BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang strategi rumah produksi abon cabe Hiyung dalam mengembangkan usaha, peneliti menarik kesimpulan:

1. Dalam mengembangakan usaha rumah produksi abon cabe hiyung adalah dengan bekerjasama bersama LPB dan Pihak pemerintah yang ikut membantu,dan di awali dengan mengikuti pameran-pameran expo sebagai tahap promosi sampai sekarang, adapun dengan menyebarkan brosur, melewati sosial media seperti instagram, facebook, whatsapp, juga melalui rekan kerja. Saat ini produk olahan cabai berupa boncabe sudah memasuki pasar modern di Martapura dan akan memasuki alfamart dan indomaret agar usaha ini semakin pesat. Rumah produksi juga mulai memproduksi olahan cabai selain boncabe yaitu sambal cabe Hiyung untuk menambah jenis produk olahan cabai Hiyung dalam tahapan mengembangkan produk cabai Hiyung.
2. Adapun kendala yang dihadapi yaitu gudang penyimpanan yang masih kecil berukuran 4×6 meter namun akan dibangun gudang baru yang masih dalam tahap pembangunan. Adapun kendala lainnya yaitu modal dan peralatan mesin yang masih minim, , dan kemasan produk yang masih kurang rapi dan menarik

B. Saran

1. Bagi UIN Antasari

Dari hasil penelitian ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan dan dijadikan referensi atau informasi tentang strategi pengembangan usaha.

2. Bagi Rumah Poduksi Abon Cabe Hiyung

Adapun saran-saran yang penulis tuangkan dalam skripsi ini untuk rumah produksi abon cabe Hiyung agar dapat membantu membenahi perkembangan rumah produksi abon cabe Hiyung adalah sebagai berikut:

Penulisan label hendaknya diperbaiki seperti penulisan waktu produksi dan tanggal kadaluarsa nya, melakukan pembinaan pada anggota kelompok tani karya baru agar struktur organisasinya terarah, melakukan kerjasama pada lembaga-lembaga besar, melakukan promosi besar-besaran di daerah tapin untuk menonjolkan bahwa cabai Hiyung adalah khas Tapin, dan adanya *place market* khusus produk cabai Hiyung di daerah tapin

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Saran untuk peneliti selanjutnya, diharapkan skripsi ini dapat membantu penelitian peneliti selanjutnya yang berhubungan dengan strategi pengembangan usaha dan rumah produksi abon cabe Hiyung, dan memudahkan peneliti selanjutnya. Dan saran untuk pembaca, diharapkan skripsi tentang Rumah Produksi Abon Cabe Hiyung ini dapat menambah wawasan pembaca dan membuat pembaca tertarik dengan produk olahan cabai rawit Hiyung.