ABSTRAK

Raudah, 2020, Manajemen Usaha Penerbitan Buku Indie CV. Tinta Merah di Kabupaten Banjar. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) Drs. Nispan Rahmi, M.Ag (II) Hariyanto, S.E., M.M

Kata Kunci: Manajemen, usaha penerbitan buku indie

Penelitian ini dilatar belakangi pentingnya manajemen dalam suatu usaha bisnis untuk memenuhi kepuasan konsumen terhadap jasa penerbitan, seperti halnya pada Usaha Penerbitan Buku Indie CV. Tinta Merah di Kabupaten Banjar.

Penelitian ini bertujuan mengetahui manajemen usaha pada Jasa Penerbitan Buku Indie CV. Tinta Merah dan kendala yang dihadapi dalam proses mempertahankannya.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan *(field research)* dengan pendekatan deskriptif kualitatif yaitu meneliti langsung ketempat penelitian, untuk memproleh data dan informasi yang berkenaan dengan permasalahan yang akan diteliti lebih lanjut, teknik ini menggunakan berupa observasi dan wawancara. Teknik pengolahan data yang digunakan yaitu menggunakan teknik *editing, Klasifikasi*, *Interpretasi*.

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa *pertama*, manajemen usaha pada usaha Penerbitan Buku Indie CV. Tinta Merah ini menyediakan jasa dengan menggunakan empat fungsi manajemen, perencanaan *(planning)*, pengorganisasi *(organizing)*, pengarahan *(actuating)*, dan pengontrolan *(controlling)*. *kedua*, Kendala-kendala yang dihadapi pada Usaha Penerbitan Buku Indie CV, Tinta Merah ini dari segi internal manajemen waktu operasional kerja karyawan yang masih belum teratur, sedangkan dari segi eksternal hasil cetakan kurang bagus dan sering tidak sesuai dengan jadwal yang ditetapkan sebelumnya oleh perusahaan percetakan, Pandangan ekonomi Islam terhadap manajemen usaha yang dilakukan pada Usaha Penerbitan Buku Indie CV. Tinta Merah ini tidak menyalahi aturan yang ada pada ekonomi Islam, karena tidak mengandung hal negatif dan unsur syara dalam naskah.