# DAFTAR PUSTAKA


Al imam muslim ben al hajjaj, *Sahih Muslim*, (lebanon, Dar al kotob al ilmiyah 2011) vol.1**.**

Amir, Mafri, *Etika Komunikasi Massa dalam Pandangan Islam*, (Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 1999), cet. Ke-1.

Aziz, Moch ali, *ilmu Dakwah* (jakarta:kencana prenda media grup,2009).

Bungin,M. Burhan, *Penelitian Kualitatif:Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan publik dan ilmu sosial lainya,(*jakarta: Kencana Prenada Media Group), cet. Ke – 3.

Crowther, Jonathan , *Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current Englihs*, (Walton Street: Oxford University Press, 1995), Fifth Edition.

Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, (Bandung: Citra Aditya Bakti,2003).

Hasyim, Umar, *Mencari Ulama Pewaris Nabi,*(Dakta,1998).

Ibnu katsir, Abu al-fada' al-Hafizh al-Damasyqi. *Tafsir Al-Qur'an al-azhim*.(Bairut: Dar Al-fikri,1997).jelit 1.

Ismail, Ilyas dan prio hotman, *filsafat dakwah islam, (*jakarta:kencana, 2011)

Kamaludin, Undang akhmad dan Muhammad alfan,*etika manajemin islam*, (CV Pustaka Setia, Bandung 2010)

Kementrian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Jakarta: PT. Sinergi Pustaka Indonesia, 2012)

Machendrawaty,Nanih dan aep kosnawan, *Teknik debat dalam islam dari konsepsi sampai aplikasi*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2003)

Munir, Muhammad dan wahyu ilahi, *manajemin Dakwah*. (Jakarta: Rahmat Semesta,2006)

Munir,muhammad, *Metode Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2009)

Moleong, Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif,* (Bandung:PT.Remaja Rosdakarya,2000).

Nata, Abuddin, *Akhlak Tasawuf*, (Jakarta: Perpustakaan Nasional, 2003)

Saputra, Wahidin, *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kharisma Putra Utama Offset, 2012)

Suparta, Munzier dan Harjani Hefni, *Metode Dakwah.* ( Jakarta: Kencana, 2003)

Sukayat, Tata, *Quantum Dakwah* (Jakarta: PT.Renika Cipta,2009).

Tim Redaksi,*Kamus Besar Bahasa Indonesia* (jakarta: Pusat Bahasa, 2008)

Rahmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*, (Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 1993).

Omar, Toha Jahja, *Ilmu Dakwah*, (offset bumirestu, jakarta 1983)

Ilaihi,Wahyu, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010)

Yakub, Ali Mustafa, *sejarah dan metode dakwah nabi*, (jakarta:PT.Pustaka Firdaus, 1997)

Yuwono, Trisno dan silvita I.S, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia, Super Edisi Terbaru*,(Surabaya: Arkola).

Jurnal:

Greyti Eunike Sugianto Elfie Mingkid dan Edmon R. Kalesaran, *persepsi mahasiswa pada film "senjakala di manado*, e-journal, Volume VI. No. 1. Tahun 2017.

Yoyon Mudjiono,*kajian semiotika dalam film,* Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 1, No.1, April 2011.

Khasanah, Siti uswatun, *Berdakwah Dengan Jalan Debat* (Purwokerto: STAIN Purwokerto Press, 2007)

Shalihati, *Implementasi Etika Dakwah Nabi Muhammad Saw di Kalangan Da'i Perkotaan Banda Aceh,* Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam-Banda Aceh.

Muhammad Reski Pangestu, *Pesan Dakwah Dalam Film Munafik Karya Syamsul Yusof (Studi Analisis Isi),* mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Muhammad Ridwan, "*Pesan Dakwah Dalam Komik 33 Pesan Nabi Volume 3: jaga sikap, raih kebaikan karya Vbi_Djenggotten"* Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Antasari.

William L. Rivers, dkk, Massa Media and Modern Society, diterjemahkan oleh Haris Munandar dan Dudy Priatna dengan judul, Media Massa dan Masyarakat Modern, (Jakarta:Kencana, 2008), Edisi Kedua, Cet. 4.

Situs internet:

https://www.temukanpengertian.com/2015/09/pengertian-tokoh.html.