LAMPIRAN-LAMPIRAN

PEDOMAN WAWANCARA

A. IDENTITAS INFORMAN

Nama :

TTL :

Alamat :

Umur :

B. IDENTITAS INFORMAN

Nama :

TTL :

Alamat :

Umur :

C. IDENTITAS INFORMAN

Nama :

TTL :

Alamat :

Umur :

D. PERTANYAAN

1. Apa akad yang digunakan dalam produk tabungan Faedah ?
2. Bagaimana cara membuka rekening produk tabungan Faedah ?
3. Bagaimana operasional dari produk tabungan Faedah ?
4. Bagaimana daya tarik dari produk tabungan Faedah ?
5. Bagaimana pembagian nasabah *(segmentasi),* sasaran (*targetting*) dan pemosisian (*positioning*) dari produk tabungan Faedah ?
6. Bagaimana penerapan *marketing mix* berupa strategi harga, produk, saluran distribusi, *Promosi, People, Physical Environment, Process* pada pemasaran produk tabungan Faedah ?
7. Bagaimana kendala-kendala yang dihadapi dalam pemasaran produk tabungan faedah ?

Dokumentasi Ketika Melakukan Wawancara Tentang Tabungan Faedah Kepada Karyawan Bank Brisyariah Kantor Cabang Banjarmasin

Wawancara dengan *account officer mickro* Bapak Rahmatullah dan Bapak Deni Wahyudi *account officer mickro.*



