PENGARUH KUALITAS PRODUK TABUNGAN IDUL FITRI TERHADAP MINAT NASABAH MENABUNG DI BMT-UGT SIDOGIRI INDONESIA CABANG BANJARMASIN

SKRIPSI

OLEH

KHAIRUNNISA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2020 M/1442 H

HALAMAN JUDUL

PENGARUH KUALITAS PRODUK TABUNGAN IDUL FITRI TERHADAP MINAT NASABAH MENABUNG DI BMT-UGT SIDOGIRI INDONESIA CABANG BANJARMASIN

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

Dalam Ilmu Ekonomi

Oleh:

KHAIRUNNISA

1501160174

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
2020 M/1442 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Khairunnisa
NIM	: 1501160174
Tempat/Tgl. Lahir	: Banjarmasin, 15 Desember 1996
Jurusan	: Perbankan Syariah
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 30 November 2020

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Khairunnisa

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	:	Pengaruh Kualitas Produk Tabungan Idul Fitri Terhadap Minat Nasabah Menabung di BMT-UGT Sidogiri Indonesia Cabang Banjarmasin
Ditulis oleh	:	Khairunnisa
NIM	:	1501160174
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam
Program	:	Strata Satu (S-1)
Jurusan	:	Perbankan Syariah
Tahun Akademik	:	2020/2021
Tempat dan Tanggal Lahir	:	Banjarmasin, 15 Desember 1996
Alamat	:	Jl.HKSN Komp. Amd permai, Blok A23 Rt.22 Rw.2

setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 29 November 2020

Pembimbing I,

Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A.
NIP. 197408171998031005

Pembimbing II

Lutpi Sahal, SHI., MSI.
NIP. 198109212008011008

Mengetahui:
Ketua Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,

H. Haris Faulidi Asnawi, Lc. M.Si.
NIP. 19790410 200501 1 010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: Pengaruh Kualitas Produk Tabungan Idul Fitri terhadap Minat Nasabah Menabung di BMT-UGT Sidogiri Indonesia Cabang Banjarmasin. Ditulis oleh Khairunnisa, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 09 Desember 2020

Dinyatakan LULUS dengan Predikat: B+ (75,8)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.
NIP. 19000609 198803 1 003

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A. (Ketua)	1.
2. Ansharullah, S.Ag., M.FiI.I. (Anggota)	2
3. Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I. (Anggota)	3.
4. Yusuf Asyahri, SE., M.E. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Khairunnisa. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk Tabungan Idul Fitri terhadap Minat Nasabah Menabung di BMT-UGT Sidogiri Indonesia Cabang Banjarmasin*. Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A (II) Lutpi Sahal, SHI., MSI

Kata Kunci: Kualitas Produk, Minat.

Penelitian ini bertolak dari permasalahan penelitian bahwa pentingnya bank syariah atau lembaga keuangan syariah memperhatikan kualitas produk yang dikeluarkan, karena produk yang memiliki kualitas yang baik akan lebih atraktif bagi nasabah sehingga dapat menarik minat nasabah.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar peran kualitas produk yaitu *reliability, asthethic, perceived quality, dan performance* dalam meningkatkan minat nasabah dalam menggunakan produk Tabungan Idul Fitri di Bmt-Ugt Sidogiri Cabang Banjarmasin dan variabel mana yang paling dominan memengaruhi minat nasabah dalam menggunakan produk Tabungan Idul Fitri di Bmt-Ugt Sidogiri Cabang Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*). Karenanya untuk memperoleh data yang diperlukan penulis melakukan survei dan menyebar kuesioner secara langsung ke nasabah Bmt-Ugt Sidogiri Cabang Banjarmasin.

Melalui analisis kuantitatif, penelitian ini menghasilkan temuan-temuan; pertama, variabel bebas dalam penelitian ini terdiri dari *reliability* (X_1), *asthethic* (X_2), *perceived quality* (X_3), *dan performance* (X_4), secara simultan berpengaruh terhadap minat nasabah dalam menggunakan produk Tabungan Idul Fitri di Bmt-Ugt Sidogiri Cabang Banjarmasin.

MOTTO

" Kerjakan Do'a Mu

Do'a kan Kerjamu "

KATA PERSEMBAHAN

Puja puji Agung dan syukur tiada tara kepada Tuhan Semesta Alam Allah Azza wa Jalla yang telah memberikan karunia yang melimpah dari umur, ilmu, rezeki dan banyak hal yang telah penulis rasakan dan dapatkan.
Shalawat dan salam tercurah kepada cahaya paling terang manusia terindah Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya hingga menuju jalan yang lurus menuju ridha Allah SWT.

Terimakasih yang tak terhingga kepada kedua orang tua ku (H. Sahrani & Hj. Arah) yang selalu mensupport, mendukung, memberikan doa dan kasih sayang nya untuk ku sehingga aku bisa sampai pada titik ini. terimalah bukti kecil ini sebagai kado terindah untuk membalas semua pengorbanan kalian. Abah yang selalu bekerja keras, tidak mengenal siang dan malam, panas dan hujan, abah selalu bekerja tanpa mengenal lelah diusianya yang sudah tua untuk memenuhi kebutuhan keluarga termasuk biaya kuliah ku, serta mama yang selalu siap sedia merawat ku dari kecil sampai sekarang.

Dan Terimkasih juga ku ucapkan kepada kakak ku Diana Ulfah, S.Ap yang selalu membantu ku dan adik ku Muhammad Subhan(Alm) dan ka Muhammad Ilham(Alm) yang selalu menjadi penyemangat ku dan semoga kalian tenang berada di surga nya Allah SWT Aamiin.

Terimakasih kepada Dosen Pembimbing I Bapak Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A dan Dosen Pembimbing II bapak Lutpi Sahal, SHI., MSI yang telah membimbing penulisan skripsi ku hingga menuju kelulusan. Dan terima kasih kepada seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberi ilmunya dengan ikhlas tanpa mengeluh.

Tak lupa juga terima kasih untuk seluruh Teman-teman dan para sahabat ku PS F dan A’2015, khususnya Mahlia, Rita Putri Lestari, Isna Kurniawati, Dyta Aulia Andini, Norhidayati, Jumiyati, dan Siti Patimah yang sangat membantu, memberi semangat dan selalu menemani ku kebaikan dan canda tawa kalian tak akan ku lupakan dan akan selalu ku ingat sepanjang waktu.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Sesuai dengan Lampiran Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543 b/U/1987 tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ṡa'	Ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa'	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa'	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa'	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Ghain	G	ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el

م	**Mim**	**M**	**‘em**
ن	**Nun**	**N**	**‘en**
و	**Wau**	**W**	**We**
ه	**Ha'**	**H**	**Ha**
ء	**Hamzah**	**'**	**Apostrof**
ي	**Yā'**	**Y**	**Ye**

B. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	**Ditulis**	***muta’aqqin***
عدة	**Ditulis**	***‘iddah***

C. Ta’marbutah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	**Ditulis**	***Hibbah***
جزية	**Ditulis**	***Jizyah***

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya).
Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaanya kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة ا لأولياء	**Ditulis**	***Karāmah al auliyā‘***

2. Apabila ta’ marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	**Ditulis**	***Zakātul-fitri***

D. Vokal Pendek.

ـِ	**Kasrah**	**Ditulis**	***I***
ـَ	**Fathah**	**Ditulis**	***A***
ـُ	**Dammah**	**Ditulis**	***U***

E. Vokal Panjang

1.	**Fathah + alif** - جا هلية	**Ditulis**	**ā - *jāhiliyyah***

2.	**Fathah+ ya'mati** - يسعى	**Ditulis**	**ā-** ***yas'ā***
3.	**Kasrah + ya'mati** - كريم	**Ditulis**	**I** - ***karim***
4.	**Dammah + wawu mati** - فروض	**Ditulis**	**û** - ***furud***

F. Vokal Rangkap

1.	**Fathah + ya' mati** - بينكم	**Ditulis**	**ai-** ***Bainakum***
2.	**Fathah + wawu mati** - قول	**Ditulis**	**au-** ***Qaulun***

G. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم	**Ditulis**	***a'antum***
أعدة	**Ditulis**	***u'iddah***
لئن شكر تم	**Ditulis**	***la'in syakartum***

H. Kata sandang alif + lam

1. Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al".

القران	**Ditulis**	***al-Qur'ān***
القياس	**Ditulis**	***al-Qiyās***

2. Apabila dikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf "al"nya.

السماء	**Ditulis**	***as-Samā***
الشمس	**Ditulis**	***asy-Syams***

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	**Ditulis**	***Żawi al-furud atau Żawil furud***
أهل السنة	**Ditulis**	***ahl as-sunnah atau ahlussunnah***

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk Tabungan Idul Fitri Terhadap Minat Nasabah Menabung di BMT-UGT Sidogiri Indonesia Cabang Banjarmasin". Shalawat dan salam juga penulis haturkan kepada suri tauladan terbaik umat Nabi Muhammad SAW. Beserta para sahabat, kerabat serta orang-orang yang istiqamah mengikuti petunjuknya hingga akhir zaman.

Dalam kesempatan ini tidak ada kata yang tertulis selain ungkapan rasa terima kasih yang mendalam atas segala bantuan, bimbingan serta perhatian yang diberikan kepada penulis selama pembuatan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini terutama penulis haturkan kepada yang terhormat:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Dr. H. Faturrahman Azhari, M.H.I. yang berkenan menerima dan menyetujui skripsi ini.
2. Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.Si. yang telah berkenan menyetujui judul skripsi ini.
3. Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A. selaku dosen pembimbing I. Dan Lutpi Sahal, SHI., MSI selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan yang berharga sekali dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Seluruh dosen yang telah berjasa dalam memberikan pengetahuan, mendidik, dan membimbing peneliti, baik selama perkuliahan maupun sampai penyusunan skripsi ini selesai.
5. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala bagian tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta Stafnya yang telah memberikan pelayanan yang baik sehingga memudahkan peneliti dalam segala hal administrasi yang peneliti perlukan.
6. Pimpinan BMT-UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin dan pegawai yang telah banyak membantu penulis melakukan penelitian.
7. Semua pihak yang memberikan bantuan dan motivasi yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat untuk kita semua dan atas segala bantuan dan bimbingan tersebut peneliti berdo'a semoga Allah swt.berkenan membalasnya dengan ganjaran pahala yang berlipat ganda. *Aamiin ya Rabbal 'alaamiin.*

Banjarmasin,

Penulis

Khairunnisa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ii
HALAMAN PERSETUJUAN iii
HALAMAN PENGESAHAN iv
ABSTRAK v
MOTTO vi
KATA PERSEMBAHAN vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA viii
KATA PENGANTAR xi
DAFTAR ISI xiii
DAFTAR TABEL xv
DAFTAR GAMBAR xvii

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 8
C. Tujuan Penelitian 9
D. Signifikansi Penelitian 9
E. Definisi Operasional 10
F. Kerangka Penelitian 12
G. Hipotesis Penelitian 14
H. Kajian Pustaka 15
I. Sistematika Penulisan 18

BAB II KUALITAS PRODUK, MINAT, DAN TABUNGAN IDUL FITRI

A. Kualitas Produk 20
   1. Pengertian Kualitas Produk 20
   2. Pandangan Kualitas Produk 23
   3. Dimensi Kualitas Produk 24
B. Tabungan Idul Fitri 28
   1. Pengertian Tabungan Idul Fitri 28
   2. Akad Yang Digunakan Pada Tabungan Idul Fitri 29
   3. Keunggulan Tabungan Idul Fitri 29
   4. Persyaratan Pembuatan Tabungan Idul Fitri 29
   5. Fasilitas Tabungan Idul Fitri 30
   6. Syarat Ketentuan Program dan Pembuatan Tabungan Idul Fitri. 30
C. Minat 30
   1. Pengertian Minat 30
   2. Faktor-faktor Yang Memengaruhi Minat 34

BAB III METODE PENELITIAN 36

A. Jenis, Sifat, dan Lokasi Penelitian..... 36
B. Subjek dan Objek Penelitian 36
C. Data dan Sumber Data 39
D. Populasi dan Sampel Penelitian 39
E. Definisi Operasional Variabel..... 41
F. Teknik Pengumpulan Data..... 42
G. Desain Pengukuran..... 42
H. Instrumen Penelitian..... 44
I. Teknik Pengolahan Data..... 45
J. Teknik Analisis Data..... 46

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA..... 53

A. Penyajian Data 53
B. Analisis Data 77
C. Pembahasan..... 94

BAB V PENUTUP..... 97

A. Simpulan 97
B. Saran-saran..... 98

DAFTAR PUSTAKA..... 99

LAMPIRAN-LAMPIRAN. 102

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 148

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator Penelitian 44

Tabel 4.1 Data Responden Tempat Tinggal 53

Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia 54

Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 56

Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Pendidikan 56

Tabel 4.5 Data Responden Tempat Pekerjaan 57

Tabel 4.6 Dapat membayar zakat, infaq, dan sedekah 59

Tabel 4.7 Fasilitas biaya tarik tunai, cek saldo, dan transfer ke rekening 60

Tabel 4.8 Penarikan tabungan dapat dilakukan 14 hari sebelum hari raya 61

Tabel 4.9 Fitur produk idul fitri sangat membantu dalam bertransaksi 62

Tabel 4.10 Setoran awal tabungan idul fitri sangat terjangkau 63

Tabel 4.11 Produk BMT-UGT Sidogiri memberikan keuntungan 64

Tabel 4.12 Keunggulan produk tabungan idul fitri 65

Tabel 4.13 Kualitas produk idul fitri berpengaruh terhadap nasabah 66

Tabel 4.14 Produk tabungan idul fitri dapat digunakan dengan mudah 67

Tabel 4.15 Produk BMT-UGT mengikuti kebutuhan nasabah 68

Tabel 4.16 Pembuatan buku tabungan idul fitri tidak sulit 69

Tabel 4.17 Persyaratan dokumen pengajuan mudah 70

Tabel 4.18 Dapat digunakan sebagai jaminan pembiayaan 70

Tabel 4.19 Gratis biaya administrasi bulanan 71

Tabel 4.20 Jumlah setoran tidak dibatasi 72
Tabel 4.21 Nasabah melakukan transaksi secara teratur..... 73
Tabel 4.22 Nasabah ingin selalu menggunakan produk BMT-UGT 74
Tabel 4.23 Nasabah merekomendasikan tab idul fitri ke orang lain..... 75
Tabel 4.24 Berminat karena sesuai keinginan dan kebutuhan 76
Tabel 4.25 Berminat karena berdasarkan informasi 76
Tabel 4.26 Hasil Uji Validitas..... 77
Tabel 4.27 Hasil Uji Reliabilitas..... 79
Tabel 4.28 Hasil Uji Reliabilitas Peritem 79
Tabel 4.29 Hasil Uji Normalitas 83
Tabel 4.30 Hasil Uji Multikolienaritas..... 84
Tabel 4.31 Hasil Uji Autokorelasi 86
Tabel 4.32 Koefisien Regresi Linier Berganda..... 87
Tabel 4.33 Hasil Uji t..... 91
Tabel 4.34 Hasil Uji f..... 92
Tabel 4.35 Hasil Uji Koefisien Determinasi..... 94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran 14

Gambar 4.1 Hasil Uji Histogram 81

Gambar 4.2 Hasil Uji P-Plot 82

Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas (Scatterplot) 85