PREFERENSI GENERASI MILENIAL KALIMANTAN SELATAN DALAM MENGKAJI ISLAM

SKRIPSI

Oleh:
Ulfia Nurhasanah Komariah
1501360925

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2019

PREFERENSI GENERASI MILENIAL KALIMANTAN SELATAN DALAM MENGKAJI ISLAM

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Strata Satu
Ilmu Sosial

Oleh:

Ulfia Nurhasanah Komariah

1501360925

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH
BANJARMASIN

2019

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Ulfia Nurhasanah Komariah
NIM	: 1501360925
Tempat/Tgl.Lahir	: Martapura, 31 Juli 1997
Jurusan	: Manajemen Dakwah
Fakultas	: Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul : "Preferensi Generasi Milenial Kalimantan Selatan dalam Mengkaji Islam" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya

Banjarmasin, 10 Oktober 2019

Yang membuat pernyataan



Ulfia Nurhasanah Komariah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Preferensi Generasi Milenial Kalimantan Selatan dalam Mengkaji Islam

Ditulis Oleh : Ulfia Nurhasanah Komariah

NIM : 1501360925

Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Alamat : Jl. Irigasi Desa Jingah Habang Ilir Kec. Karang Intan Kab. Banjar

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 11 Shafar 1440 H
10 Oktober 2019 M

Pembimbing I	Pembimbing II
H. Zulfa Jamalie, Ph.D	Restu Khaliq, MM
NIP. 19710525 199703 1 006	NIP. 19860214 201503 1 003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah

Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari

Syaiful Hadi, S.IP., MA

NIP. 19750208 200003 2 001

PENGESAHAN

Skripsi yang bejudul Preferensi Generasi Milenial Kalimantan Selatan dalam Mengkaji Islam ditulis oleh Ulfia Nurhasanah Komariah telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 30 Oktober 2019

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat A+ (92)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin,

Dr. H. Akhmad Sagir, M.Ag
NIP.197112171996031001

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Zainal Fikri, M.Ag., Ph.D	1.
2. Restu Khaliq, MM	2.
3. H. Zulfa Jamalie, M.Pd, Ph.D	3
4. Drs. H. M. Surianor, M.Si	4.

ABSTRAK

Ulfia Nurhasanah Komariah, 2019. *Preferensi Generasi Milenial Kalimantan Selatan dalam Mengkaji Islam.* Skripsi Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing: (I) H. Zulfa Jamalie, Ph.D dan (II) Restu Khaliq, MM.

Kata Kunci : Preferensi, Generasi Milenial, Mengkaji Islam

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya kemajuan informasi dan teknologi di tengah besarnya jumlah penduduk usia muda di Kalimantan Selatan atau yang disebut sebagai "milenial". Jumlah milenial yang begitu besar ini diprediksi akan menjadikan Indonesia mengalami masa bonus demografi pada tahun 2030-2040. Maka otomatis generasi milenial-lah yang akan menyambut ujung tombak berbagai tatanan kehidupan di masa depan. Sebagai penerus bangsa, milenial harus mengerti nilai-nilai ke-Islaman, minimal mengerti ajaran Islam yang mendasar. Untuk mempejari ajaran Islam, kini milenial disuguhkan dengan berbagai macam media dakwah, seperti majelis taklim, buku, radio, halaqoh, organisasi keagamaan, media sosial dan lain-lain. Ketika milenial dihadapkan dengan banyak pilihan, maka da'i, organisasi keagamaan, lembaga dakwah dan pegiat dakwah Islamiyah lainnya harus mengetahui preferensi milenial dalam mengkaji Islam guna menentukan media, metode, dan sistem seperti apa yang akan dioperasikan sehingga da'i atau lembaga keagamaan dapat menanajemen dakwah agar aktivitas dakwah menjadi efektif dan efisien.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui preferensi generasi milenial Kalimantan Selatan dalam mengkaji Islam dan faktor yang melatar belakanginya. Jenis penelitian ini adalah survei dengan menggunakan pendekatan *mix method* (metode campuran) dengan menggabungkan metode kuantitatif dan kualitatif. Teknik pengumpulan data yaitu menggunakan observasi, survei, wawancara dan dokumentasi. Adapun teknik analisis yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif serta model Miles dan Huberman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial dan majelis taklim merupakan preferensi generasi milenial dalam mengkaji Islam dengan presentase masing-masing 84,7% dan 79%. Media sosial dipilih karena mudah diakses, praktis, dan menarik. Sedangkan majelis taklim dipilih karena bersifat langsung, faktor ketokohan, mencari berkah dan sebagai sarana bersilaturahmi.

Motto

Hidup harus terus belajar, jika berhenti

belajar berarti ada sesuatu yang mati.

Entah itu diri atau hati.

KATA PERSEMBAHAN

Atas waktu yang sudah kujalani dengan jalan hidup yang sudah menjadi takdirku, bahagia, sedih, suka, dan duka. Aku bersujud di hadapan-Mu, Allah SWT, Tuhan Yang Maha hidup dan menghidupkan. Engkau berikan aku kesempatan untuk bisa sampai dipenghujung awal perjuanganku. Segala puji bagi Engkau, Tuhan sekalian alam.

Alhamdulillahi Robbil Alamin

Sujud syukur kupersembahkan kepadamu Tuhan yang Maha Agung nan Maha Tinggi nan Maha Adil nan Maha Penyayang. Atas izin-Mu telah Kau jadikan aku manusia yang senantiasa berfikir, berilmu, beriman dan bersabar dalam menjalani kehidupan ini. semoga keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini menjadi satu langkah bagiku untuk meraih cita-cita besarku. Shalawat dan salam ku haturkan kepada keharibaan junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW. Kupersembahkan sebuah karya yang kubuat dengan penuh perjuangan, peluh, dan air mata ini untuk orang teristimewa dalam hidupku.

Ayah dan Ibu

Lantunan Al-fatihah beriring shalawat dalam silahku merintih, menadahkan doa dalam syukur tiada terkira, terima kasihku untuk dua sosok pahlawanku, Ayah dan Ibu. Kepada Ayah, terima kasih karena telah menjadi lelaki dengan bahu terkuat dan terkokoh tempatku bersandar dan menumpahkan segala kesedihan saat semuanya sedang tidak baik-baik saja. kepada Ibu, terima kasih telah

bersabar dan menunggu hingga bisa ku persembahkan karya ini padamu. Tak menyangka putri kecil yang sejak taman kanak-kanak hingga putih abu-abu ibu antar ke sekolah dengan motor butut yang menjadi saksi bisu perjuanganmu kini telah menjadi sarjana. Tak ada kalimat yang mampu mengungkapkan betapa besar rasa terima kasihku kepada kalian berdua. Aku hanya ingin mengatakan: "Jika aku diberi kesempatan hidup sekali lagi, aku ingin dilahirkan sebagai putri kalian untuk kedua kalinya".

Kakak dan Adik-adik

Untuk kakakku Rahman, Adik-adikku Hafidz dan Aziz. Aku teringat pada masa kecil dulu kita bermain di taman sambil menunggu Ayah kuliah. Aku ingat betapa bahagianya kita hari itu. Skripsi ini ku persembahkan untuk membawa kita kembali mengingat masa itu dan ku selipkan kebahagian di dalamnya agar kalian merasakannya juga.

Dosen Pembimbing.

Kepada Bapak Zulfa dan Bapak Restu, terima kasih karena telah sabar membimbing dan memberikan ilmu kepada peneliti selama ini sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Ilmu yang kedua pembimbing ajarkan insyaAllah akan selalu bermanfaat dan peneliti amalkan hingga akhir hayat. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan keberkahan dan perlindungan untuk Bapak dan keluarga.

Teman-teman

Terimakasih kepada seluruh kawan-kawan seperjuanganku : Reni Sartika, Zainab, dan Jemi yang sudah meninggalakan kami bertiga dan mendapatkan gelar lebih dulu. Terima kasih pula untuk Andri, Iqbal, Naufal, dan teman teman genk pandawa. Serta teman teman Manajemen Dakwah 2015 yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Semoga kalian selalu Bahagia, Terima Kasih kepada kawan-kawan KKN Nusantara Kelompok 46 Desa Kedungsari, Kab. Bojonegoro UIN Sunan Ampel Surabaya Semoga Allah swt, membalas segala kebaikan kalian dan semoga amal ibadah kita diterima serta mendapatkan ridho dari-Nya

AAMIIN YA ROBB AL-ALAMIN

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللهِ الرَّ حْمَنِ الرَّ حِيْمِ

اَلْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَا لَمِيْن وَالصَّلاَ ةُ وَالسَّلاَ مُ عَلَى اَ شْرَ فِ اْلأَ نْبِيَاءِ

وَ الْمُرْ سَلِيْنَ سَيْدِ نَا مُحَمَّدٍ وَ عَلَى اَلِهِ وَصَحْبِهِ اَجْمَعِيْنَ، اَ مَّا بَعْدُ

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah Tuhan semesta alam. Keselamatan dan kesejahteraan atas semulia-mulia Nabi dan Rasul junjungan Nabi Besar Muhammad saw, keluaga, kerabat, sahabat dan pengikut beliau hingga akhir zaman.

Berkat Taufiq, Hidayah dan Inayah-Nya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul "Preferensi Generasi Milenial Kalimantan Selatan dalam Mengkaji Islam" ini dapat diselesaikan sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan. Guna untuk mencapai gelar sarjana Sosial (S. Sos), sebagai mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin dengan Jurusan Manajemen dakwah.

Dalam proses penelitian, penyusunan dan penyelesaian skripsi ini, tidak lepas dari bantuan, dorongan, doa dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. H Ahmad Sagir., M.Ag selaku dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini dan mengizinkan peneliti untuk mengadakan penelitian.
2. Bapak H. Zulfa Jamalie, Ph.D selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah banyak memberikan nasehat serta arahan selama penelitian dan penyusunan skripsi. Serta Bapak Restu Khaliq, MM selaku Dosen Pembimbing II atas motivasi, dorongan dan bantuan serta bimbingan maupun arahannya selama penelitian dan penyusunan skripsi ini.

3. Para dosen dan asisten dosen serta karyawan dan karyawati Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu dan pelayanan serta bantuan baik selama kuliah maupun penelitian.
4. Kepala perpustakaan UIN Antasari dan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Beserta seluruh staf karyawan dan karyawati yang telah memberikan izin kepada peneliti dalam mendapatkan literatur yang diperlukan.
5. Kepada seluruh informan dan Responden penelitian yang telah bersedia memberikan informasi sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
6. Kedua orang tuaku, kakak dan adek-adeku, keluarga yang selalu mendukung, memotivasi dan mendoakan peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi ini.
7. Kepada kawan-kawan Jurusan Manajemen Dakwah tahun 2015, serta saudara-saudara seorganisasi, teman-teman terdekat. Terimakasih atas doa, dukungan, dan motivasinya.
8. Kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan karya ilmiah ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Atas segala bantuan, bimbingan dan pengarahan yang telah diberikan kepada peneliti, semoga mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT, amin.

Peneliti menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam karya ilmiah ini. Oleh karena itu, saran yang bersifat membangun peneliti harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan menambah wawasan serta pengetahuan bagi pembaca.

Banjarmasin, 10 Oktober 2019

Peneliti

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

1.	ا	:	A	17.	ظ	:	Zh
2.	ب	:	B	18.	ع	:	'
3.	ت	:	T	19.	غ	:	Gh
4.	ث	:	T's	20.	ف	:	F
5.	ج	:	J	21.	ق	:	Q
6.	ح	:	H	22.	ك	:	K
7.	خ	:	Kh	23.	ل	:	L
8.	د	:	D	24.	م	:	M
9.	ذ	:	Dz	25.	ن	:	N
10.	ر	:	R	26.	و	:	W
11.	ز	:	Z	27.	ه	:	H
12.	س	:	S	28.	ء	:	`
13.	ش	:	Sy	29.	ي	:	Y
14.	ص	:	Sh				
15.	ض	:	Dh				
16.	ط	:	Th				

Mad dan Diftong

1.	Fathah Panjang	:	Â / â	4.	أو	:	Aw
2.	Kasrah Panjang	:	Î / î	5.	أي	:	Ay
3.	Dhammah Panjang	:	Û / û				

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap

   Misalnya; ربّنا ditulis *rabbanâ.*

2. Vokal panjang (*mad*) ;

   Fathah (baris di atas) ditulis **â**, *kasrah* (baris di bawah) ditulis **î**, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan **û**. Misalnya; القارعة ditulis *al-qâri'ah,* المساكين ditulis *al-masâkîn,* الملحون ditulis *al-muflihûn.*

3. Kata sandang *alif* + *lam* (ال)

   Bila diikuti oleh huruf qamariah ditulis ***al***, misalnya; الكافرون ditulis *al-kâfirûn.* Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; الرجال ditulis *ar-rijâl.*

4. Ta' *marbûthah* (ه)

   Bila terletak di akhir kalimat, ditulis **h**, misalnya; البقرة ditulis *al-baqarah*. Bila bila ditengah kalimat ditulis **t**, misalnya; زكاة المال ditulis *zakât al-mâl,* atau سورة النساء ditulis *sûrah an-Nisâ'.*

5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, Misalnya; وهو خيرالرّزقين ditulis *wa huwa khair ar-Râziqîn.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ii

HALAMAN PERSETUJUAN iii

HALAMAN PENGESAHAN iv

ABSTRAK v

MOTTO..... vi

KATA PERSEMBAHAN vii

KATA PENGANTAR x

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA..... xii

DAFTAR ISI xiv

DAFTAR TABEL xvi

DAFTAR GAMBAR xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 6
C. Tujuan Penelitian 6
D. Signifikansi Penelitian 6
E. Definisi Operasional 7
F. Penelitian Terdahulu 9
G. Sistematika Penulisan 11

BAB II KAJIAN TEORI

A. Tinjauan Preferensi 13
   1. Pengertian Preferensi..... 13
   2. Faktor yang Mempengaruhi Preferensi 14

B. Tinjauan Generasi Milenial 21
   1. Pengertian Generasi Milenial 21
   2. Ciri Generasi Milenial 26
   3. Mitos dan Fakta Seputar Generasi Milenial 29

C. Tinjauan Mengkaji Islam 31
   1. Pengertian Mengkaji Islam..... 31
   2. Pokok Ajaran Islam..... 31

3. Hukum Mengkaji Islam 32

D. Tinjauan Manajemen Dakwah 34
1. Pengertian Dakwah 34
2. Pengertian Manajemen Dakwah 36
3. Fungsi Manajemen Dakwah 37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 44
B. Populasi dan sampel Penelitian 45
C. Lokasi Penelitian 48
D. Data dan Sumber Data 48
E. Teknik Pengumpulan Data 49
F. Instrumen Penelitian 51
G. Analisis Data 52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Subjek Penelitian 53
B. Penyajian Data 58
C. Pembahasan 96

BAB V PENUTUP

A. Simpulan .....
..... 110d
bOLP7
B. Saran-saran 117

DAFTAR PUSTAKA 120

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

No	Uraian	Hlm
4.1	Data Penduduk Berdasarkan Usia (Kategori Milenial) Kalimantan Selatan	53
4.2	Persentasr Penduduk Usia 19-24 Tahun Menurut Jenis Kelamin, Kelompok Umur Sekolah, dan Partispasi Sekolah di Provinsi Kalimantan Selatan, 2017	54
4.3	Jumlah Mahasiswa pada ULM,UIN, dan Akademi-Akademi Negeri di Provinsi Kalimantan Selatan, 2017	54
4.4	Jumlah Mahasiswa pada Perguruan Tinggi/Akademi Swasta di Kalimantan Selatan, 2017	55
4.5	Daftar Organisasi Kepemudaan Provinsi Kalimantan Selatan	56
4.6	Daftar Akun Instagram	63
4.7	Daftar *Channel* Youtube	64
4.8	Daftar Majelis Taklim Pilihan Generasi Milenial Kalimantan Selatan	65
4.9	Daftar Judul Buku Pilihan Generasi Milenial Kalimantan Selatan	68
4.10	Daftar Program Religi di televisi Pilihan Generasi Milenial Kalimantan Selatan	70
4.11	Daftar Lembaga Pendidikan Pilihan Generasi Milenial Kalimantan Selatan	71
4.12	Daftar Organisasi Keagamaan Pilihan Generasi Milenial Kalimantan Selatan	72
4.13	Daftar Diskusi Kelompok Pilihan Generasi Milenial Kalimantan Selatan	73
4.14	Daftar Tabligh Akbar Pilihan Generasi Milenial Kalimantan Selatan	74
4.15	Daftar Media Cetak Pilihan Generasi Milenial Kalimantan Selatan	75
4.16	Daftar Halaqoh Pilihan Generasi Milenial Kalimantan Selatan	75
4.17	Daftar Radio Pilihan Generasi Milenial Kalimantan Selatan	76

DAFTAR GAMBAR

No	Uraian	Hlm
2.1	Pengelompokan Generasi Menurut Nasional Chamber Foundation	22
2.2	Rekap Generasi Milenial Menurut Tahun Kelahiran Berdasarkan Berbagai Peneliti	24
2.3	Kerangka Berpikir	39
4.1	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, dan Profesi	59
4.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Asal Daerah dan Media Sosial yang Dimiliki Responden	60
4.3	Persentase Media Pilihan Responden	62
4.4	Persentase Generasi Milenial di Indonesia yang Menggunakan Telepon Seluler (HP)/Nirkabel Menurut Provinsi, 2017	100