DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, H. *Ilmu Dakwah.* Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2018.

al-Bukhâri, Muhammad bin Ismâîl. *Fath al-Bârî.* Cairo: Al Tawfikia, 2008.

Aripudin, Acep. *Pengembangan Metode Dakwah; Respon Da'i terhadap dinamika kehidupan beragama di kaki Ciremai.* Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, November 2011.

Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. cet ke-2. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2004.

Badruttamam, Nurul. *Dakwah Kolaboratif Tarmizi Taher*. Jakarta Selatan: Grafindo Khazanah Ilmu.

DeFleur, Margaret H., Patricia Kearney, Timothy G. Plax, dan Melvin L. DeFleur. *Fundamentals of Human Communication.* New York: McGrawz-Hill Companies, 2005.

Devito, Joseph A. *The Interpersonal Communication Book.* Amerika Serikat: Pearson Education, 2013.

Emzir. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data.* cet ke-3. Jakarta: PT

Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Kementrian Agama RI. *Al-Qur'an Dan Terjemahan.* PT. Sinergi Pustaka Indonesia, 2012.

Littlejohn, Stephen W. dan Karen A. Foss. *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication*, terj. Mohammad Yusuf Hamdan. Jakarta: Salemba Humanika, 2011.

Ma'arif, Bambang S. *Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi.* Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010

Mappiare, Andi. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional

Maryatin."Efektifitas Metode Ceramah Dalam Penyampaian Dakwah Islam: Studi pada Kelompok Pengajian di Perumahan Mojosongo Permai Kabupaten Boyolali." *Ilmu Dakwah* vol 34, no. 1 (2014): h. 103-122.

Muis, A. *komunikasi Islam*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi suatu pengantar*. Cet ke-19. Bandunng: PT Remaja Rosdakarya, 2005.

Munir, M dan Wahyu Ilaihi. *Manajemen Dakwah*. Jakarata: Prenada Media Group

Muriah, Siti. *Metodologi Dakwah Kontemporer*. Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2000.

Nurudin, *Ilmu Komunikasi; Ilmiah dan Populer.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.

Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo.

Person, Judy C., Paul E. Nelson, Scott Titsworth, and Lynn Harter. *Human Communication.* New York: McGrawz-Hill Companies, 2003.

RajaGrafindo Persada, 2012.

Suhandang, Kustadi. *Ilmu Dakwah.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya, September 2013.

Suparta, Munzier Dan H. Harjani Hefni. *Metode Dakwah; Edisi Revisi*. Cet ke-3. Jakarta: Prenada Media Group 2009.

Suparta, Munzier dan Harjani Hefni. *Metode Dakwah*. Cet ke-1. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2003.

Tasmara, H. Toto. *Komunikasi Dakwah.* Cet ke-2. Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997.

Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis.* Edisi Kedua. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013.

Widjaja, H. A. W. *Ilmu komunikasi; pengantar studi.* Cet ke-2. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2000.

Zuhaili, Ustaz Ahmad. *Tafsîr Munîr fi al-'aqîda wa alsyarîati wa alminhaj*. Suriah: Darul Fikri, 1991 M.