ABSTRAK

Qathrunnada Khairiyya, 2020 "*Fashion* Muslimah sebagai Identitas Keislaman Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin melalui Pesan Nonverbal" Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing (I) Dra. St. Rahmah, M.Ag.dan (II) Armiah, S.IP., M.Si.

Kata Kunci; *Fashion Muslimah, Identitas Keislaman, Pesan Nonverbal*

Fashion bisa mengekspresikan sesuatu yang tidak terucap secara verbal namun orang lain akan bisa menilai kepribadian dan citra dirinya. *Fashion* memang identik dengan perempuan. Peribahasa Latin menyebutkan "*uestis urium reddit*" Artinya pakaian adalah interpretasi dari pemakainya. Pakaian juga menunjukkan identitas sejati dan menjadi bagian *brand image* penggunanya.

Pemahaman spiritual seseorang dapat dilihat dari cara mereka berpakaian, perbedaan persepsi dan pengetahuan mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin dalam hal *fashion* muslimah dan identitas keislaman yang mereka tunjukan, secara nonverbal terlihat melalui *fashion* yang mereka kenakan.

Penelitian Kualitatif lapangan yang dilakukan ini menggunakan "*mix methode"* , pengumpulan data melalui observasi, penyebaran kuosioner melalui *Googleform*s dan metode wawancara, kemudian dianalisa secara deskriptif kualitatif.

Hasil temuan menunjukkan bahwa mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin paham bahwa identitas Islam mereka yang berawal dari pemahaman tentang kewajiban menggunakan busana muslimah. Sebagian besar mahasiswi memiliki pengetahuan dan pemahaman yang baik tentang *fashion* muslimah sesuai syariatnya. Mahasiswi UIN Antasari meyakini bahwa identitas keislaman mereka, dapat terlihat secara langsung dari *fashion* muslimah yang mereka kenakan, dengan kata lain, *fashion* muslimah yang dipakai sudah "bicara dalam diam" tentang identitas keislaman mereka.

Dari penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwa *fashion* muslimah yang dipakai oleh mahasiswi UIN Antasari telah menyampaikan pesan nonverbal akan identitas keislaman yang mereka miliki.