# DAFTAR PUSTAKA

**Buku**


Al Arif, M. N. R. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Arikunto, S. (2006). *Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Asnawi, N., & Mansyhur. (2011). *Metode Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press.

Asra, A., Puwoto, A., & Irawan, P. B. (2014). *Metode Penelitian Survei*. Bogor: In Media.

Azmi, M. (2015). *Minat Santri Al-Falah Putera Kota Banjarbaru Untuk Bekerja Di Lembaga Keuangan Syariah*. UIN Antasari.

Azwar, S. (2005). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Badrudin. (2017). *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Bintoro, & Daryonto. (2017). *Manajemen Penilaian Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: Gava Media.

Bisri, C. H. (1999). *Pendidikan Tinggi Islam*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu.

Edison, E., Anwar, Y., & Komariyah, I. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Fahmi, I. (2016). *Pengantar Manajemen sumber Daya Manusia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Ghozali, I. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss*. Semarang: Badan Universitas Diponogoro.

Helmiansyah, R. (2016). *Persepsi Anggota Jemaah Tabliq Banjarmasin Terhadap Perbankan Syariah*. UIN Antasari.

Kartini, K. (1980). *Teori Kepribadian*. Bandung: Alumni.

Priyanto, D. (2011). *Buku Pintas Statistik Komputer*. Yogyakarta: Mediakom.

Priyatno, D. (2011). *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta: Mediakom.

Rahman, S. A., & Wahab, M. A. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar: Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Penada Media.

Rakhmat, J. (2000). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ridwan, M. (2007). *Konstruksi Bank Syariah Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka SM.

Riyanto, D. (2010). *Paham Analisis Statistik Dengan Spss*. Yogyakarta: Mediakom.

Sekuler, R., & Vlake, R. (1994). *Perception*. New York: McGraw-Hill.

Sholahuddin, M. (2016). *Lembaga Ekonomi dan Keuangan Islam*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.

Sobur, A. (2003). *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.

Soemitra, A. (2009). *Bank Dan Lembaga Keunagan Syariah*. Jakarta: Kencana.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sumitro, W. (2004). *Asas-Asas Perbankan Syariah Dan Lembaga-Lembaga Terkait (Bamui, Tafakul Dan Pasar Modal Syariah) Di Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Tanzeh, A. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.

Tasmara, T. (1995). *Etos Kerja Pribadi Muslim*. Jakarta: Dana Bhakti Wakaf.

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. (2005). *Kamus Besar Bahsa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Usanti, T. P. (2013). *Transaksi Bank Syariah*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Widodo. (2017). *Metode Penelitian Populasi & Praktis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Wiroso. (2009). *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: PT Sardo Sarana Media.

Yumanita, A. D. (2005). *Bank Syariah*. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan.

**Internet**

Expectancy–Value Theory of Achievement Motivation - Penelusuran Google. (t.t.). Diambil 9 Oktober 2019, dari https://www.google.com/search?safe=strict&client=firefox-b-d&ei=iXydXd_vE4OGyAPJmrWACw&q=Expectancy%E2%80%93Value+Theory+of+Achievement+Motivation&oq=Expectancy%E2%80%93Value+Theory+of+Achievement+Motivation&gs_l=psy-

ab.3...0.0..32331...0.0..1.0.0.....4.....gws-wiz.HiKJAcCH9Yw&ved=0ahUKEwif2JnsxI7lAhUDA3IKHUlNDbAQ4dUDCAo&uact=5

Intrinsic and Extrinsic Motivations: Classic Definitions and New Directions - Penelusuran Google. (t.t.). Diambil 9 Oktober 2019, dari https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=Intrinsic+and+Extrinsic+Motivations%3A+Classic+Definitions+and+New+Directions

laporan perkembangan keuangan syariah indonesia - Penelusuran Google. (t.t.). Diambil 9 Oktober 2019, dari https://www.google.com/search?safe=strict&client=firefox-b-d&ei=ybKdXYmSCPXD3LUP39SV0Ao&q=laporan+perkembangan+keuangan+syariah+indonesia+&oq=laporan+perkembangan+keuangan+syariah+indonesia+&gs_l=psy-ab.12...509272.513340..531828...0.0..0.0.0.....2....1j2..gws-wiz.n-0s00stR_w&ved=0ahUKEwjJmrbK-I7lAhX1IbcAHV9qBaoQ4dUDCAo

Risk Perception In Fire Evacuation Behavior Revisited: Definitions, Related Concepts, And Empirical Evidence - Penelusuran Google. (t.t.). Diambil 9 Oktober 2019, dari https://www.google.com/search?safe=strict&client=firefox-b-d&ei=_7GdXcOTLs6y9QOcgruYAw&q=Risk+Perception+In+Fire+Evacuati

on+Behavior+Revisited%3A+Definitions%2C+Related+Concepts%2C+And+Empirical+Evidence&oq=Risk+Perception+In+Fire+Evacuation+Behavior+Revisited%3A+Definitions%2C+Related+Concepts%2C+And+Empirical+Evidence&gs_l=psy-ab.3...0.0..199547...0.0..0.0.0.....0.....gws-wiz.rzTqAlqoFaw&ved=0ahUKEwiDj7Pq947lAhVOWX0KHRzBDjMQ4dUDCAo&uact=5