DAFTAR PUSTAKA

Mujahidin, Akhmad. 2007. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Asmara, Rosihan, Nuhfil Hanani, dan Fahriyah. 2014. *Stategi Peningkatan Daya Saing Komoditas Pertanian*. Malang: Gunung Samudera.

Asy'ari, Sapari Imam. 1993. *Suatu Petunjuk Praktis Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Usaha Nasional.

Bank Indonesia. t.t. *Mengurangi Ketergantungan pada Uang Tunai*. Jakarta: Gerai Info.

Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.

David, Fred R. 2009. *Strategic Manajemen*, Diterjemahkan oleh Dono Sunardi dengan judul, *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.

Dwyer, F. Robert. 2001. *Business Marketing, Connecting, Strategy, Relationships, and Learning*, 2001. New York: McGiraww-Hill.

Hasil Wawancara. Muhammad Adianur. *Teller* (tanggal 23 september 2019).

Hasil Wawancara. Santi Wijayanti. *Costumer Service* (tanggal 23 september 2019).

Hay, Marhaynis Abdul. 1997. *Hukum Perbankan di Indonesia*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Homby, A.S. 1995. *Oxford Advabced Leraner's Dictionary Current English*. Walton Streer: Oxford University Press, 1995.

Husein, Umar. 2007. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Ikatan Bankir Indonesia. 2014. *Memahami Bisnis Bank*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Iham, Ahmad. 2015. *Ini Lho Bank Syariah*. Jakarta: Kompas Gramedia.

Ilmi, Makhalul. 2002. *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UII Press.

Jarkani, Akhmad. 2015. *Minat Mahasiswa Terhadap Penggunaan M-Banking (Studi Pada Mahasiswa IAIN Antasari Banjarmasin)*. Banjarmasin, IAIN Antasari Banjarmasin.

Jogiyanto. 2005. *Sistem Informasi Strategik*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Kasmir. 2012. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Rajawali Press.

Laundon, Kennet C. dan Jane P. Laundon. 2005. *Sistem Informasi Manajemen: Mengelola perusahaan Digital*. Yogyakarta: ANDI.

Mintzberg, Henry. 2002. *The Strategy Process Concepts Contexts Cases*. New Jersey: Prentice Hall.

Purnomo, Setiawan Hari dan Zulkiefli Mansyah. 1999. *Manajemen Strategi Sebuah Konsep Pengantar*. Jakarta: LPPEE UI.

Siagian, Sondang. 1986. *Analisis Serta Perumusan Kebijaksanaan dan Strategi Organisasi*. Jakarta: PT.Gunung Agung.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sukirno. 2007. *Ekonomi pembangunan: proses, masalah, dan dasar kebijaksanaan*. Jakarta: Kencana Sadono.

Supriyono, Marynato. 2011. *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta ANDI.

Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy*. Yogyakarta: Andi Offset.

Yayasan Penyelenggaraan Penterjemah/Pentafsir Al-Qur'an. 1993. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Intermasa.

Wawancara kepada Nasabah Pengguna Mobile Banking Muamalat (tanggal 24-25 september 2019).

http://www.definisimenurutparaahli.com/pengertian-daya-saing-menurut-para-ahli (10 Agustus 2018).

https://fadhilm4.wordpress.com/2013/01/21/manajemen-strategis-dan-daya-saing-strategis (10 agustus 2018).

Bank Muamalat. "*Mobile Banking Muamalat*" https://www.bankmuamalat.co.id/E-Banking/mobilE-Banking-muamalat (diakses tanggal 29 september 2019).