STRATEGI RUMAH PRODUKSI ABON CABE HIYUNG DALAM MENGEMBANGKAN USAHA DI DESA HIYUNG KABUPATEN TAPIN

SKRIPSI

OLEH

NABELLA DESWARI OKTAVIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2019 M/1441 H

STRATEGI RUMAH PRODUKSI ABON CABE HIYUNG DALAM MENGEMBANGKAN USAHA DI DESA HIYUNG KABUPATEN TAPIN

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi

Oleh :

Nabella Deswari Oktavia

1501150087

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

BANJARMASIN

2019 M/1441 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Nabella Deswari Oktavia
NIM	:	1501150087
Tempat/Tgl. Lahir	:	Tapin 11 November 1997
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 3 Oktober 2019

Yang membuat pernyataan



Nabella Deswari Oktavia

Scanned by CamScanner

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	: Strategi Rumah Produksi Abon Cabe Hiyung Dalam Mengembangkan Usaha di Desa Hiyung Kabupaten Tapin
Ditulis oleh	: Nabella Deswari Oktavia
N I M	: 1501150087
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Program	: Strata Satu (S-1)
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2019/2020
Tempat dan tanggal lahir	: Tapin 11 November 1997
Alamat	: Jl . Pinang Babaris Desa Pandahan Kota Rantau Kabupaten Tapin

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 8 Oktober 2019

Pembimbing I

Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP 196006091988031003

Pembimbing II

Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I
NIP 198109212008011008

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Rohana Faridah, S.E., M.M
NIP 197804272009012010

Scanned by CamScanner

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Strategi Rumah Produksi Abon Cabe Hiyung Dalam Mengembangkan Usaha Di Desa Hiyung Kabupaten Tapin", ditulis oleh Nabella Deswari Oktavia, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 6 Desember 2019

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (82,5)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP 196006091988031003

Tim Penguji

No	Nama	Tanda Tangan
1	Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I (Ketua)	
2	Drs. Nispan Rahmi, M. Ag (Anggota)	
3	Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I (Anggota)	
4	Yusuf Asyahri, S.E., M.E (Anggota)	

Scanned by CamScanner

ABSTRAK

Nabella Deswari Oktavia. 2019. *Strategi Rumah Produksi Abon Cabe Hiyung Dalam Mengembangkan Usaha Di Desa Hiyung Kabupaten Tapin*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI (II) Lutpi Sahal, SHI., MSI

Kata Kunci: Strategi, Bauran pasar, Cabai rawit Hiyung

Penelitian ini bertolak dari rumah produksi abon cabe hiyung yang terletak di desa hiyung kabupaten tapin, yang mana desa hiyung merupakan lahan pertanian cabai rawit dan penduduknya mayoritas petani cabai. Melalui rumah produksi abon cabe hiyung yang dibangun tahun 2015, kelompok tani membuat produk olahan cabai yaitu boncabe hiyung dan sambal cabe hiyung.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi rumah produksi abon cabe hiyung dalam mengembangkan usaha dan apa yang menjadi kendala yang dihadapi oleh rumah produksi abon cabe hiyung dalam mengembangkan usaha tersebut. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (field research) yang bersifat deskriptif, berlokasi di desa hiyung kabupaten tapin. Sumber data dalam penelitian ini adalah ketua kelompok tani karya baru yang merupakan ketua rumah produksi abon cabe hiyung, dan anggota kelompok tani karya baru yang dianggap penulis dapat memberikan keterangan dan tambahan informasi yang berkaitan dengan penelitian ini. Teknik pengumpulan data yang digunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik pengolahan data yang ada secara editing dan deskripsi, data yang terkumpul di analisis secara deskriptif kualitatif dan mengembangkan analisis SWOT pada rumusan masalah kedua.

Hasil penelitian menunjukan bahwa strategi rumah produksi abon cabe hiyung dalam mengembangkan usaha adalah dengan bekerjasama bersama LPB dan Pihak pemerintah. Pemasaran dengan menyebarkan brosur, melewati sosial media seperti instagram, facebook, whatsapp, juga melalui rekan kerja. Saat ini produk olahan cabai berupa boncabe sudah memasuki pasar modern di martapura dan akan memasuki alfamart dan indomaret agar usaha ini semakin pesat. Rumah produksi juga mulai memproduksi olahan cabai selain boncabe yaitu sambal cabe hiyung untuk menambah jenis produk olahan cabai hiyung dalam tahapan mengembangkan produk cabai hiyung. Adapun kendala yang dihadapi yaitu modal dan peralatan mesin yang masih minim dan kemasan produk yang masih kurang rapi dan menarik.

MOTTO

“ Berangkat dengan penuh keyakinan, berjalan dengan penuh keikhlasan, istiqomah dalam menghadapi cobaan”(TGKH. Muhammad Zainuddin Abdul Madjid)

“Hai orang-orang beriman, jadikanlah sabar dan shalatmu sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar” (Al- Baqarah:153)

“Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil, kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji dan syukur ku persembahkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat kemudahan, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan denganbaik. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depanku dalam meraih cita-cita saya.

Shalawat serta salam selalu diucapkan kepada Baginda Nabi Muhammad Saw, sebagai tauladan bagi umat muslim.

Ku persembahkan dengan segenap cinta karya ini kepada orang-orang yang selama ini membimbing dan mendukung ku hingga mampu menyelesaikan studi strata satu (S1)

Terkhusus kedua orang tua ku Ayah (Muhammad Naser) dan Ibu (Noormiliani) yang tak henti-hentinya memberikan semangat, do'a, dukungan, nasehat dan kasih sayang serta pengorbanan yang tak tergantikan.

Grup bidadari, yang selalu memberikan do'a, semangat dan kasih sayang yang tulus dan tiada ternilai besarnya.

Noormisliani, sahabat tercinta ku yang tak pernah lelah memberikan motivasi dan nasehat di setiap langkah ku.

Grup Larva dan teman-teman seperjuanganku dari awal kuliah sampai akhir dunia perkuliahan yang tidak bisa ku sebutkan satu persatu.

Terimakasih atas support yang luar biasa.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta’	T	Te
ث	sa’	S	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ha’	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha’	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra’	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	ta’	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	za’	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas

غ	gain	G	Ge
ف	fa’	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	‘el
م	mim	M	‘em
ن	nun	N	‘en
و	waw	W	We
ه	ha’	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya’	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبّر	Ditulis	*Mutakabbir*
القدوس	Ditulis	*al-qudus*

III. Ta’ *marbutah* di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	*jami’ah*
مكتبة	Ditulis	*Maktabah*

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	*al-maktabah al-jamilah*

IV. Vokal pendek

ـَ	Fathah	Ditulis	A
ـِ	Kasrah	Ditulis	I
ـُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif **كاملة**	ditulis ditulis	*a* *kamilah*
2	fathah + ya mati **صلى**	ditulis ditulis	*a* *salla*
3	kasrah + ya mati **شديد**	ditulis ditulis	*i* *syadid*
4	dammah + wawu mati **صدور**	ditulis ditulis	*u* *sudur*

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati **رويد**	ditulis ditulis	ai *ruwaidun*
2	fathah + wawu mati	ditulis	au

	وفرعون ذي الأوتاد	ditulis	*wa fir'auna zi al-autad*

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	*a'antum asyaddu khalqan*

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	*al-Qur'an*
الكتاب	Ditulis	*al-kitab*

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan di*idgamkan*

الصبح	Ditulis	*as-subhu*
الساهرة	Ditulis	*as-sahirah*

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	*birru al-walidaini*
إذا الشمس	Ditulis	*Iza asy-syamsu*

KATA PENGANTAR

بـسم الله الرّحمن الرّحيـم

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt atas segala limpahan karunia, nikmat dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw, keluarga, sahabat dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul "Strategi Rumah Produksi Dalam Mengembangkan Usaha di Desa Hiyung Kabupaten Tapin", sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah, menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Selaku Pembimbing I Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
2. Rohana Farida, S.E., M.M dan Errisa Nilasari, M.P., selaku ketua dan Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Lutpi Sahal, S.H.I, M.S.I., selaku Penasehat Akademik sekaligus Pembimbing II Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
6. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayang yang tak pernah kulupakan.

Semoga Allah SWT, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan hukum Islam, Amin.

Banjarmasin, Oktober 2019
Penulis

(Nabella Deswari Oktavia)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ..... **ii**

HALAMAN PERSETUJUAN ..... **iii**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**

ABSTRAK ..... **v**

MOTTO ..... **vi**

HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **vii**

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA ..... **viii**

KATA PENGANTAR ..... **xii**

DAFTAR ISI ..... **xiv**

DAFTAR TABEL ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN **1**
A.Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 5
C. Tujuan Penelitian 5
D. Signifikasi Penelitian 6
E. Definisi Operasional 7
F. Penelitian Terdahulu 7
G. Sistematika Penulisan 9

BAB II STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA **11**
A. Strategi 11
B. Pengembangan Usaha 14
C. Strategi Pengembangan Usaha Dalam Pespektif Islam 18
D. Pasar dan Produk 25

BAB III METODE PENELITIAN **35**
A. Jenis, Pendekatan dan Lokasi Penelitian 35
B. Data dan Sumber Data 36
C. Teknik Pengumpulan Data 37

D. Teknik Pengolahan dan Anallisis Data..... 38

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA..... 46
A. Penyajian Data..... 46
B. Analisis Data 84

BAB V PENUTUP..... 100
A. Simpulan..... 100
B. Saran 101

DAFTAR PUSTAKA..... 102
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Deskripsi cabai rawit varietas hiyung 30
Tabel 3.1 Faktor internal dan faktor eksternal 43
Tabel 3.2 Matriks SWOT.....43
Tabel 4.1 Kelompok usaha bersama “karya baru”.....49
Tabel 4.2 Nama pengurus sambal cabe hiyung.....49
Tabel 4.3 Nama-nama produk.....50
Tabel 4.4 Hasil keuntungan penjualan boncabe tahun 2017.....55
Tabel 4.5 Modal penjualan boncabe tahun 2017 55
Tabel 4.6 Hasil keuntungan penjualan boncabe tahun 2018.....55
Tabel 4.7 Modal penjualan boncabe tahun 2017 55
Tabel 4.8 Tabel sambal cabe hiyung.....57
Tabel 4.9 Rata-rata penjualan sambal cabe hiyung.....57
Tabel 4.10 Siklus penanaman cabai rawit hiyung.....69
Tabel 4.11 Analisis SWOT 97