# LAMPIRAN

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

## PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 2097 /Un.14/III.5/PP.00.9/08/2020

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

| | | |
|---|---|---|
| Nama | : | Meidiyani Anisa |
| NIM | : | 170101050875 |
| Program Studi | : | S.1 / Ekonomi Syariah |
| Judul | : | Pengaruh Green Marketing, Label Halal, dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kosmetik Korea Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Kosmetik Innisfree di Banjarmasin) |

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Dra. Hj. Nurwahidah, M.H.I

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 03 Agustus 2020
Dekan

Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan :
1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Telp. (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

6 August 2020

Nomor : B-286/Un.14/II.1/PP.00.0/08/2020
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi

Yth. Meidiyani Anisa / 170101050875
Banjarmasin

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Berdasarkan surat permohonan Saudara (i) tertanggal 5 August 2020, maka dengan ini Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menetapkan waktu ujian proposal skripsi kepada:

| | | |
|---|---|---|
| Nama / NIM | : | Meidiyani Anisa / 170101050875 |
| Jurusan | : | Ekonomi Syariah |
| Judul | : | Pengaruh Green Marketing, Label Halal dan Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik Korea dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Kosmetik |
| Hari/Tanggal | : | Jumat, 07/08/2020 |
| Waktu | : | 09.00 - 09.45 |
| Tempat | : | Secara Daring |

dengan susunan penguji sebagai berikut:

| | | |
|---|---|---|
| Penguji | : | Dra. Hj. Nurwahidah, M.H.I. |
| Notulen | : | Faqih El Wafa, S.H.I.,M.S.I |

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,

Uswatun Hasanah, S.E., M.M.
NIP. 19783427 200901 2 010

*Catatan:*
Diharap pelaksanaan seminar tepat waktu untuk menghindari tertundanya seminar-seminar berikutnya.

*No. : 16*

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Telp. (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

# SURAT KETERANGAN

Nomor: B-309/Un.14/II.1/PP.00.0/08/2020

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

| | | |
|---|---|---|
| Nama | : | Meidiyani Anisa |
| NIM | : | 170101050875 |
| Jurusan | : | Ekonomi Syariah |
| Judul | : | Pengaruh Green Marketing, Label Halal dan Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik Korea dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Kosmetik Innisfree di |

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

| | | |
|---|---|---|
| Hari/Tanggal | : | Jumat, 07/08/2020 |
| Waktu | : | 09.00 - 09.45 |
| Tempat | : | Secara Daring |

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

| | | |
|---|---|---|
| Penguji | : | Dra. Hj. Nurwahidah, M.H.I. |
| Notulen | : | Faqih El Wafa, S.H.I.,M.S.I |

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 11 August 2020

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,

Rahmi Fahdiana, S.E., M.M.
NIP. 19780427 200901 2 010

Tembusan:
1. Rektor UIN Antasari
2. Kabag Keuangan UIN Antasari
3. Mahasiswa ybs.

No. : 16

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : 3298/Un.14/III.5/PP.00.9/10/2020 13 Oktober 2020
Sifat : Biasa
Lamp : -
Hal : Permohonan Izin Riset

Yth.
1. Pimpinan Perusahaan Innifree Indonesia
2. Kepala KESBANGPOL Banjarmasin

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

| | |
|---|---|
| Nama | : Meidiyani Anisa |
| NIM | : 170101050875 |
| Tempat Tanggal Lahir | : Banjarmasin, 16 Mei 1998 |
| Semester/Jurusan | : 7 / Ekonomi Syariah |
| Tahun Akademik | : 2020/2021 |

dan yang bersangkutan akan mengadakan riset dalam rangka penyusunan Skripsi selama 1 Bulan dari tanggal 14 Oktober s.d 14 November 2020 dengan judul :

**Pengaruh Green Marketing, Label Halal dan Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik Korea dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Kosmetik Innifree di Banjarmasin).**

Sehubungan dengan hal di atas, mohon kepada Bapak/Ibu berkenan memberikan izin kepada mahasiswa (i) tersebut untuk melaksanakan riset di unit kerja yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian surat ini disampaikan atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

A.n Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,

Syaugi



PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
KOTA BANJARMASIN

Jln. RE. Martadinata No1, Banjarmasin 70111 E-mail : kesbangpol@banjarmasinkota.go.id
www.banjarmasinkota.go.id

**REKOMENDASI PELAKSANAAN PENDATAAN/PENELITIAN/SURVEY**
**NOMOR : 072/634 - Sekr/Bakesbangpol**

Membaca : Surat dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin
Nomor : 3298/Un.14/III.5/PP.00.9/10/2020
Perihal : Ijin Penelitian/ Pemintaan Data/ Survey/ Observasi

**Mengingat :**

1. Peraturan Menteri dalam Negeri RI Nomor 7/2014 Tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Dalam Negeri RI Nomor 64/2011 Tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian.
2. Peraturan Daerah Kota Banjarmasin Nomor 7 Tahun 2016 Tentang Pembentukan Dan Susunan Perangkat Daerah Kota Banjarmasin
3. Peraturan Walikota Banjarmasin Nomor 71 Tahun 2014 Tentang Uraian Tugas Unsur Unsur Organisasi Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik kota Banjarmasin

**Memberikan Rekomendasi Pendataan/ Penelitian/ Survey Kepada :**

| | | |
|---|---|---|
| a. | Nama | : MEIDIYANI ANISA |
| b. | NIK/NIP/NIM/NPM | : 1701010508675 |
| c. | Alamat | : Jl. Sungai Baru RL 03 No.02 Banjarmasin |
| d. | Judul Penelitian | : Pengaruh Green Marketing, Label Halal, dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik Korea dalam Perspektif Ekonomi Islam (Study Kasus pada Kosmetik Innisfree di Banjarmasin) |
| e. | Tujuan Penelitian | : Kesbangpol dan Semua Kecamatan di Banjarmasin |
| f. | Lokasi/ Tempat Penelitian | : Kota Banjarmasin |
| g. | Lamanya Pelaksanaan Penelitian | : 6 Bulan |
| h. | Bidang Penelitian | : Ekonomi Syariah |
| i. | Pekerjaan Peneliti | : Mahasiswi |
| j. | Nama Dan Jabatan Penanggung jawab | : Syaugi (Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan) |
| k. | Anggota Penelitian | : Meidiyani Anisa. |
| l. | Nama Organisasi/Lembaga | : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin |

Ketentuan :

1. Sebelum Melakukan kegiatan tersebut harus melaporkan kedatangannya kepada pejabat yang berwenang setempat
2. Tidak diberankan melakukan kegiatan yang tidak sesuai/tidak ada kaitannya dengan tujuan kegiatan dimaksud
3. Harus mentaati segala ketentuan yang berlaku setempat dan kegiatannya tidak boleh mengganggu tugi pemerintah dan Masyarakat.
4. Kepada instansi terkait dimohon bantuannya untuk kepentingan dan kelancaran kegiatan pendataan/ penelitian dimaksud.
5. Setelah selesai melakukan riset/ penelitian / survey dan membuat proposal/ skripsi/ tesis maka diwajibkan menyerahkan hasilnya kepada Badan Kesbangpol kota Banjarmasin.

DIKELUARKAN di : Banjarmasin
PADA TANGGAL : 15 OKT 2020

Tembusan :
1. Camat se - Kota Banjarmasin
2. Arsip

Hj. NURLINA, SE, M.Si
NIP. 19620312 198203 2 006

PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN

# KECAMATAN BANJARMASIN UTARA

Jalan HKSN RT. 10 kelurahan Alalak Utara Kecamatan Banjarmasin Utara
Kota Banjarmasin 70125, Telepon (0511) 3306828
Email : kecamatan.bu@gmail.com Website : utara.banjarmasinkota.go.id

REKOMENDASI PEMBERITAHUAN PENDATAAN/PENELITIAN/SURVEY
NOMOR : 070/743 - Trantim/CAM BU

Berdasarkan Surat Pemberitahuan Pendataan/Penelitian/Survey dari Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Banjarmasin nomor : 072/694 – Sekr/Bangkesbanggpol tanggal 15 Oktober 2020, dengan ini memberikan rekomendasi pendataan/penelitian/survey kepada :

| | |
|---|---|
| Nama | : MEIDIYANI ANISA |
| Alamat | : Jln. Sungai Baru Rt.03 No.02 Banjarmasin |
| Pekerjaan/Bidang | : Mahasiswi |
| Nomor Identitas | : 1701010500875 |
| Judul | : Pengarug Green Marketing, Label Halal, dan Elektronik Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik Korea dalam Perspektif Ekonomi Islam (Study Kasus pada Kosmetik Innisfree di Banjarmasin |

Akan mengadakan pendataan/penelitian/survey di wilayah :

| | |
|---|---|
| Lokasi | : Kota Banjarmasin |
| Waktu | : 6 (enam) bulan |

Sebelum melakukan kegiatan tersebut wajib melaporkan kedatangannya kepada penguasa/pejabat yang berwenang setempat

Demikian Surat Rekomendasi ini diberikan dan kepada penguasa/pejabat yang berwenang agar dapat memberikan bantuan untuk kelancaran kegiatan tersebut.

Dikeluarkan di : Banjarmasin
Pada tanggal : 22 Oktober 2020

a.n.Camat
Kasi Pemerintahan dan Ketertiban Umum

FATHURRAHMAN, S.Sos
NIP.19708215200604 1008

**PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN**
**KECAMATAN BANJARMASIN SELATAN**
Jalan Tembus Mantuil No.19 RT.01 RW.01 Telepon 0511 3265560 Banjarmasin 70246

## SURAT KETERANGAN REKOMENDASI
Nomor : 800 / 512 / UM-BS / X / CAM

Sehubungan Surat dari Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Banjarmasin Nomor : 072/698-Sekr/Bakesbangpol tanggal 15 Oktober 2020 perihal Ijin Penelitian/Permintaan Data/ Survey/ Observasi.

Dengan ini Camat Banjarmasin Selatan memberikan Rekomendasi Penelitian/Permintaan Data/Survey/Observasi kepada

| | | |
|---|---|---|
| Nama | : | **MEIDIYANI ANISA** |
| NIK/NIP/NIM/NPM | : | 17010150875 |
| Alamat | : | Jl. Sungai Baru RT.03 No. 02 Banjarmasin |
| Pekerjaan Peneliti | : | Mahasiswi |
| Bidang Penelitian | : | Ekonomi Syariah |
| Judul Penelitian | : | Pengaruh Green Marketing, Label Halal, dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik Korea dalam Perspektif Ekonomi Islam (Study Kasus pada Kosmetik Innisfree di Banjarmasin) |
| Tujuan Penelitian | : | Untuk Mengetahui Pengaruh Green Marketing, Label Halal, dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik Korea dalam Perspektif Ekonomi Islam (Study Kasus pada Kosmetik Innisfree di Banjarmasin) |
| Lokasi Penelitian | : | Kecamatan Banjarmasin Selatan |
| Waktu | : | 6 (enam) bulan |
| Nama Organisasi/Lembaga | : | Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin |

Demikian Surat Keterangan Rekomendasi ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 19 Oktober 2020
Camat Banjarmasin Selatan,

**Drs. M. YUSRIN**
Pembina Tk.I
NIP. 19630604 198503 1 013

**PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN**
**KECAMATAN BANJARMASIN BARAT**
Jl. Ir. H. Pangeran Muhammad Noor Telp. (0511) 3352556 Banjarmasin 70118

# REKOMENDASI
Nomor : 070/ 672 /CAM

Yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : EVA AGUSTINA, S.Kom
NIP : 19820808 200604 2 009
JABATAN : KEPALA SUB BAGIAN UMUM DAN KEPEGAWAIAN

memberikan **IJIN PENELITIAN/PERMINTAAN DATA/SURVEY** kepada :

| | | |
|---|---|---|
| NAMA | : | MEIDIYANI ANISA |
| ALAMAT | : | Jl. Sungai Baru RT. 03 No. 02 Banjarmasin |
| PEKERJAAN | : | Mahasiswi |
| BIDANG | : | Ekonomi Syariah |
| UNIVERSITAS | : | Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin |
| WAKTU | : | 6 (Enam) Bulan |
| JUDUL PENELITIAN | : | *Pengaruh Green Marketing, Label Halal, dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik Korea Dalam Perspektif Ekonomi Islam ( Study Kasus pada Kosmetik Innisfree Di Banjarmasin* |
| LOKASI | : | Kecamatan Banjarmasin Barat |

Demikian rekomendasi ini dibuat agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 19 Oktober 2020
An. CAMAT
Kepala Sub Bagian Umum
dan Kepegawaian

EVA AGUSTINA, S.Kom
Penata Muda Tk I
NIP. 19820808 200604 2 009

**PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN**
**KECAMATAN BANJARMASIN TIMUR**
Jalan. Manggis No. 20 Telp. ( 0511 ) 252129
BANJARMASIN 70236

SURAT KETERANGAN
No. : 070 / [illegible] / CAM / 2020

Yang bertanda tangan dibawah ini

| | | |
|---|---|---|
| Nama | : | AHMAD MUZAIYIN, S.Sos |
| N I P | : | 19740328 199311 1 001 |
| Pangkat/ Golongan | : | Pembina Tk.I ( IV/b ) |
| Jabatan | : | Camat Banjarmasin Timur |
| Unit Kerja | : | Kecamatan Banjarmasin Timur |
| Menerangkan bahwa | : | |
| Nama | : | MEIDIYANI ANISA |
| Pekerjaan | : | Mahasiswi |
| Bidang | : | Ekonomi Syariah |
| Judul | : | Pengaruh Green Marketing, Label Halal, dan Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik Korea dalam Perspektif Ekonomi Islam (Study kasus pada Kosmetik Innisfree di Banjarmasin) |
| Lokasi | : | Kecamatan Banjarmasin Timur |
| Waktu | : | 6 (enam) bulan |

Bahwa yang bersangkutan akan melaksanakan kegiatan Pendataan/Penelitian/survey di wilayah Kecamatan Banjarmasin Timur Kota Banjarmasin, sesuai dengan Surat dari Badan Kesatuan Bangsa dan Politik perihal Surat Pemberitahuan Pendataan/Penelitian/Survey dengan Nomor : 072/694-Sekr/Bakesbangpol, tanggal 15 Oktober 2020 dimana kegiatan Riset tersebut dilakukan selama 6 (enam) bulan.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di : Banjarmasin
Pada Tanggal : 15 Oktober 2020

Camat Banjarmasin Timur,

PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN
KECAMATAN BANJARMASIN TIMUR

AHMAD MUZAIYIN, S.Sos
Pembina/Pangkat I
NIP. 19740328 199311 1 001

# PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN
# KECAMATAN BANJARMASIN TENGAH

Jalan Pulau Laut No. 71 RT. 5 Telp.(0511) 3365881 Fax. (0511) 3365881 Kode Pos 70114
E-mail : kec_banjartengah@yahoo.co.id Banjarmasin

## SURAT KETERANGAN IZIN RISET

NOMOR : 800/ 170- Bantengl.Impeg/X/2020

Berdasarkan Surat dari Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Pemerintah Kota Banjarmasin , Nomor 072/694-Sekr/Bakesbangpol, Tanggal 15 Oktober 2020, Perihal Ijin Penelitian/ Permintaan Data/ Survey/ Observasi.

| | | |
|---|---|---|
| Nama | : | **MEIDIYANI ANISA** |
| Pekerjaan | : | Mahasiswi (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin |
| Bidang | : | Ekonomi Syariah |

Bahwa yang bersangkutan akan mengadakan Riset dalam rangka Penyusunan Riset selama 6 (enam) Bulan, dengan ini kami memberikan Ijin Riset dengan Judul ***"Pembelian pada Produk Kosmetik Korea dalam Perspektif Ekonomi Islam (Study Kasus pada Kosmetik Innisfree di Banjarmasin"***

Demikian disampaikan atas kerja sama yang baik diucapkan terima kasih.

Banjarmasin, 19 Oktober 2020
CAMAT BANJARMASIN TENGAH

Drs. H. DIYANOOR, MA
NIP.19690119 199010 1 001

**INNISFREE INDONESIA**
**PACIFIC CENTURY PLACE, LT.11**
**JL.JEND. SUDIRMAN, KAV.53-53**
**JAKARTA SELATAN**

---

**Surat Keterangan**

Sehubungan dengan surat dari Fakultan Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, No. 3298/Un.14/III.5/PP.00.9/10/2020, hal izin mengadakan Riset tanggal 14 Oktober s/d 14 November 2020, maka perwakilan innisfree Indonesia dengan ini menyatakan mahasiswa (i) di bawah ini :

Nama : Meidiyani Anisa

Nim : 170101050875

Program/Jurusan : Ekonomi Syariah

Alamat : Jl. Sungai Baru RT. 03 No.02

Benar telah melaksanakan penelitian mengenai Produk Innisfree di Kota Banjarmasin, guna melengkapi data pada penyusunan Skripsi yang berjudul :

**"Pengaruh Green Marketing, Label Halal, dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik Korea dalam Prespektif Ekonomi Islam (Study Kasus pada Kosmetik Innisfree di Banjarmasin)"**

Demikain surat keterangan dibuat untuk dipergunakan dengan semestinya.

Jakarta, 04 November 2020

Jihan Rizkia
Marketing Manager innisfree Indonesia

PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN

# KECAMATAN BANJARMASIN UTARA

Jalan HKSN RT. 10 kelurahan Alalak Utara Kecamatan Banjarmasin Utara
Kota Banjarmasin 70125, Telepon (0511) 3306828
Email : kecamatan.bu@gmail.com Website : utara.banjarmasinkota.go.id

SURAT KETERANGAN
NOMOR : 070/ 765 -Trantim/CAM BU

Yang bertanda tangan dibawah ini :

| | |
|---|---|
| Nama | : FATHURRAHMAN, S.Sos |
| NIP | : 19700215 200604 1 008 |
| Pangkat / Golongan | : Penata Tk. I |
| Jabatan | : Kasi Trantib Kec. Banjarmasin Utara |
| Unit Kerja | : Kecamatan Banjarmasin Utara |
| Menerangkan bahwa | : |
| Nama | : MEIDYANI ANISA |
| Alamat | : Jl. Sungai Baru rt.03 No.02 Banjarmasin |
| Pekerjaan | : Mahasiswa |
| Lembaga | : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin |
| Nomor Identitas | : 1701010508?5 |
| Judul | : Pengaruh Green Marketing, Label Halal, dan Elektronik Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik Korea dalam Perspektif Ekonomi Islam (Study Kasus pada Kosmetik Innisfree di Banjarmasin |
| Lokasi | : Kota Banjarmasin |
| Waktu | : 6 (enam) Bulan |

Bahwa yang bersangkutan telah melaksanakan kegiatan Pendataan / Penelitian / Survey di wilayah Kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin, sesuai dengan surat dari Badan Kesatuan Bangsa dan Politik perihal Surat Pemberitahuan Pendataan/Penelitian/Survey dengan Nomor : 072/694-Sekr/Bankesbangpol, tanggal 15 Oktober 2020

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

dikeluarkan di Banjarmasin
pada tanggal 03 Nopember 2020

a.n Camat
Kasi Ketentraman dan Ketertiban Umum,

FATHURRAHMAN, S.Sos
NIP. 19700215 200604 1 008

**PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN**
**KECAMATAN BANJARMASIN SELATAN**
Jalan Tembus Mantuil No.19 RT.01 RW.01 Telepon 0511 3265560 Banjarmasin 70246

## SURAT KETERANGAN
Nomor : 800 / 529 / UM-BS / XI / CAM

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa

| | | |
|---|---|---|
| Nama | : | **MEIDIYANI ANISA** |
| NIK/NIP/NIM/NPM | : | 170101050875 |
| Alamat | : | Jl. Sungai Baru RT 03 No. 02 Banjarmasin |
| Judul Penelitian | : | Pengaruh Green Marketing, Label Halal, dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik Korea dalam Perspektif Ekonomi Islam (Study Kasus pada Kosmetik Innisfree di Banjarmasin) |
| Tujuan Penelitian | : | Untuk Mengetahui Pengaruh Green Marketing, Label Halal, dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik Korea dalam Perspektif Ekonomi Islam (Study Kasus pada Kosmetik Innisfree di Banjarmasin) |
| Lokasi Penelitian | : | Kota Banjarmasin |
| Nama Organisasi/ Lembaga | : | Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin |

Menerangkan bahwa yang bersangkutan telah selesai melakukan penelitian dari tanggal 19 Oktober 2020 sampai dengan 03 Nopember 2020 dengan tema penelitian Pengaruh Green Marketing, Label Halal, dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik Korea dalam Perspektif Ekonomi Islam (Study Kasus pada Kosmetik Innisfree di Banjarmasin).

Demikian Surat Keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 03 Nopember 2020
Camat Banjarmasin Selatan,

**Drs. M. YUSRIN**
Pembina Tk.I
NIP. 19630604 198503 1 013

**PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN**
**KECAMATAN BANJARMASIN BARAT**
Jl. Ir. H. Pangeran Muhammad Noor Telp. (0511) 3352556 Banjarmasin 70118

# REKOMENDASI
## Nomor : 070/ 76 /CAM

Yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : HARYANTA, SE
NIP : 19710311 199203 1 006
JABATAN : KEPALA SEKSI EKONOMI DAN PEMBANGUNAN

Menyatakan kepada :

| | | |
|---|---|---|
| NAMA | : | MEIDIYANI ANISA |
| ALAMAT | : | Jl. Sungai Baru RT. 03 No. 02 Banjarmasin |
| PEKERJAAN | : | Mahasiswi |
| BIDANG | : | Ekonomi Syariah |
| UNIVERSITAS | : | Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin |
| WAKTU | : | 6 (Enam) Bulan |
| JUDUL PENELITIAN | : | *Pengaruh Green Marketing, Label Halal, dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik Korea Dalam Perspektif Ekonomi Islam ( Study Kasus pada Kosmetik Innisfree) Di Banjarmasin* |
| LOKASI | : | Kecamatan Banjarmasin Barat |

Bahwa telah menyelesaikan Penelitian dan telah mendapatkan data yang di perlukan. Demikian surat keterangan ini dibuat agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 04 November 2020
An. CAMAT
Kepala Seksi Ekonomi dan Pembangunan

HARYANTA, SE
Penata Tk I
NIP 19710311 199203 1 006

**PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN**
**KECAMATAN BANJARMASIN TIMUR**
Jalan. Manggis No. 20 Telp. ( 0511 ) 252129
BANJARMASIN 70236

SURAT KETERANGAN
No. : 070 / 917 / CAM / 2020

Yang bertanda tangan dibawah ini

| | | |
|---|---|---|
| Nama | : | AHMAD MUZAIYIN, S.Sos |
| NIP | : | 19740328 199311 1 001 |
| Pangkat/ Golongan | : | Pembina Tk.I ( IV/b ) |
| Jabatan | : | Camat Banjarmasin Timur |
| Unit Kerja | : | Kecamatan Banjarmasin Timur |

Menerangkan bahwa :

| | | |
|---|---|---|
| Nama | : | MEIDIYANI ANISA |
| Pekerjaan | : | Mahasiswi |
| Bidang | : | Ekonomi Syariah |
| Judul | : | Pengaruh Green Marketing, Label Halal, dan Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik Korea dalam Perspektif Ekonomi Islam (Study kasus pada Kosmetik Innisfree di Banjarmasin) |
| Lokasi | : | Kecamatan Banjarmasin Timur |
| Waktu | : | 6 (enam) bulan |

Bahwa yang bersangkutan telah selesai melaksanakan kegiatan Pendataan/Penelitian/survey di wilayah Kecamatan Banjarmasin Timur Kota Banjarmasin, sesuai dengan Surat dari Badan Kesatuan Bangsa dan Politik perihal Surat Pemberitahuan Pendataan/Penelitian/Survey dengan Nomor : 072/694-Sekr/Bakesbanggpol, tanggal 15 Oktober 2020 dimana kegiatan Riset tersebut dilakukan selama 6 (enam) bulan.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di : Banjarmasin
Pada Tanggal : 5 Nopember 2020

Camat Banjarmasin Timur,

AHMAD MUZAIYIN, S.Sos
Pembina Tingkat I
NIP. 19740328 199311 1 001

# PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN
# KECAMATAN BANJARMASIN TENGAH

Jalan Pelas Lasi No. 71 RT. 3 Telp. (0511) 3365880 Fax. (0511) 3365881 Kode Pos 70114
E-mail : kec_banjartengah@yahoo.co.id Banjarmasin

## Surat Keterangan Selesai Riset

NOMOR : 800/ 55 /Banteng.Umpeg/XI/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini :

| | |
|---|---|
| Nama | : Drs. H. DIYANOOR, MA |
| NIP | : 19690119 199010 1 001 |
| Pangkat/Golongan | : Pembina Tk. I/IV.b |
| Jabatan | : Camat Banjarmasin Tengah |

Dengan ini menerangkan bahwa :

| | |
|---|---|
| Nama | : MEIDIYANI ANISA |
| Pekerjaan | : Mahasiswi |
| Bidang | : Ekonomi Syariah |
| Nama Organisasi/Lembaga | : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam |

Telah selesai melaksanakan penelitian/riset dengan Judul : ***"Pengaruh Green Marketing, Label Halal, dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik Korea Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Study kasus pada Kosmetik Innisfree di Banjarmasin"***

Demikian surat ini dibuat dan di berikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagai mana mestinya.

Di Banjarmasin, 09 November 2020
CAMAT BANJARMASIN TENGAH,

KECAMATAN BANJARMASIN TENGAH

Drs. H. DIYANOOR, MA
Pembina TK.I
NIP. 19690119 199010 1 001

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERIANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

# SURAT KETERANGAN

Nomor: B- 2513/Un.14/III.5/PP.00.9/08/2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

| | | |
|---|---|---|
| Nama | : | Meidiyani Anisa |
| NIM | : | 170101050875 |
| Semester/Jurusan | : | 6 / Ekonomi Syariah |
| Tahun Akademik | : | 2019/2020 |

Telah memperoleh 91 Satuan Kredit Kegiatan ekstra Kurikuler (SKK).

Demikian keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin,12 Agustus 2020

A.n Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan,

Syaugi

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
Jl. Ahmad Yani Km 4.5 Telp (0511) 3252623 Fax (0511) 3254344 Banjarmasin
http://www.uin-antasari.ac.id

Lampiran Surat :
Nomor : 709/Un.14/I.5/PP.00.9/ 12 /20.. 20
Tanggal : 14 Desember 2020

**TRANSKRIP NILAI SEMENTARA**

Nama : MEIDIYANI ANISA
NIM : 1701010508?5
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Program Studi : 51 - EKONOMI SYARIAH

| Kode MK | Mata Kuliah | SKS | Nilai | | SKS X BOBOT |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | Huruf | Angka | |
| UIN18010 | Bahasa Inggris A | 0 | A | 3 | 0 |
| INS0005 | BAHASA INDONESIA | 2 | B+ | 3.5 | 7 |
| INS0004 | ILMU ALAMIAH DASAR | 2 | A | 3.75 | 7.5 |
| INS0003 | PENGANTAR STUDI ISLAM | 2 | A | 3.75 | 7.5 |
| INS0001 | PANCASILA | 2 | A+ | 4 | 8 |
| ESY1502 | MATEMATIKA EKONOMI DAN BISNIS | 2 | B+ | 3.5 | 7 |
| ESY1501 | PENGANTAR MANAJEMEN | 2 | A | 3.75 | 7.5 |
| KEI0004 | FIKIH | 3 | A | 3.75 | 11.25 |
| KEI0011 | DASAR-DASAR EKONOMI ISLAM | 2 | B+ | 3.5 | 7 |
| KEI0012 | PENGANTAR ILMU EKONOMI | 3 | A | 3.75 | 11.25 |
| UIN18012 | Bahasa Arab A | 0 | B | 3 | 0 |
| ESY2501 | PENGANTAR BISNIS | 2 | A | 3.75 | 7.5 |
| ESY2502 | AKUNTANSI DASAR | 3 | A | 3.75 | 11.25 |
| ESY2503 | TEORI EKONOMI MIKRO | 3 | A+ | 4 | 12 |
| INS0002 | KEWARGANEGARAAN | 2 | A+ | 4 | 8 |
| KEI0001 | ULUMUL QURAN | 3 | B+ | 3.5 | 10.5 |
| KEI0005 | FIKIH MUAMALAT | 2 | A | 3.75 | 7.5 |
| KEI0010 | KETERAMPILAN IBADAH | 2 | B+ | 3.5 | 7 |
| KEI0013 | PENGANTAR KEUANGAN ISLAM | 3 | A+ | 4 | 12 |
| UIN18013 | Bahasa Arab B | 0 | B+ | 3 | 0 |
| UIN18011 | Bahasa Inggris B | 0 | A | 3 | 0 |
| KEI0002 | ULUMUL HADITS | 3 | A | 3.75 | 11.25 |
| KEI0006 | ILMU TAUHID | 2 | A+ | 4 | 8 |
| ESY3505 | TEORI EKONOMI MAKRO | 3 | B+ | 3.5 | 10.5 |
| ESY3503 | EKONOMI MIKRO ISLAM | 3 | A | 3.75 | 11.25 |
| ESY3502 | FIKIH MUAMALAT KONTEMPORER | 3 | A | 3.75 | 11.25 |
| KEI0008 | SEJARAH PERADABAN ISLAM | 3 | A+ | 4 | 12 |
| KEI0003 | USHUL FIKIH | 2 | B | 3 | 6 |
| ESY3504 | AKUNTANSI KEUANGAN | 3 | A | 3.75 | 11.25 |
| ESY3501 | AYAT-AYAT EKONOMI | 2 | A | 3.75 | 7.5 |
| ESY4502 | FIKIH MAWARIS | 2 | A | 3.75 | 7.5 |
| ESY4506 | MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH | 3 | A | 3.75 | 11.25 |
| KEI0009 | AKHLAK TASAWUF | 2 | A | 3.75 | 7.5 |
| INS0008 | PENGANTAR FILSAFAT | 2 | A | 3.75 | 7.5 |
| ESY4501 | HADITS-HADITS EKONOMI | 2 | A | 3.75 | 7.5 |
| ESY4503 | USHUL FIKIH KEUANGAN SYARIAH | 3 | A | 3.75 | 11.25 |
| ESY4505 | LEMBAGA DAN INSTRUMEN KEU SYA | 3 | A | 3.75 | 11.25 |
| ESY4508 | STATISTIKA EKONOMI DAN BISNIS | 2 | B+ | 3.5 | 7 |

| Kode MK | Mata Kuliah | SKS | Nilai | | SKS X BOBOT |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | Huruf | Angka | |
| ESY4504 | EKONOMI MAKRO ISLAM | 3 | B+ | 3.5 | 10.5 |
| ESY4507 | SISTEM INFORMASI MANAJEMEN | 2 | A+ | 4 | 8 |
| ESY5502 | ASPEK HUKUM DALAM BISNIS | 2 | B+ | 3.5 | 7 |
| ESY5501 | KEWIRAUSAHAAN | 3 | A | 3.75 | 11.25 |
| IKEI0007 | SEJARAH PEMIKIRAN EKONOMI ISLAM | 2 | A+ | 4 | 8 |
| ESY5533 | KEUANGAN PUBLIK ISLAM* | 3 | A+ | 4 | 12 |
| ESY5532 | EKONOMI MONETER* | 3 | A | 3.75 | 11.25 |
| ESY5504 | PRAKTIKUM LEMBAGA KEU. SYARIAH | 2 | A | 3.75 | 7.5 |
| IKEI0014 | FILSAFAT ILMU | 2 | A | 3.75 | 7.5 |
| ESY5531 | EKONOMI ISLAM* | 3 | A | 3.75 | 11.25 |
| ESY5503 | STATISTIKA EKONOMI DAN BISNIS TERAPAN | 3 | A | 3.75 | 11.25 |
| ESY 6504 | EKONOMETRIKA | 3 | A | 3.75 | 11.25 |
| ESY 6501 | STUDI KELAYAKAN BISNIS | 2 | A+ | 4 | 8 |
| ESY 6531 | KEUANGAN DAN EKONOMI PUBLIK SYARIAH TERAPAN* | 3 | A | 3.75 | 11.25 |
| KEI 0015 | INTERPERSONAL SKILL | 2 | A+ | 4 | 8 |
| ESY 6503 | ANALISIS LAPORAN KEUANGAN | 3 | A+ | 4 | 12 |
| ESY 0541 | SEMINAR PENELITIAN | 3 | A | 3.75 | 11.25 |
| ESY 6505 | METODOLOGI PENELITIAN EKONOMI DAN BISNIS | 3 | A | 3.75 | 11.25 |
| ESY 6502 | ETIKA BISNIS SYARIAH | 2 | A | 3.75 | 7.5 |
| ESY 6506 | PRAKTIK KERJA/MAGANG | 3 | A | 3.75 | 11.25 |
| IN50009 | KKN | 4 | A+ | 4 | 16 |
| | JUMLAH | 139 | | | 522.75 |

$$IPK = \frac{\text{SKS x BOBOT}}{\text{SKS}} = 3.76$$

Banjarmasin, 14 Desember 2020

a.n Rektor

u.b Kepala Biro AUAK,

Kepala Bagian Akademik, Kemahasiswaan dan Alumni

MASRI S.Ag., M.Pd.

NIP. 19701110 199703 1 002

**KUISONER PENELITIAN**

**PENGARUH *GREEN MARKETING*, LABEL HALAL, DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK KOREA DALAM PRESPEKTIF EKONOMI ISLAM**
**(Study Kasus Pada Kosmetik *Innisfree* di Banjarmasin)**

Assalamu'alaikum wr.wb.,

Perkenalkan saya Meidiyani Anisa saya mahasiswi dari jurusan Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin. Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai Pengaruh Green Marketing, Label Halal, dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Korea dalam Prespektif Ekonomi Islam (Study Kasus pada Kosmetik Innisfree di Banjarmasin). Penelitian ini saya lakukan untuk memenuhi kebutuhan dalam rangka menyelesaikan skripsi saya. Untuk penelitian tersebut, maka saya mohon kesediaan Anda untuk mengisi kuisoner berikut dengan cara memberikan penilaian yang benar dan jujur. Perlu saya sampaikan bahwa dalam mengisi kuisoner ini tidak ada yang jawaban yang benar dan salah. Hasil dari penelitian ini akan saya gunakan untuk kepentingan akademis dan informasi pribadi Anda tidak akan saya sebarluaskan. Atas bantuan dan kerjasamanya, saya selalu peneliti mengucapkan Terima Kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

**IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nama :
2. Alamat email :
3. No Handphone / Whats App :
4. Usia : ___ Tahun
5. Pekerjaan :
    - Mahasiswi / Pelajar
    - Pegawai Swasta
    - Pegawai Negeri Sipil
    - Ibu Rumah Tangga
    - Yang lain _____
6. Apakah Anda mengetahui Innisfree Indonesia?
    - Ya s

- Tidak

7. Berapa kali Anda pernah mengunjungi store Innisfree Indonesia (online maupun offline)?
    - 1 kali
    - 2 kali
    - 3 kali
    - 4 kali
    - > 5 kali
8. Apakah Anda mengikuti media sosisal Innisfree Indonesia?
    - Ya
    - Tidak
9. Berapa pengeluaran Anda untuk membeli produk kecantikan dalam 1 bulan?
    - < Rp.200.000
    - Rp. 200.000 – Rp. 399.000
    - Rp. 400.000 – Rp. 599.000
    - Rp. 600.000 – Rp. 799.000
    - Rp. 800.000 – Rp. 999.000
    - > Rp. 1.000.000

**PETUNJUK PENGISIAN**

Pilihlah salah satu alternatif jawaban pada kolom yang tersedia untuk jawaban yang paling tepat menurut persepsi anda setelah anda menggunakan kosmetik Innisfree. Keterangan mengenai skor penilaian:

| Jawaban | Skor |
|---|---|
| **Sangat Setuju** | **5** |
| **Setuju** | **4** |
| **Cukup** | **3** |
| **Tidak Setuju** | **2** |
| **Sangat Tidak Setuju** | **1** |

**PERTANYAAN**

**Variabel *Green Marketing***

| No. | Pertanyaan | STS | TS | C | S | SS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Dimensi *Green Product*** | | | | | |
| 1. | Saya menyukai produk Innisfree karena ramah lingkungan | | | | | |
| 2. | Saya menyukai produk Innisfree karena berbahan dasar alami | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 3. | Dengan menggunakan produk Innisfree saya merasa sudah ikut membantu dalam melestarikan lingkungan | | | | | |
| **Dimensi *Green Price*** | | | | | | |
| 1. | Harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang ditawarkan sebagai produk yang berkualitas dan aman bagi lingkungan | | | | | |
| 2. | Jika harga produk ramah lingkungan sedikit lebih murah, saya akan berniat merubah gaya hidup saya dan membeli produk yang ramah lingkungan | | | | | |
| **Dimensi *Green Place*** | | | | | | |
| 1. | Saya merasa betah ketika berada di gerai Innisfree karena menampilkan konsep alami (bagi yang pernah ke gerai Innisfree) | | | | | |
| 2. | Saya yakin membeli produk Innisfree karena kekayaan Innisfree tercermin dalam semua produk Innisfree | | | | | |
| 3. | Ketika saya membuka website Innisfree menyejukkan mata karena bernuansa hijau dan alami | | | | | |
| 4. | Website Innisfree menjual produk yang lengkap (bagi yang membeli di website) | | | | | |
| **Dimensi *Green Promotion*** | | | | | | |
| 1. | Promosi yang dilaksanakan Innisfree mengangkat isu-isu lingkungan | | | | | |
| 2. | Website mudah diakses dan *up to date* | | | | | |
| 3. | Innisfree mengajak konsumen untuk ikut peduli terhadap lingkungan pada setiap kegiatan promosi | | | | | |
| 4. | Sering mengadakan campaign tentang lingkungan | | | | | |
| 5. | Terdapat pesan – pesan lingkungan yang disampaikan Innisfree dalam setiap produknya | | | | | |
| 6. | Mengembalikan kemasan mendapatkan poin atau reward yang dapat ditukarkan | | | | | |

**Variabel Label Halal**

| No. | Pertanyaan | STS | TS | C | S | SS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Dimensi Gambar** | | | | | | |
| 1. | Saya mengetahui Innisfree merupakan produk halal dengan melihat logo vegan | | | | | |
| 2. | Saya mengetahui Innisfree merupakan produk halal dengan melihat logo 4-*free system* (logo | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | yang menandakan tidak menggunakan bahan dasar hewan) | | | | | |
| **Dimensi Tulisan** | | | | | | |
| 1. | Saya mengetahui Innisfree merupakan produk halal dari bahan vegan (tidak mengandung bahan yang berasal dai hewan) dengan cara melihat ingredients | | | | | |
| 2. | Saya mengetahui Innisfree dari bahan vegetarian (sama seperti kosmetik vegan tapi masih mengandung madu, beeswax dan bebarapa bahan yang tidak diharamkan oleh Islam) dengan cara melihat ingredients | | | | | |
| **Dimensi Gambar dan Tulisan** | | | | | | |
| 1. | Saya mengetahui Innisfreee merupakan produk halal dengan melihat logo dan tulisan *not animal tested* | | | | | |

**Variabel Electronic Word of Mouth**

| No. | Pertanyaan | STS | TS | C | S | SS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Dimensi Intensitas** | | | | | | |
| 1. | Saya sering mengakses informasi produk Innisfree di Internet | | | | | |
| 2. | Saya sering berdiskusi tentang produk Innisfree dengan konsumen produk Innisfree di internet | | | | | |
| 3. | Saya sering mengumpulkan informasi *review* produk Innisfree dari konsumen Innisfree secara online sebelum saya membeli produk Innisfree | | | | | |
| | **Dimensi Konten** | | | | | |
| 1. | Saya mencari tahu tentang variasi jenis produk | | | | | |
| 2. | Saya mendapatkan informasi mengenai bahan baku produk Innisfree | | | | | |
| 3. | Saya mendapatkan informasi mengenai harga yang ditawarkan | | | | | |
| 4. | Saya mendapatkan informasi terkait produk baru dari Innisfree | | | | | |
| 5. | Saya mendapatkan informasi mengenai manfaat dari produk Innisfree | | | | | |
| **Dimensi Pendapat Positif** | | | | | | |
| 1. | Saya membaca ulasan positif mengenai produk Innisfree | | | | | |
| 2. | Banyaknya pendapat positif mengenai produk Innisfree sehingga menjadi pertimbangan untuk membeli produk Innisfree | | | | | |
| 3. | Saya mendapat banyak rekomendasi dari | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | pengguna Innisfree | | | | | |
| **Dimensi Pendapat Negatif** | | | | | | |
| 1. | Saya membaca ulasan negatif mengenai produk Innisfree | | | | | |
| 2. | Ketika saya mendapatkan informasi negatif mengenai produk Innisfree yang ingin saya beli membuat saya khawatir tentang keputusan saya | | | | | |

**Variabel Keputusan Pembelian**

| No. | Pertanyaan | STS | TS | C | S | SS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Dimensi Pengenalan Masalah** | | | | | | |
| 1. | Saya menyadari produk Innisfree sesuai dengan keperluan kulit wajah saya | | | | | |
| **Dimensi Pencarian Informasi** | | | | | | |
| 1. | Saya mencari informasi lebih dalam mengenai produk Innisfree dari Internet, lingkungan saya, dan konsumen lain | | | | | |
| **Dimensi Evaluasi Informasi** | | | | | | |
| 1. | Saya mempertimbangkan untuk membeli produk Innisfree dengan pertimbangan produk Innisfree ramah lingkungan, sesuai syarat kehalalan dan sesuai syariat Islam, serta terkait banyaknya ulasan positif mengenai produk Innisfree | | | | | |
| **Dimensi Keputusan Pembelian** | | | | | | |
| 1. | Saya memutuskan membeli produk Innisfree karena sesuai dengan keperluan kulit wajah saya | | | | | |
| 2. | Saya memutuskan membeli produk Innisfree karena *tagline* yang ramah lingkungan | | | | | |
| 3. | Saya memutuskan membeli produk Innisfree karena produknya sesuai syarat kehalalan dan sesuai syariat Islam | | | | | |
| 4. | Saya memutusakan membeli produk Innisfree karena saya banyak mendapatkan rekomendasi dan ulasan positif mengenai produk Innisfree | | | | | |
| **Dimensi Perilaku Pasca Pembelian** | | | | | | |
| 1. | Saya membeli produk Innisfree karena saya puas dengan produknya | | | | | |
| 2. | Saya akan merekomendasikan produk Innisfree kepada orang lain | | | | | |
| 3. | Saya berkeinginan untuk membeli kembali produk Innisfree | | | | | |

| 1 | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X1.5 | X1.6 | X1.7 | X1.8 | X1.9 | X1.10 | X1.11 | X1.12 | X1.13 | X1.14 | X1.15 | TOTAL X | X2.1 | X2.2 | X2.3 | X2.4 | X2.5 | TOTAL X | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | X3.5 | X3.6 | X3.7 | X3.8 | X3.9 | X3.10 | X3.11 | X3.12 | X3.13 | TOTAL X | Y.1 | Y.2 | Y.3 | Y.4 | Y.5 | Y.6 | Y.7 | Y.8 | Y.9 | Y.10 | TOTAL Y |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 75 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 47 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 36 |
| 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 67 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 19 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 64 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 41 |
| 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 63 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 22 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 2 | 2 | 51 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 43 |
| 5 | 2 | 4 | 2 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 52 | 1 | 1 | 5 | 4 | 3 | 14 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 48 | 3 | 4 | 4 | 5 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 34 |
| 6 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 49 | 5 | 2 | 2 | 3 | 2 | 14 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 33 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 37 |
| 7 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 52 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 18 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 48 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 31 |
| 8 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 66 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 2 | 5 | 55 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 44 |
| 9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 68 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 23 | 5 | 5 | 3 | 5 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 55 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 49 |
| 10 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 67 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 56 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 11 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 57 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 53 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 43 |
| 12 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 69 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 54 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 46 |
| 13 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 60 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 52 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 14 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 74 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 65 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 15 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 62 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 24 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 56 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 42 |
| 16 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 72 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 57 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 48 |
| 17 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 75 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 64 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 62 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 18 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 52 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 35 |
| 19 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 3 | 4 | 45 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 17 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 33 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 35 |
| 20 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 57 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 49 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 36 |
| 21 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 60 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 21 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 52 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 22 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 60 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 52 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 23 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 54 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 52 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 43 |
| 24 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 61 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 22 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 55 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| 25 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 59 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 44 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 35 |
| 26 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 50 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 12 | 2 | 2 | 1 | 5 | 2 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 1 | 3 | 39 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 33 |
| 27 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 54 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 21 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 2 | 51 | 5 | 4 | 5 | 4 | 2 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 42 |
| 28 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 51 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 13 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 41 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 29 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 61 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 43 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 33 |
| 30 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 75 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 64 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 49 |
| 31 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 63 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 21 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 51 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 39 |
| 32 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 59 | 2 | 3 | 5 | 4 | 3 | 17 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 50 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 37 |
| 33 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 45 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 50 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 38 |
| 34 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 61 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 21 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 59 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 44 |
| 35 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 2 | 5 | 60 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 3 | 3 | 5 | 1 | 2 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 43 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 3 | 2 | 5 | 3 | 40 |
| 36 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 60 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 52 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 40 |

| | | |

| | | |

| | | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X1.5 | X1.6 | X1.7 | X1.8 | X1.9 | X1.10 | X1.11 | X1.12 | X1.13 | X1.14 | X1.15 | TC |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| X1.1 | Pearson Correlation | 1 | ,357 | ,622** | ,518* | ,379 | ,060 | ,390 | ,707** | ,230 | ,475* | ,443 | ,518* | ,442 | ,256 | ,324 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Sig. (2-tailed) | | ,122 | ,003 | ,019 | ,100 | ,801 | ,089 | ,000 | ,330 | ,034 | ,050 | ,019 | ,051 | ,275 | ,163 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| X1.2 | Pearson Correlation | ,357 | 1 | 0,000 | ,080 | ,265 | ,294 | ,445* | ,341 | ,077 | ,304 | ,264 | ,460* | ,625** | ,396 | ,296 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Sig. (2-tailed) | ,122 | | 1,000 | ,739 | ,259 | ,209 | ,049 | ,142 | ,748 | ,193 | ,261 | ,041 | ,003 | ,084 | ,204 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| X1.3 | Pearson Correlation | ,622** | 0,000 | 1 | ,405 | ,053 | ,304 | ,244 | ,370 | ,178 | ,417 | ,323 | ,469* | ,154 | ,178 | ,356 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Sig. (2-tailed) | ,003 | 1,000 | | ,076 | ,824 | ,193 | ,299 | ,108 | ,452 | ,067 | ,165 | ,037 | ,517 | ,452 | ,124 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| X1.4 | Pearson Correlation | ,518* | ,080 | ,405 | 1 | ,338 | ,229 | ,436 | ,731** | ,617** | ,282 | ,412 | ,425 | ,234 | ,189 | ,259 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Sig. (2-tailed) | ,019 | ,739 | ,076 | | ,146 | ,331 | ,054 | ,000 | ,004 | ,228 | ,071 | ,062 | ,320 | ,425 | ,269 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| X1.5 | Pearson Correlation | ,379 | ,265 | ,053 | ,338 | 1 | ,229 | ,419 | ,512* | ,380 | ,358 | ,575** | ,391 | ,537* | ,473* | ,485* |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Sig. (2-tailed) | ,100 | ,259 | ,824 | ,146 | | ,332 | ,066 | ,021 | ,098 | ,121 | ,008 | ,089 | ,015 | ,035 | ,030 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| X1.6 | Pearson Correlation | ,060 | ,294 | ,304 | ,229 | ,229 | 1 | ,335 | ,095 | ,205 | ,372 | ,436 | ,373 | ,375 | ,274 | ,466* |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Sig. (2-tailed) | ,801 | ,209 | ,193 | ,331 | ,332 | | ,148 | ,690 | ,385 | ,106 | ,054 | ,105 | ,103 | ,243 | ,038 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| X1.7 | Pearson Correlation | ,390 | ,445* | ,244 | ,436 | ,419 | ,335 | 1 | ,593** | ,416 | ,338 | ,632** | ,437 | ,390 | ,675** | ,286 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Sig. (2-tailed) | ,089 | ,049 | ,299 | ,054 | ,066 | ,148 | | ,006 | ,068 | ,145 | ,003 | ,054 | ,089 | ,001 | ,222 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| X1.8 | Pearson Correlation | ,707** | ,341 | ,370 | ,731** | ,512* | ,095 | ,593** | 1 | ,530* | ,560* | ,591** | ,611** | ,327 | ,371 | ,404 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,142 | ,108 | ,000 | ,021 | ,690 | ,006 | | ,016 | ,010 | ,006 | ,004 | ,160 | ,107 | ,077 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| X1.9 | Pearson Correlation | ,230 | ,077 | ,178 | ,617** | ,380 | ,205 | ,416 | ,530* | 1 | ,564** | ,678** | ,502* | ,504* | ,403 | ,416 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Sig. (2-tailed) | ,330 | ,748 | ,452 | ,004 | ,098 | ,385 | ,068 | ,016 | | ,010 | ,001 | ,024 | ,023 | ,078 | ,068 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| X1.10 | Pearson Correlation | ,475* | ,304 | ,417 | ,282 | ,358 | ,372 | ,338 | ,560* | ,564** | 1 | ,690** | ,792** | ,655** | ,451* | ,713** |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Sig. (2-tailed) | ,034 | ,193 | ,067 | ,228 | ,121 | ,106 | ,145 | ,010 | ,010 | | ,001 | ,000 | ,002 | ,046 | ,000 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| X1.11 | Pearson Correlation | ,443 | ,264 | ,323 | ,412 | ,575** | ,436 | ,632** | ,591** | ,678** | ,690** | 1 | ,639** | ,679** | ,670** | ,632** |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Sig. (2-tailed) | ,050 | ,261 | ,165 | ,071 | ,008 | ,054 | ,003 | ,006 | ,001 | ,001 | | ,002 | ,001 | ,001 | ,003 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| X1.12 | Pearson Correlation | ,518* | ,460* | ,469* | ,425 | ,391 | ,373 | ,437 | ,611** | ,502* | ,792** | ,639** | 1 | ,682** | ,583** | ,846** |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Sig. (2-tailed) | ,019 | ,041 | ,037 | ,062 | ,089 | ,105 | ,054 | ,004 | ,024 | ,000 | ,002 | | ,001 | ,007 | ,000 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| X1.13 | Pearson Correlation | ,442 | ,625** | ,154 | ,234 | ,537* | ,375 | ,390 | ,327 | ,504* | ,655** | ,679** | ,682** | 1 | ,610** | ,589** |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Sig. (2-tailed) | ,051 | ,003 | ,517 | ,320 | ,015 | ,103 | ,089 | ,160 | ,023 | ,002 | ,001 | ,001 | ,004 | ,006 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| X1.14 | Pearson Correlation | ,256 | ,396 | ,178 | ,189 | ,473* | ,274 | ,675** | ,371 | ,403 | ,451* | ,670** | ,583** | ,610** | 1 | ,528* |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Sig. (2-tailed) | ,275 | ,084 | ,452 | ,425 | ,035 | ,243 | ,001 | ,107 | ,078 | ,046 | ,001 | ,007 | ,004 | | ,017 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| X1.15 | Pearson Correlation | ,324 | ,296 | ,356 | ,259 | ,485* | ,466* | ,286 | ,404 | ,416 | ,713** | ,632** | ,846** | ,589** | ,528* | 1 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Sig. (2-tailed) | ,163 | ,204 | ,124 | ,269 | ,030 | ,038 | ,222 | ,077 | ,068 | ,000 | ,003 | ,000 | ,006 | ,017 | |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| TOTAL_X1 | Pearson Correlation | ,648** | ,494* | ,513* | ,617** | ,620** | ,530* | ,693** | ,751** | ,660** | ,775** | ,850** | ,850** | ,751** | ,681** | ,748** |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Sig. (2-tailed) | ,002 | ,027 | ,021 | ,004 | ,004 | ,016 | ,001 | ,000 | ,002 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,001 | ,000 |
| N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |

VARIABEL X2

**Correlations**

| | | X2.1 | X2.2 | X2.3 | X2.4 | X2.5 | TOTAL_X2 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| X2.1 | Pearson Correlation | 1 | ,584** | ,661** | ,487* | ,596** | ,841** |
| | Sig. (2-tailed) | | ,007 | ,001 | ,030 | ,006 | ,000 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| X2.2 | Pearson Correlation | ,584** | 1 | ,239 | ,100 | ,191 | ,527* |
| | Sig. (2-tailed) | ,007 | | ,310 | ,676 | ,421 | ,017 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| X2.3 | Pearson Correlation | ,661** | ,239 | 1 | ,791** | ,772** | ,886** |
| | Sig. (2-tailed) | ,001 | ,310 | | ,000 | ,000 | ,000 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| X2.4 | Pearson Correlation | ,487* | ,100 | ,791** | 1 | ,771** | ,808** |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Sig. (2-tailed) | ,030 | ,676 | ,000 | | ,000 | ,000 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| X2.5 | Pearson Correlation | ,596** | ,191 | ,772** | ,771** | 1 | ,860** |
| | Sig. (2-tailed) | ,006 | ,421 | ,000 | ,000 | | ,000 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| TOTAL_X2 | Pearson Correlation | ,841** | ,527* | ,886** | ,808** | ,860** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,017 | ,000 | ,000 | ,000 | |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

VARIBAEL X3

**Correlations**

| | | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | X3.5 | X3.6 | X3.7 | X3.8 | X3.9 | X3.10 | X3.11 | X3.12 | X3.13 | TOTAL_X3 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| X3.1 | Pearson Correlation | 1 | ,887** | ,445* | ,473* | ,245 | ,248 | ,458* | -,056 | ,066 | -,074 | ,038 | ,213 | ,340 | ,574** |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Sig. (2-tailed) | | ,000 | ,049 | ,035 | ,298 | ,292 | ,042 | ,814 | ,781 | ,756 | ,873 | ,367 | ,143 | ,008 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| X3.2 | Pearson Correlation | ,887** | 1 | ,463* | ,404 | ,263 | ,319 | ,345 | -,102 | ,184 | -,034 | ,190 | ,226 | ,405 | ,599** |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | | ,040 | ,077 | ,263 | ,170 | ,136 | ,668 | ,438 | ,886 | ,423 | ,337 | ,076 | ,005 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| X3.3 | Pearson Correlation | ,445* | ,463* | 1 | ,837** | ,602** | ,548* | ,469* | ,563** | ,575** | ,607** | ,645** | ,348 | ,257 | ,831** |
| | Sig. (2-tailed) | ,049 | ,040 | | ,000 | ,005 | ,012 | ,037 | ,010 | ,008 | ,005 | ,002 | ,133 | ,274 | ,000 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| X3.4 | Pearson Correlation | ,473* | ,404 | ,837** | 1 | ,707** | ,265 | ,484* | ,620** | ,464* | ,604** | ,626** | ,349 | ,275 | ,805** |
| | Sig. (2-tailed) | ,035 | ,077 | ,000 | | ,000 | ,259 | ,031 | ,004 | ,040 | ,005 | ,003 | ,131 | ,241 | ,000 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| X3.5 | Pearson Correlation | ,245 | ,263 | ,602** | ,707** | 1 | ,359 | ,616** | ,589** | ,246 | ,397 | ,484* | ,246 | ,200 | ,670** |
| | Sig. (2-tailed) | ,298 | ,263 | ,005 | ,000 | | ,120 | ,004 | ,006 | ,296 | ,083 | ,031 | ,296 | ,398 | ,001 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| X3.6 | Pearson Correlation | ,248 | ,319 | ,548* | ,265 | ,359 | 1 | ,622** | ,453* | ,366 | ,282 | ,444* | ,546* | ,480* | ,673** |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Sig. (2-tailed) | ,292 | ,170 | ,012 | ,259 | ,120 | | ,003 | ,045 | ,113 | ,228 | ,050 | ,013 | ,032 | ,001 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| X3.7 | Pearson Correlation | ,458* | ,345 | ,469* | ,484* | ,616** | ,622** | 1 | ,533* | ,263 | ,132 | ,364 | ,429 | ,458* | ,719** |
| | Sig. (2-tailed) | ,042 | ,136 | ,037 | ,031 | ,004 | ,003 | | ,015 | ,263 | ,580 | ,115 | ,059 | ,042 | ,000 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| X3.8 | Pearson Correlation | -,056 | -,102 | ,563** | ,620** | ,589** | ,453* | ,533* | 1 | ,511* | ,640** | ,643** | ,560* | ,321 | ,655** |
| | Sig. (2-tailed) | ,814 | ,668 | ,010 | ,004 | ,006 | ,045 | ,015 | | ,021 | ,002 | ,002 | ,010 | ,168 | ,002 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| X3.9 | Pearson Correlation | ,066 | ,184 | ,575** | ,464* | ,246 | ,366 | ,263 | ,511* | 1 | ,390 | ,720** | ,517* | ,394 | ,610** |
| | Sig. (2-tailed) | ,781 | ,438 | ,008 | ,040 | ,296 | ,113 | ,263 | ,021 | | ,089 | ,000 | ,019 | ,086 | ,004 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| X3.10 | Pearson Correlation | -,074 | -,034 | ,607** | ,604** | ,397 | ,282 | ,132 | ,640** | ,390 | 1 | ,731** | ,252 | ,206 | ,523* |
| | Sig. (2-tailed) | ,756 | ,886 | ,005 | ,005 | ,083 | ,228 | ,580 | ,002 | ,089 | | ,000 | ,285 | ,384 | ,018 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| X3.11 | Pearson Correlation | ,038 | ,190 | ,645** | ,626** | ,484* | ,444* | ,364 | ,643** | ,720** | ,731** | 1 | ,507* | ,348 | ,721** |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Sig. (2-tailed) | ,873 | ,423 | ,002 | ,003 | ,031 | ,050 | ,115 | ,002 | ,000 | ,000 | | ,022 | ,132 | ,000 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| X3.12 | Pearson Correlation | ,213 | ,226 | ,348 | ,349 | ,246 | ,546* | ,429 | ,560* | ,517* | ,252 | ,507* | 1 | ,700** | ,675** |
| | Sig. (2-tailed) | ,367 | ,337 | ,133 | ,131 | ,296 | ,013 | ,059 | ,010 | ,019 | ,285 | ,022 | | ,001 | ,001 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| X3.13 | Pearson Correlation | ,340 | ,405 | ,257 | ,275 | ,200 | ,480* | ,458* | ,321 | ,394 | ,206 | ,348 | ,700** | 1 | ,638** |
| | Sig. (2-tailed) | ,143 | ,076 | ,274 | ,241 | ,398 | ,032 | ,042 | ,168 | ,086 | ,384 | ,132 | ,001 | | ,002 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TOTAL_X3 | Pearson Correlation | ,574** | ,599** | ,831** | ,805** | ,670** | ,673** | ,719** | ,655** | ,610** | ,523* | ,721** | ,675** | ,638** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | ,008 | ,005 | ,000 | ,000 | ,001 | ,001 | ,000 | ,002 | ,004 | ,018 | ,000 | ,001 | ,002 | |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |

VARIABEL Y

**Correlations**

| | | Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Y6 | Y7 | Y8 | Y9 | Y10 | TOTAL_Y |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Y1 | Pearson Correlation | 1 | ,487* | ,388 | ,521* | ,501* | ,399 | ,518* | ,518* | ,740** | ,607** | ,734** |
| | Sig. (2-tailed) | | ,030 | ,091 | ,018 | ,024 | ,082 | ,019 | ,019 | ,000 | ,005 | ,000 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| Y2 | Pearson Correlation | ,487* | 1 | ,628** | ,546* | ,283 | ,418 | ,636** | ,636** | ,664** | ,588** | ,752** |
| | Sig. (2-tailed) | ,030 | | ,003 | ,013 | ,226 | ,067 | ,003 | ,003 | ,001 | ,006 | ,000 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| Y3 | Pearson Correlation | ,388 | ,628** | 1 | ,681** | ,377 | ,840** | ,624** | ,540* | ,599** | ,309 | ,787** |
| | Sig. (2-tailed) | ,091 | ,003 | | ,001 | ,102 | ,000 | ,003 | ,014 | ,005 | ,186 | ,000 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| Y4 | Pearson Correlation | ,521* | ,546* | ,681** | 1 | ,306 | ,645** | ,782** | ,782** | ,453* | ,505* | ,816** |
| | Sig. (2-tailed) | ,018 | ,013 | ,001 | | ,190 | ,002 | ,000 | ,000 | ,045 | ,023 | ,000 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Y5 | Pearson Correlation | ,501* | ,283 | ,377 | ,306 | 1 | ,373 | ,290 | ,356 | ,546* | ,275 | ,586** |
| | Sig. (2-tailed) | ,024 | ,226 | ,102 | ,190 | | ,105 | ,215 | ,123 | ,013 | ,241 | ,007 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| Y6 | Pearson Correlation | ,399 | ,418 | ,840** | ,645** | ,373 | 1 | ,598** | ,598** | ,635** | ,363 | ,774** |
| | Sig. (2-tailed) | ,082 | ,067 | ,000 | ,002 | ,105 | | ,005 | ,005 | ,003 | ,115 | ,000 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| Y7 | Pearson Correlation | ,518* | ,636** | ,624** | ,782** | ,290 | ,598** | 1 | ,732** | ,528* | ,773** | ,839** |
| | Sig. (2-tailed) | ,019 | ,003 | ,003 | ,000 | ,215 | ,005 | | ,000 | ,017 | ,000 | ,000 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| Y8 | Pearson Correlation | ,518* | ,636** | ,540* | ,782** | ,356 | ,598** | ,732** | 1 | ,528* | ,773** | ,839** |
| | Sig. (2-tailed) | ,019 | ,003 | ,014 | ,000 | ,123 | ,005 | ,000 | | ,017 | ,000 | ,000 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| Y9 | Pearson Correlation | ,740** | ,664** | ,599** | ,453* | ,546* | ,635** | ,528* | ,528* | 1 | ,544* | ,805** |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,001 | ,005 | ,045 | ,013 | ,003 | ,017 | ,017 | | ,013 | ,000 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| Y10 | Pearson Correlation | ,607** | ,588** | ,309 | ,505* | ,275 | ,363 | ,773** | ,773** | ,544* | 1 | ,732** |
| | Sig. (2-tailed) | ,005 | ,006 | ,186 | ,023 | ,241 | ,115 | ,000 | ,000 | ,013 | | ,000 |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| TOTAL_Y | Pearson Correlation | ,734** | ,752** | ,787** | ,816** | ,586** | ,774** | ,839** | ,839** | ,805** | ,732** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,007 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | |
| | N | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |

UJI RELIABELITAS X1

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | N of Items |
|---|---|---|
| ,910 | ,917 | 15 |

UJI RELIABELITAS X3

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | N of Items |
|---|---|---|
| ,889 | ,899 | 13 |

UJI RELIABELITAS X2

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | N of Items |
|---|---|---|
| ,872 | ,871 | 5 |

UJI RELIABELITAS Y

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | N of Items |
|---|---|---|
| ,916 | ,922 | 10 |

NORMALITAS

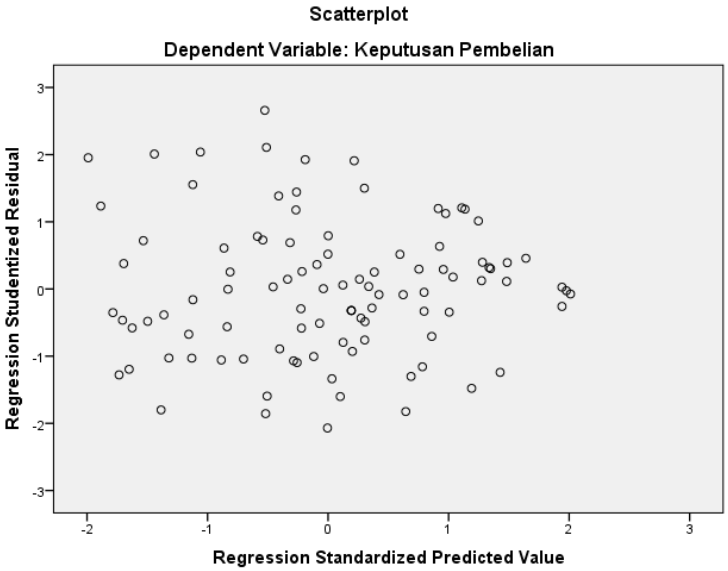
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

| | | Unstandardized Residual |
|---|---|---|
| N | | 100 |
| Normal Parameters[a,b] | Mean | ,0000000 |
| | Std. Deviation | 3,52904955 |
| Most Extreme Differences | Absolute | ,066 |
| | Positive | ,066 |
| | Negative | -,042 |
| Test Statistic | | ,066 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | ,200[c,d] |

MULTIKOLONIERITAS

**Coefficients[a]**

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. | Collinearity Statistics | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| 1 | (Constant) | 4,688 | 2,757 | | 1,701 | ,092 | | |
| | Green Marketing | ,170 | ,071 | ,221 | 2,395 | ,019 | ,405 | 2,466 |
| | Label Halal | ,400 | ,130 | ,248 | 3,074 | ,003 | ,531 | 1,884 |
| | Electronic Word of Mouth | ,351 | ,060 | ,469 | 5,835 | ,000 | ,534 | 1,872 |




REGRESI BERGANDA /UJI T

**Coefficients[a]**

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | B | Std. Error | Beta | T | Sig. |
| 1 | (Constant) | 4,688 | 2,757 | | 1,701 | ,092 |
| | Green Marketing | ,170 | ,071 | ,221 | 2,395 | ,019 |
| | Label Halal | ,400 | ,130 | ,248 | 3,074 | ,003 |
| | Electronic Word of Mouth | ,351 | ,060 | ,469 | 5,835 | ,000 |

UJI F

**ANOVA[a]**

| Model | | Sum of Squares | Df | Mean Square | F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Regression | 2487,795 | 3 | 829,265 | 64,567 | ,000[b] |
| | Residual | 1232,965 | 96 | 12,843 | | |
| | Total | 3720,760 | 99 | | | |


KECAMATAN BANJARMASIN SELATAN


KECAMATAN BANJARMASIN UTARA
ANDA MEMASUKI WILAYAH


KAWASAN
WAJIB
MASKER
DAN SERING
MENCUCI
TANGAN







