ABSTRAK

Rika Pahlifi. 2020. *Pengaruh Harga, Kualitas, Dan Brand Online Shop Terhadap Minat Beli Mahasiswa Di Kota Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi dan Bisnis Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. Muhaimin, S.Ag., MA, (II) Annisa Sayyid, MSI

Kata Kunci: Harga, Kualitas, Brand dan Minat Beli

Penelitian ini dilakukan melihat fenomena yang ada di lingkungan mahasiswa di Kota Banjarmasin yang banyak berbelanja di online shop. Online shop akhir-akhir ini semakin marak bermunculan seiring dengan semakin mudah nya masyarakat mengakses internet. Kehadiran online shop membuat mahasiswa tidak repot ke pasar untuk membeli barang yang diinginkan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh baik secara simultan maupun parsial pada variabel harga, kualitas, dan brand online shop terhadap minat beli mahasiswa.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan yang bersifat kuantitatif, teknik pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner (angket) yang dilakukan peneliti. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa di kota Banjarmasin yang berjumlah 1.366 orang. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 93 responden mahasiswa di kota Banjarmasin. Teknik analisis yang di gunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda, dengan menggunakan tahapan uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik. Di buktikan dengan uji T, uji F dan Determinasi dengan bantuan aplikasi SPSS 21 for *Windows 19.0.*

Berdasarkan hasil penelitian, di dapatkan bahwa secara parsial (uji t) yang mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat beli mahasiswa, yaitu: harga (5,339) > nilai t tabel (1,987), dengan signifikan (0.000<0.005), kualitas (3,518) > nilai t tabel (1,987), dengan signifikan (0,001<0,05), brand (3,783) > nilai t tabel (1,987), dengan signifikan (0.000 < 0,05), dan secara simultan (uji f) variabel harga, kualitas dan brand, berpengaruh signifikan terhadap minat beli mahasiswa, dimana nilai f hitung > dari nilai f tabel (81,128>2,707).

Dipindai dengan CamScanner