DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ali, Hasanudin dan Lilik Purwadi. *Milenial Nusantara.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2017.

Ancok, Jamaludin dan Fuad Nashori. *Psikologi Islam.* Yogyakarta: Pustaka pelajar, 1989

Asrohah, Hanun. *Sejarah Pendidikan Islam*. Surabaya: Pustaka Progressif, 1997

Badan Pusat Statistik, *Kalimantan Selatan dalam Angka 2018,* BPS Provinsi Kalimantan Selatan: CV. Karya Bintang Musim, 2018.

Creswell, J. W. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed.* Yogjakarta: PT Pustaka Pelajar, 2010.

Enjang dan Aliyuddin. *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah*, Bandung: Widya Padjajaran, 2009

Frey, William H. *"The Millennial Generation: A Demographic Bridge to America's Diverse Future."* Laporan Metropolitan Policy Program at Brookings, Washington, D.C, 2018.

InfoDatin. *Situasi Kesehatan Reproduksi Remaja.* Jakarta: Pusat Data dan Informasi Kementerian Kesehatan RI, 2012

Kementrian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan terjemahnya.* Bandung: Diponegoro, 2006

Kementrian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak dengan Badan Pusat Statistik. *Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Milenial Indonesia.* Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, 2018.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran.* Terj. Ronny A. Rusli. Jakarta: Prehalindo, 2000.

_____, dan Armstrong, Gary. *Prinsip Pemasaran*. Terj. Norjaya Mohd Yasin dan Ahmad Azmi Mohd Ariffin. Petaling Jaya: Prentice Hall, 2000

Liliweri, M, Alo. *Komunikasi Antar Personal.* Jakarta: Prenada Media, 2017

Mappiare, Andi. *Psikologi Orang Dewasa bagi Penyesuaian dan Pendidikan*. Surabaya: Usana Offsetprinting, 1994.

Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta. 2004

Muhammad al-Juda'i, Nashir bin 'Abdurrahman. *Tabarruk Memburu Berkah*. Jakarta: Pustaka Imam As Syafi'i, 2009

Muhaimin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2010

Munir, M. dan Wahyu Ilahi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Prenada Media, 2006.

Nawawi, Hadari. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Bisnis yang Kompetitif*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2003

Nugroho, J. Setiadi. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Meida Group, 2013.

Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010

Poerwadaminta. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2006.

Shaleh, A. Rasyad. *Manajemen Dakwah Islam*. Jakarta: Bulan Bintang Shihab, 1993.

Shihab, M. Quraish. *Tafsīr al-Miṣbāḥ*. Jakarta: Lentera Hati, 2003.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet, 2011

_____. *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: CV Alfabeta, 2006

Syukir, Asmuni. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, Surabaya: Al Ikhlas, 1983

Teguh, Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2005.

Jurnal dan Laporan

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, "Penetrasi Pengguna Internet" (Laporan hasil penelitian APJII bersama Lembaga Survei Polling Indonesia, Jakarta, 2019)

Institute, IDN Research.*"Indonesia Millennial Report 2019".* Laporan hasil penelitian IDN Research Institute, Jakarta dan Surabaya, 2019.

Romdhoni, Ali. "Kajian Islam di Barat (Sebuah Paparan Model Kajian dan Tokoh-Tokoh Orientalis)" *Islamic Riview*, vol. 1 (2012): h. 27

Survei Nasional CSIS "*Orientasi Sosial, Ekonomi dan Politik Generasi Milenial*." Laporan hasil survei CSIS periode 23-30 Agustus 2017. Jakarta, 2017.

Usman, Moh. Uzer. *Strategi Pembelajaran*. Jakarta: Erlangga, 2008 Zaini, Ahmad "Dakwah Melalui Media Cetak", *AT-TABSYIR, Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* Volume 2, No. 2 (2014) h. 59-75.

Skripsi

Sofyani Thalus. "Ilmu Dakwah: Pembahasan Sekitar Faktor-Faktor Dakwah." Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Dakwah ddan Ilmu Komunikasi IAIN Antasari, Banjarmasin, 1972

Online

Juniman, Puput Tripeni. *Mitos dan Fakta Seputar Generasi Milenial*. Jakarta: CNN Indonesia, 2018. (Online) tersedia di https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180720094449-282-315612/mitos-dan-fakta-seputar-generasi-milenial. Diakses pada 17 Oktober 2019.

Tri Haryanto, Agus. *Pengguna Internet Indonesia didominasi Milenial*. Jakarta: detikinet, 2019). (Online) tersedia di https://inet.detik.com/telecommunication/d-4551389/pengguna-internet-indonesia-didominasi-milenial. Diakses tanggal 17 Oktober 2019