DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran.* Bandung: Pustaka Setia.

Ali, Zainudin. 2010. *Hukum Perbankan Syariah.* Jakarta: Sinar Grafika.

Antonio, Muhammad Syafii. 2001. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik.* Jakarta: Gema Insani.

Ascarya. 2006. *Akad dan Produk Bank Syariah Versi E-Book.* Jakarta: Bank Indonesia.

Basir, Cik. 2009. *Penyelesaian Sengketa Perbankan Syariah* .Jakarta: Kencana.

British library catalogoing-in-publication data. 1999. *Dictionary of banking and finance.* british: pater collin publishing, ltd.

Bearden, William O., 2004. Thomas N. Ingram dan Raymond W. Laforge , *Marketing: Principles and Perspectives.* New York: Iriwin.

Burhanuddin S, *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah* Yogyakarta: Graha Ilmu 2010.

Departemen pendidikan nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*, edisi empat. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Hambal. Imam Ahmad Bin, *Musnad Imam Ahmad Bin Hambal* (Beirut: Dar AlFikr, 1991)

Hasibuan, melayu S.P, *dasar-dasar perbankan* , cetakan ke-3, (jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004)

Ikatan Bankir Indonesia. 2014. *Memahami Bisnis Bank Syariah.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Ismail. 2010. *Manajemen Perbankan (dari teori menuju aplikasi),* edisi ke 1, cet. Ke-Jakarta:kencana.

Karim, Adiwarman A. 2006. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Kasmir. 2011. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

----------. 2014. *Manajemen Perbankan,* Ed. Rev. Jakarta: Rajawali Press.

Kotler, Philip. 1988. *Marketing.* Terj. Herujati Purwanto. Jakarta: Erlangga.

---------. 2005. *Manajemen Pemasaran.* Terj. Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.

Melayu S.P Hasibuan, *dasar-dasar perbankan*, cet.ke-3, (Jakarta: PT Bumi aksara, 2004)

Rangkuti, Fredy. 1997.*Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Siagian, Sondang P. 2008. *Manajemen Stratejik.* Jakarta: Bumi Aksara.Soemitra, Andi. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah.* Jakarta: Kencana.

Tanzeh, Ahmad.2009. *Pengantar Metode Peneltian.* Yogyakarta: Teras.

Thompson, Arthur A, dkk. 2004. *Strategy.* New York: Irwin.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Candra. 2012. *Pemasaran Strategic.* Yogyakarta: Andi Offset.

Tunggak, Amin Wdjaja. 1997. *Kamus Manajemen Keuangan dan Akuntansi Perbankan.* Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Yet, Sian. 2011.*Star Marketing For Everyone's Business: Sederhana, Teruji, Aplikatif.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Nurul Huda, *Pengertian Bank Syariah* (Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2008), hlm. 26

[1]Siamat Dahlan, *Manajemen Lembaga Keuangan* (Jakarta: LPFE, 2004), hlm. 127

[1]Muhammad, *Bank Syariah Analisis Kekuatan, Peluang, Kelemahan dan Ancaman* (Yogyakarta: Ekonosia, 2002), hlm. 2

[1]Ullah, Karyawan Bank BRISyariah Kantor Cabang Banjarmasin Ahmad Yani, *Wawancara Pribadi*, Banjarmsin, 16 Desember 2016.

[1]Usup, Karyawan Bank BRISyariah Kantor Cabang Banjarmasin Ahmad Yani, *Wawancara Pribadi*, Banjarmsin, 18 Desember 2016.

[1]Muhammad, *Manajemen Bank Syari'ah*(Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN, 2002), hlm. 13

[1]Ronald Nangoi, *Menentukan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan,* (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 1996), hlm. 46.

[1]Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. (Jakarta: Cempaka 2005), hlm.55

[1]Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta : Balai Pustaka, 1990), hlm. 603.

[1]Ismail Solihin, *Manajemen Strategik,* (Bandung : Erlangga 2013), hlm, 24.

[1]Philip kotler, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian,* Jilid 1 (Jakarta : Erlangga, 2006), hlm. 5

[1]Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis* (Yogyakarta : UII Press, 2005), hlm. 34

[1]Saifudin Anwar, *MetodePenelitian* (Yogyakarta: PustakaPelajar, 1997), hlm. 35.

[1]Piau A. Partanton, *KamusIlmiahPopuler* (Surabaya : Arloka, 1994), hlm. 35.

[1]Suharsimi Arikunto, *Format-Format Penelitian Sosial* (Jakarta : PT Raja Grafindo, 2005), hlm. 109.

[1] Ahmad Tanzeh, *PengantarMetodePenelitian* (Yogyakarta: Teras, 2009), hlm. 62.

Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran.* Bandung: Pustaka Setia.

Ali, Zainudin. 2010. *Hukum Perbankan Syariah.* Jakarta: Sinar Grafika.

Antonio, Muhammad Syafii. 2001. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik.* Jakarta: Gema Insani.

Ascarya. 2006. *Akad dan Produk Bank Syariah Versi E-Book.* Jakarta: Bank Indonesia.

Basir, Cik. 2009. *Penyelesaian Sengketa Perbankan Syariah* .Jakarta: Kencana.

British library catalogoing-in-publication data. 1999. *Dictionary of banking and finance.* british: pater collin publishing, ltd.

Bearden, William O., 2004. Thomas N. Ingram dan Raymond W. Laforge , *Marketing: Principles and Perspectives.* New York: Iriwin.

Departemen pendidikan nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*, edisi empat. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Hambal. Imam Ahmad Bin, *Musnad Imam Ahmad Bin Hambal* (Beirut: Dar AlFikr, 1991)

Hasibuan, melayu S.P, *dasar-dasar perbankan* , cetakan ke-3, (jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004)

Ikatan Bankir Indonesia. 2014. *Memahami Bisnis Bank Syariah.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Ismail. 2010. *Manajemen Perbankan (dari teori menuju aplikasi)*, edisi ke 1, cet. Ke-Jakarta:kencana.

Karim, Adiwarman A. 2006. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Kasmir. 2011. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

----------. 2014. *Manajemen Perbankan*, Ed. Rev. Jakarta: Rajawali Press.

Kotler, Philip. 1988. *Marketing.* Terj. Herujati Purwanto. Jakarta: Erlangga.

---------. 2005. *Manajemen Pemasaran.* Terj. Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.

Melayu S.P Hasibuan, *dasar-dasar perbankan*, cet.ke-3, (Jakarta: PT Bumi aksara, 2004)

Rangkuti, Fredy. 1997.*Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Siagian, Sondang P. 2008. *Manajemen Stratejik.* Jakarta: Bumi Aksara.Soemitra, Andi. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah.* Jakarta: Kencana.

Tanzeh, Ahmad.2009. *Pengantar Metode Peneltian.* Yogyakarta: Teras.

Thompson, Arthur A, dkk. 2004. *Strategy.* New York: Irwin.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Candra. 2012. *Pemasaran Strategic.* Yogyakarta: Andi Offset.

Tunggak, Amin Wdjaja. 1997. *Kamus Manajemen Keuangan dan Akuntansi Perbankan.* Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Yet, Sian. 2011.*Star Marketing For Everyone's Business: Sederhana, Teruji, Aplikatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

[1] Ismail, *Perbankan Syariah,* (Jakarta: Penerbit Kencana Prenada Media Group, 2013) hal. 7

[1] Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah,* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2009), hal. 24

[1]Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah* (Jakarta: Kencana, 2009), hlm. 36-39.

[1]Ascarya, *Akaddan Produk Bank Syariah Versi E-Book* (Jakarta: Bank Indonesia, 2006), hlm. 29.

[1]CikBasir, *Penyelesaian Sengketa Perbankan Syariah* (Jakarta: Kencana, 2009), hlm. 68-80.

[1]Ullah, Karyawan Bank BRISyariah Kantor Cabang Banjarmasin Ahmad Yani, *Wawancara Pribadi*, Banjarmsin, 16 Desember 2016.

[1]Arthur A. Thomson, Jr. Dkk, Strategy, (New York: Irwin, 2004), Hlm.3.

[1]Sondang P. Siagian, *Manajemen Stratejik* (Jakarta: BumiAksara, 2008), hlm. 15.

[1]Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Strategi Pemasaran* (Bandung: Pustaka Setia, 2015), hlm. 2.

[1] Philip kotler, alihbasaha Benyamin Molan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Indeks, 2005), hlm.10

[1]Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016), hlm. 2.

[1]William O. Bearden, Thomas N. Ingram dan Raymond W. Laforg, *Marketing: Principles and Perspectives* (New York: Iriwin, 2004), hlm. 3.

[1]Fandy Tjiptono dan Gregorius Candra, *Pemasaran Strategic* (Yogyakarta: Andi Offset, 2012), hlm. 19-20.

[1]Fredy Rangkuti, *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1997), hlm. 48.

[1]Philip Kotler, *Marketing*, Diterjemahkan oleh heru jati purwanto, (Jakarta:Erlangga, 1988), Jilid 2, hlm.279.

[1]Sian Yet, *Star Marketing For Everyone Business* (Jakarta: Gramedia, 2011), hlm. 43.

[1]Nana Herdiana Abdurrahman, *op. cit.*,hlm. 16.

[1]Ikatan Bankir Indonesia, *op. cit.*, hlm. 314.

[1]Ikatan Bankir Indonesia. *Mengelola Bisnis Pembiayaan Bank Syariah* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2015), hlm. 222.

[1]www.brisyariah.co.id, diakses pada tanggal 26 Maret 2017.

[1]Dokumen bank brisyariah, cabang Banjarmasin ahmad yani kebun bunga

[1]*Ibid.*,

[1]Denny, Karyawan pada Bank Brisyariah Kantor Cabang Banjarmasin Ahmad Yani, Wawancara Pribadi, Banjarmasin, 2 Februari 2017.

[1]Deni Wahyudi, *Account Officer Micro, Wawancara Pribadi,* BRISyariah Banjarmasin, 24 Maret 2017

[1]Rahmatullah, *Account Officer Micro, Wawancara Pribadi,* BRISyariah Banjarmasin, 24 Maret 2017.

[1]*Ibid.*,

[1]*Ibid.*,

[1]Deni Wahyudi, *Account Officer Micro, Wawancara Pribadi,* BRISyariah Banjarmasin, 24 Maret 2017.

[1]Rahmatullah, *Account Officer Micro, Wawancara Pribadi,* BRISyariah Banjarmasin, 24 Maret 2017.

[1]Ikatan Bankir Indonesia, *Memahami Bisnis Bank Syariah* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2014), hlm. 51.

[1]Fandy Tjiptono dan Gregorius Candra, *Pemasaran Strategic* (Yogyakarta: Andi Offset, 2012), hlm. 19-20.

[1] Philip kotler, alih basaha Benyamin Molan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Indeks, 2005), hlm.10

[1]Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Strategi Pemasaran* (Bandung: Pustaka Setia, 2015), hlm. 2.

[1] Philip Kotler, *Marketing*, diterjemahkan oleh Herujati Purwanto, (Jakarta: Erlangga, 1988), Jilid 2, hlm. 279.

[1]Fandy Tjiptono dan Gregorius Candra, *Pemasaran Strategic* (Yogyakarta: Andi Offset, 2012), hlm. 19-20.

[1]Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah Versi E-Book* (Jakarta: Bank Indonesia, 2006), hlm. 29.

[1]Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah* (Jakarta: Kencana, 2009), hlm. 36.