DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David A. (1991). Managing Brand Equity: Capitalizing on the value of a brand

Argadea, D. (2020, Agustus 2). Gridoto.Com. Retrieved November 26, 2020, from Gridoto.Com: https://www.gridoto.com/read/222271606/daftar-harga-maxi-series-yamaha-per-2-agustus-2020-harga-all-new-nmax-mulai-rp-29-jutaan

Aszhari, A. (2018, Januari 10). *Liputan 6.com*. Retrieved November 29, 2020, from Liputan 6.com: https://www.liputan6.com/otomotif/read/3221816/tidak-hanya-indonesia-yamaha-nmax-juga-digemari-di-luar-negeri

Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariative dengan program SPSS.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler , P. (2007). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: PT Indeks.

Kotler, P. (2000). *Marketing Management. The Millenium Edition*. Upper Saddle River. Prentice Hall International, Inc.

Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 : Pengolahan Data Terpraktis.* Yogyakarta: C.V. Andi Offset.

Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen.* Jakarta: Kencana.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2015). *Statistik untuk Bisnis & Ekonomi.* Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sujarweni, W. (2015). *SPSS Untuk Penelitian.* Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Tiyan Umi Habibah. (2017). *pengaruh pengalaman dan pelatihan kerja terhadap produktivitas kerja karyawan dalam perpektif ekonomi islam (studi pada kain perca limbah jaya desa sukamulya kecamatan banyumas kabupaten pringsewu)*, 51.

Widarjono, A. (2013). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasi.* Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Wood, L. (2000). *Brandt and Brands Equity : Definition and Management*. MCB University Press.

Karya Ilmiah:

Aaker, D.A. 1996. *Measuring Brand Equity Across Product and Market. California. Management Review*, Vol. 38 No. 3, pp. 102-121

Lukman, M. D. (2014). Analisis pengaruh ekuitas merk terhadap keputusan pembelian dan kepuasan konsumen produk teh botol sosro kemasan kotak. *jurnal administrasi bisnis*, 68.

Napian, S. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi,Kepercayaan Merk,Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio Soul. (Studi Pada Pengguna Yamaha Mio Soul Di Wilayah Ciputat). 6.

Pramono, A. A. (2011). Analisis pengaruh elemen elemen ekuitas merk terhadap keputusan pembelian notebook toshiba di Semarang.

Severi, E., Ling, K. C., & Nasermoadeli, A. (2014). The Impacts Of Electronic Word of Mouth on Brand Equity in the Context of Social Media. International Journal Of Business and Management Vol 9 No 8, 84-96.

Wirastomo, W. A. (2012). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor (Studi pada pelanggan PT Yamaha Agung Motor Semarang) .

Web Site:

http://www.aisi.or.id/statistic/