BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dengan pendekatan statistik program SPSS versi 22 *for windows* yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka pada bagian penutup ini penulis dapat menarik kesimpulan dan saran sebagai berikut :

A. Simpulan

1. Secara parsial, keempat variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian berupa Variabel Kesadaran Merk (X1), Persepsi Kualitas (X2), Asosiasi Merk (X3), dan Loyalitas Merk (X4) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Komunitas YNCI Banjarmasin Chapter.
2. Variabel Kesadaran Merk (X1), Persepsi Kualitas (X2), Asosiasi Merk (X3), dan Loyalitas Merk (X4) secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada Komunitas YNCI Banjarmasin Chapter.

B. Saran

Saran yang dapat diberikan dari hasil penelitian bagi Komunitas YNCI Banjarmasin Chapter untuk meningkatkan keputusan pembelian adalah sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

   Agar pihak perusahaan lebih memperhatikan hal-hal mengenai ekuitas merk pada Komunitas YNCI Banjarmasin Chapter untuk meningkatkan keputusan pembelian pada motor merk Yamana N-Max.

2. Peneliti Selanjutnya

   Bagi penelitian yang akan datang, diharapkan sampel yang digunakan lebih banyak sehingga hasil analisis dari penelitian yang didapatkan akan lebih akurat dan juga diharapkan melakukan penelitian dalam aspek yang sama dengan menambah variabel-variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian, diluar variabel yang telah diteliti penulis.