BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan serta hasil penelitian yang diperoleh yang telah dipaparkan pada bab-bab sebelumnya mengenai Penggunaan fasilitas *e-Channel* terhadap peningkatan jumlah nasabah di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian dapat kita ketahui nasabah yang ingin menggunakan fasilitas *e-channel* nasabah harus membuka rekening, syarat membuka rekening minimal sudah memiliki KTP. Kemudian mengaktifkan mekanisme penggunaan fasilitas *e-Channel* di Bank BNI Syariah dengan cara nasabah nya datang dulu daftar registrasi, untuk registrasi itu nasabah membawa buku tabungan, KTP, kartu ATM, kemudikan akan di verifikasi apabila data nya sudah sesuai baru kemudian diregistrasikan dan di aktifkan oleh petugas *Customer service.*
2. Adanya layanan *E-Channel* pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru cukup efektif dalam meningkatkan jumlah nasabah. Berdasarkan dari hasil data yang didapatkan pada penggunaan produk tabungan pada tahun 2017 sebanyak 45.444 nasabah, pada tahun 2018 penggunaan produk tabungan sebanyak 52.352 nasabah dan pada

3. tahun 2019 sebanyak 58.442 nasabah. Dengan adanya pengguna layanan *e-channel* membuat nasabah tidak perlu datang ke Bank untuk antri tetapi bisa bertransaksi melalui *e-Channel* untuk keperluan pribadi atau bisnis. Serta memberikan efektifitas waktu bagi nasabahnya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap Penggunaan Fasilitas *E-Channel* terhap Peningkatan Jumlah Nasabah di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbru, maka peneliti ingin memberikan saran yaitu :

Bagi Bank BNI Syariah Kantor Cabang Banjarbaru harus melakukan promosi tentang layanan *E-Channel* yang gencar kepada semua lapisan masyarakat. Selalu memberikan inovasi-inovasi baru yang lebih unggul dan berbeda (unik) dari yang diterapkan oleh bank-bank lainnya agara bank BNI Syariah tidak kalah saingan dengan bank-bank syariah lainnya ataupun bank bank kovensional.