ABSTRAK

Syarifah Wahidah. 2019, *Komunikasi Dakwah Ustadzah Firdaus bin Syekh Abu Bakar dalam Majelis Ta'lim Muslimah al-Batul Banjarmasin*. Skripsi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Pembimbing (I) Dra. Hj. Rabiatul Aslamiah, M.Ag**.** (II) Hj. Nahed Nuwairah, S.Ag., MHI

Kata Kunci: Komunikasi Dakwah, Cara Penyampaian, Materi, Media

Latar belakang penelitian ini, karena penulis tertarik meneliti komunikasi dakwah Ustadzah Firdaus Bin Syekh Abu Bakar sebagai salah seorang da'iyah yang memiliki cukup banyak jamaah di Banjarmasin. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana komunikasi dakwah Ustadzah Firdaus Bin Syekh Abu Bakar dalam Majelis Ta'lim Muslimah Al-Batul Banjarmasin.

Jenis penelitian adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif yang berlokasi di Banjarmasin. Pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Subjek dalam penelitian adalah Ustazah Firdaus Bin Syekh Abu Bakar sedangkan objek penelitian adalah komunikasi dakwah Ustazah Firdaus Bin Syekh Abu Bakar.

Hasil penelitan ini menunjukkan bahwa cara penyampaian komunikasi dakwah ustadzah Firdaus bin Syekh Abu Bakar dilakukan dalam bentuk verbal dan non verbal. Secara verbal, komunikasi dakwah dilakukan dalam bentuk lisan yakni ceramah, yang disampaikan dengan lemah lembut, perkataan yang sopan, santai, diselilingi humor dan tegas. Selain itu, beliau juga menggunakan komunikasi dakwah verbal dalam bentuk tulisan melalui instagram. Komunikasi verbal menggunakan bahasa Indonesia dan kadang-kadang dengan bahasa Banjar yang mudah dipahami oleh para jamaah wanita dari kalangan remaja dan kalangan orang tua. Komunikasi non verbal terlihat dari cara beliau berpakaian yang Islami, intonasi suara dan gerakan tubuh, raut wajah, simbol-simbol ketika menyampaikan pesan. Metode yang digunakan adalah dakwah *Mau'izhah al-Hasanah* dan *Mujadalah Billati Hiya Ahsan.* Materi yang disampaikan dalam komunikasi dakwah Ustadzah Firdaus bin Syeh Abu Bakar yakni materi Fikih terutama Fikih wanita, akidah dan akhlak sesuai dengan situasi dan kondisi serta amalan-amalan keseharian. Media komunikasi dakwahnya menggunakan media dakwah lisan, media sosial seperti Instagram dan Facebook serta melalui Radio.