# BAB III
# METODE PENELITIAN

## A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis Penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field research*)[1] yaitu suatu penelitian yang dilakukan dengan cara penulis langsung kelokasi penelitian untuk mendapatkan data-data yang diperlukan.

2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian ini adalah penelitian *kualitatif* yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data *deskriptif* berupa kata tertulis atau lisan dari pihak yang dapat diamati.

## B. Lokasi Penelitian

Untuk lokasi penelitian, penulis mengambil lokasi di PT. Bank BRISyariah Kantor Cabang Banjarmasin Jl. Ahmad Yani Km. 3,5 No. 147C Banjarmasin 70235 Kebun Bunga.

## C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah sumber utama data penelitian yaitu memiliki data mengenai variabel-variabel yang diteliti.[2] Subjek dari penelitian yang akan penulis lakukan adalah karyawan BRI Syariah Cabang Banjarmasin.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah sasaran atau tujuan utama penelitian.[3] Objek penelitian dalam penelitian ini yaitu strategi pemasaran Produk Tabungan Faedah.

---

[1]Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis* (Yogyakarta : UII Press, 2005 ), hlm. 34

[2]Saifudin Anwar, *MetodePenelitian* (Yogyakarta: PustakaPelajar, 1997), hlm. 35.

[3]Piau A. Partanton, *KamusIlmiahPopuler* (Surabaya : Arloka, 1994), hlm. 35.

## D. Data danSumber Data

1. Data

   Data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah :

   a. Identitas informan
   b. Penerapan strategi pemasaran Produk Tabungan Faedah
   c. Kendala-kendala dalam pemasaran Produk Tabungan Faedah
   d. Gambaran umum lokasi penelitian.

2. Sumber Data

   Sumber data adalah subjek darimana data diperoleh.[4] Dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

   a. Informan adalah orang yang dianggap representative dalam memberikan informasi berkenaan dengan penelitian yang dilakukan. Dalam hal ini informan yang dimaksud adalah dua orang karyawan PT. Bank BRISyariah Kantor Cabang Banjarmasin Jl. Ahmad Yani Km. 3,5 No. 147C dengan jabatan *Account Officer Micro (AOM)*
   b. Dokumen adalah data penunjang seperti buku-buku referensi, artikel ilmiah terkait, jurnal dan data-data tertulis lainnya yang mendukung penelitian ini.

## E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan penulis adalah wawancara, yaitu teknik pengumpulan data dengan *interview* pada satu atau beberapa orang bersangkutan.[5] Dengan melakukan pertanyaan terbuka dan langsung kepada para informan, sehingga diperoleh data-data yang diperlukan penulis.

---

[4]Suharsimi Arikunto, *Format-Format Penelitian Sosial* (Jakarta : PT Raja Grafindo, 2005), hlm. 109.

[5] Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian* (Yogyakarta: Teras, 2009), hlm. 62.

## F. Teknik Pengolahan Data dan Analisis

1. Teknik Pengolahan Data

   Teknik pengolahan data yang dipergunakan penulis adalah sebagai berikut :

   a. *Editing* (penyeleksian), yaitu penulis meneliti dan memeriksa kembali kelengkapan, kejelasan, kesempurnaan data yang diperoleh di lapangan sehingga diperoleh data yang *valid.*
   b. Deskripsi yaitu menguraikan data dan menyusun kembali data yang telah terhimpun dalam uraian yang sistematis.
   c. Kategorisasi yaitu membagi data sesuai kategori yang telah dirumuskan
   d. Interpretasi yaitu memahami dan memberikan penafsiran serta penilaian dari hasil penelitian sehingga terlihat jelas makna seluruh data.

2. Analisis Data

   Analisis data diartikan sebagai upaya mengelola data menjadikan informasi, sehingga karakteristik atau sifat-sifat data tersebut dapat dengan mudah dipahami dan bermanfaat untuk menjawab masalah-masalah yang berkaitan dengan kegiatan penelitian.[6]

   Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis *kualitatif*, yaitu dengan cara mengkaji secara mendalam hasil penelitian dan membahasnya mengacu pada landasan teoritis serta literatur yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

[6]Sambas Ali Muhidin dan Maman Abdurahman, *Analisis Korelasi, Regresi dan Jalur dalam Penelitian* (Bandung : CV. Pustaka Setia, 2007), hlm. 52.