DAFTAR PUSTAKA

1. BUKU

Abdullah, Ma'ruf. 2012. *Manajemen Berbasis Syariah*. Yogjakarta: Aswaja Pressindo

Agung, Anak Putu Agung. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis* Malang: Universitas Brawijaya Press

Bawono, Anton. 2018. *Ekonometrika Terapan Untuk Ekonomi da Bisnis Islam Aplikasi dengan Eviews.* Salatiga: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat

Departemen Agama RI. *Agama dan Terjemahan.* Bandung: PT Sygma Exmedia Arkenleema

Ghazali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.* Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler, Philip & Gaary Amstrong. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid I*. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip & Kevin Lan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian* (Terjemahan). Jakarta: Erlangga

_____. 2010. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12 Jilid I*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.

_____. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Keenam*, Terjemahan Wilhemnus W. Bokowatum. Jakarta: Intermedia.

Kuncoro, M. (2013) *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonoi (Ed. ke-4).* Jakarta: Erlangga

Manongko, Allen. 2018. *Green Marketing : Suatu Perspektif Marketing Mix & Theory of Planned Behaviour.* Manado: Yayasan Makarta Wijaya

Shimp, Terence A. 2013. *Periklanan Promosi: komunikasi pemasaran terpadu*. Jilid 1.

Sitoyo, Sandu. 2015. *Dasar Metode Penelitian.* Yogjakarta: Literasi Media Publishing

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: CV. Alfabeta

Stanton, J William. Wallker Bruce J dan Etzel Michael J. 2014. *Marketing Edisi Kesebelas, Jilid 1.* Erlangga

Yusuf, A, Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuatitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan,* Jakarta: Kencana

2. JURNAL

Agustian, dan Sujana. 2013. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Produk Walls Conello).* Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol 1 N0. 2 Juli

Burhannuddin. 2011. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen & Sertifikat Halal.* Malang: UIN-MALIKI PRESS

Choiruroh, Anis. 2019. *Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk, Religiusitas, Dan Norma Subjektif Terhadap Keputusanpembelian Produk Berlabel*

Halal Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Kosmetik Safi Di Kota Semarang). Skripsi : IAIN Salatiga

Dewi, Nency Silviana & Ida Bagus Sudiksa. 2019. *Peran Kepercayaan Merek Memediasi Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian.* E-Jurnal Manajemen, Vol 8 No. 6

Fajriyah, Eva. 2019. *Pengaruh Country Of Origin, Pengetahuan Produk Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Skincare Nature Republic (Studi Pada Mahasiswa Universitas Lampung Pengguna Instagram).* Lampung : Skripsi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lampung.

Goyette, et.al, 2010. "*e-WOM Scale: Word-of-Mouth Measurement Scale for e-Services Context". Journal of Administrative Sciences,*

Grant, John. 2007. *The Green Marketing Manifesto*. JohnWiley & Sons, Ltd., West Sussex, England. *Journal of Business Ethics*, Vol. 29.

Gunari, Kirana Tasnia Putri. 2019. *Pengaruh Label Halal dan Electronic Word of Mouth (E-WOM) Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Skincare Safi.* Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia.

Hakim, Arief R. 2010. *Analisis Pengaruh Penerapan Konsep Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Serambi Botani- Botani Square Bogor*. Bogor: Skripsi IPB

Haryadi, Rudi. 2009. *Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Pemilihan Konsumen Melalui Pendekatan Marketing Mix. Tesis.* Magister Manajemen Universitas Diponegoro.

Henning-Thurau, T, et.al., 2004. ”*Electronic Word-of-Mouth Via Costumer-Opinion Plattforms: What Motivates Consumer to Articulate Themselves on the Internet. Journal of Interactive Marketing,* Vol 19/No 1.

Leerthaitrakul, Weerawit and Vinai Panjakajornsak. 2014. *The Impact of Electronic Word-of-Mouth Factors on Cunsumers Buying Decision Making Processes in the Low Cost Carriers: A Conceptual Framework.* International Journal of Trade, Economics and Finance, Vol 5. No.2

Ottman, Jacquelyn A. 2011. *The New Rules Of Green Merketing Strategies, Tools And Inspiration For Sunstainable Branding.* : *Greenleaf Publishing*, United Kingdom

Permatasari, Yustika. 2018. *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Dan Label Halal Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Kosmetik Sariayu Martha Tilaar.* Surakarta : Skripsi IAIN Surakarta

Polinsky. 1994. *The Village Earth Model for Sustainable Village Development.* Colorado State University. Colorado.

Putripeni, Mayang Pradma, et al. 2014. *Pengaruh Green Marketing Terhadap Citra Merek Dan Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen The Body Shop Mall Olympic Garden Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 10 No. 1

Rahmawati, V. 2014. *Pengaruh Atribut Produk dan Label Halal Sebagai Variabel Moderating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Semarang.*Semarang : Skripsi

Renfro, L. Ann. 2010. *Green Business Operations and Green Marketing. Gatton College of Business and Economics*, University of Kentucky: Gatton student Research Publication, 2(2): 1-8.

Rizkia, Intan. 2014. *Pengaruh Green Marketing Terhadap Elemen Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Di Botani Square, Bogor.* Bogor: Skripsi Insitut Pertanian Bogor

Shabani, Nazanin, Mohboobeh, Ashoori, Mohammad, Taghinejad, Hamed Beyrami, and Marjan N. Fekri. 2013. The Study of Green Consumers' Characteristics and Available Green Sectoris in The Market. *International Research Journal of Applied and basic Science.* Science ExplorerPubication.

Utami, Wahyu Budi. 2013. *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Membeli (Survei pada Pembeli Produk Kosmetik Wardah di Outlet Wardah Griya Muslim An-Nisa Yogyakarta).* Yogyakarta: Skripsi Fakultas Ilu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga

Yani, Muhammad dan Mudji Astuti. 2016. *Pengaruh Green Marketing, Lingkungan Dan Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Membeli Produk Organik (Studi Pada Hero Supermarket Sidoarjo).* Sidoarjo : Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis & Call For Paper FEB UMSIDA

3. INTERNET

American Marketing Asociate (AMA). 1975. *Pengertian Green Marketing*. *Artikel*. http://www.flickr. com/photos/cali2okie/2399377732/). Diakses 24/04/ 2020

https://reviews.femaledaily.com

http://www.innisfree.com/id/i