajemen*. Jakarta: Penerbit Salemba.

David, F. R. David, F. R. (2015). *Manajemen Konsep Strategik*. Jakarta: Salemba Empat.

Depertemen Agama RI. (2010) *Mushaf Al-Quran dan Tafsirnya*. Jakarta: Lentera Abadi.

Dess, G. G. Lumpkin, G. T. (2003). *Strategic Management*. New York: John E. Biernat.

Griffin, R. W. (2004). *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.

Gunara, T. Sodibyo, U. H. (2007) *Marketing Muhammad saw*. Bandung: Madani Prima.

Hafidhuddin, Didin. (2003). *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani.

Johansson, H. J. (1995). *Rekayasa – Ulang Proses Bisnis: Strategi – strategi Titik Penentu untuk Mendominasi Pasar.* Jakarta: Binapura Aksara.

Jones, G. R. George, J. M. (2004). *Esentials of Contemporary Management*. New York: John E. Biernat.

Mintzberg, H. (2002). *Strategy Proses Concepts Contexts Cases*. New Jersey: PRENTICE.

Moeleong, L. J. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Purnomo, S. H. Mansyah, Z, (1999). *Manajemen Strategi Sebuah Konsep Pengantar*. Jakarta: LPPEE UI.

Rachmat. (2014). Manajemen Strategik. Bandung: CV Pustaka Setia.

Rangkuti, F. (1997). *Teknik Membedah Kasus Bisnis* (*Analisis SWOT*). Jakarta: PT Centro Inti Media.

Sinn, A. I. A. (2008) *Manajemen Syariah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sule, E. T. Saefullah, K., (2005). *Pengantar Manajemen.* Jakarta: Prenadamedia Group.

Suyanto, Muhammad. (2008) *Muhammad Business Strategy dan Ethics*. Yogyakarta: C.V ANDI.

Thompson, A. A., Gamble, J. E., dan Strickland, A. J. (2004). *Strategy Winning in the Marketplace*. New York: Mc Graw Hill.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Umar, Husein. (1997). *Studi Kelayakan Bisnis.* Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Skripsi

Maesaroh. 2010. *"Strategi Pemasaran Produk Shar-e Pada PT. Pos Indonesia cabang Ciputat".* Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Nur Umi Chsanah. 2013. *"Strategi Bertahan Usaha Makanan Dusun Ngentak Sapen Rw 01 Caturtunggal Depok Sleman D.I.Yogyakarta".* Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Yogyakarta.

Septia Budi Utami. 2016. *"Strategi Pengusaha Tahu untuk Menghadapi Persaingan antar Pengusaha Perspektif Etika Bisnis Islam".* Skripsi tidak

diterbitkan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.

Waryanto. 2014. *"Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Merek Exsport (Studi Konsumen Pada Showrom Exsport PT. Eksonindo Multi Product Industry Di Yogyakarta"*. Skripsi thesis, Universitas Muhamadiyah Surakarta.

Jurnal

Siti Mardiah. 2018. "*Manajemen Strategi Baznas dalam Pengelolaan Dana Filantropi Islam"*. Dosen tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Fatah Palembang.