DAFTAR PUSTAKA

Abdillah, D. (n.d.). Kamus Lengkap Bahasa Indonesia. Surabaya: Arloka.

Abdillah, P., & Prasetya, D. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia.* Surabaya: Arloka.

Anjdarwati, T. (2015). Motivasi dari sudut pandang teori hirarki kebutuhan Maslow, teori dua faktor Hezberg,teori X Y Mc Gregor, teori motivasi prestasi Mc Clelland. *Jurnal ilmu ekonomi dan manajemen*, 48.

Asnawi, N., & Masyhuri. (2011). Metodologi Riset Manajemen Pemasaran. Malang: UIN-MALIKI PRESS.

Bawono, A., & Arya. (2018). Ekonometrika Terapan Untuk Ekonomi dan Bisnis Islam Aplikasi dengan Eviews. Salatiga: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat.

Dini, S. (2018). Ekonomi Islam; Halal dan Haramnya Berinvestas Sahami Syaria. 93.

Haris Nandar, M. K. (2018). *Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa*, 190.

Hayati, M. (2014). Investasi Dalam Perspektif Bisnis Syariah: Kajian Terhadap UU No.21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah. 27-28.

Juanita. (2017). Pengaruh Modal Minimal Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal . *Skripsi*, 21-22.

Jusup, H. (2014). *Dasar-dasar Akuntansi Jilid II.* Yogyakarta: Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN .

Listyani., R. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal (Studi pada PT Phintraco Securitas Branch Office Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan*, 53.

Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 73.

Medhioud, I., & Chaffai, M. (2016). Islamic versus convensional stock market indices syncrhonization. 272.

Mustefa, S. (2014). Private Investment and Economic growth Evidence form Ethiopia. 1.

Najmudin. (2011). *Manajemen Keuangan dan Aktualisasi Syariah Modern.* Yogyakarta: PENERBIT ANDI.

Nandar, H., Rokan, M. K., & M.Ridwan. (2018). Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa. 190.

Nurhayati, I. (2016). Pengaruh Earning Per Share Terhadap Harga Saham. Studi Kasus Pada Pt. Charoen Pokphan Indonesia . *Jurnal Ilmiah Inovator*, 2.

Pajar, R. C. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY . *Skripsi*, 34.

Purboyo, Zufikar, R., & Wicaksono, T. (2019). Pengaruh Aktifitas Galeri Investasi, Modal Minimal Investasi, Persepsi Resiko Dan Persepsi Return Terhadap Minat Investasi Saham Syariah (Studi pada Mahasiswa Uniska MAB Banjarmasin). 141.

Rigayatsyah. (2018). Pengaruh Motivasi dan Modal Minimal Investasi Terhadap Minat investor Kota Banda Aceh Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Skripsi*, 17.

Riyadi, A. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal . 1.

Selasi, D. (2018). Ekonomi Islam; Halal dan Haramnya Berinvestasi Saham Syaria. 93.

Selasi, D. (2019). Implementasi Ekonomi Syariah Pada Perkembangan Investasi Saham Syariah di Era Distrupsi. *Jurnal Inklusif*, 16-17.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.

Sundari, A. (2019). Analisis Pengaruh Modal Minimal Dan Pemahaman Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan Tahun 2014) . *Skripsi*, 2.

Tandio, T., & Widanaputra. (2016). *Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa*, 2319.

Thalha. (2019). Resume: Instrumen Pengumpul Data. 2.

Widiyanto, J. (2012). *SPSS For Windows.* Surakarta: Badan Penerbit-FKIP UMS.

Wira, D. (2015). *Memulai Investasi Saham.* Penerbit Exceed.

Yuliara, M. (2016). Regresi Linier Berganda. *Modul*, 2.