DAFTAR PUSTAKA

Amin, Samsul Munir. 2008. *Rekontruksi Pemikiran Dakwah Islam*. Jakarta:Amzah.

An-Naisaburi, Muslim bin Hajjaj. 2009. *Shahih Muslim*. Beirut: Dar al-Fikr.

As, Asmara. 1992. *Pengantar Studi Akhlak*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Athaillah, Syekh Ahmad bin Muhammad Ibnu tth. 2005. *Al-Hikam, Ter. Djamaluddin Ahmad al-Buny, "Mutu Manikam dari Kitab Al-Hikam*. Surabaya: Mutiara Ilmu.

Aziz, Ali. 2014. *Ilmu Dakwah.* Jakarta: Prenada Media Group.

Bisri, Mustafa. 2004. *Saleh Ritual Saleh Sosial.* Bandung: Mizan.

Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.

Darmono, Rahmat Djoko. 1994. *Prinsip-prinsip Kritik Sastra*. Yogjakarta: Gajah Mada University Press.

Departemen Agama RI. 2000. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. CV. Penerbit Diponegoro: Bandung.

Eriyanto. 2010. *Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya.* Jakarta: Penerbit Kencana Prenda Media Group.

Fathurrahman, Dadang. 2007. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Pustaka al-Kautsar.

Faruk, HT. 2005. *Pengantar Sosiologi Sastra*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Guntur, Hendry. 1993. *Prinsip-Prinsip Dasar Sastra*. Bandung: Angkasa.

Hamami, Hanung. 2010. *Pengantar Metodologi Penelitian*, Bandung: Mizan.

Hidajat, MS. 2006. *Public Speaking dan Teknik Presentasi.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Ilahi, Wahyu. 2009. *Komunikasi Dakwah.* Bandung : Remaja Rosdakarya.

Jumroni. 2006. *Metode-metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta:UIN Jakarta Press.

Kusnawan, Asep. 2004. *Berdakwah Lewat Tulisan*. Bandung: Mujahid.

Ma'arif , Yahya Zainul. 2011. *Sipat Dua Puluh Akidah Ahlussunnah Wal Jamaah*. Cirebon: Al Bahjah Press.

Mujieb, M.Abdul. 1994. *Kamus Istilah Fiqih*. Jakarta:PT. Pustaka Firdaus.

Munir Amin, Samsul. 2008. *Rekontruksi Pemikiran Dakwah Islam*. Jakarta:Amzah.

Munir, Muhammad dan Wahyu Ilaihi. 2009. *Manajemen Dakwah.* Jakarta : Kencana Prenada Media.

Nasution, Zulkarnaen. 2001. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta:Pusat Penelitian Universitas Terbuka.

Nata, Abudin. 1996. *Akhlak Tasawuf.* Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada.

Nuwairah, Nahed. 2010. *Pengantar Filsafat Dakwah.* Banjarmasin: Institut Agama Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Pearson, Judy C. 2003. *Human Communication.* New York : The McGraw-Hill Companies.

Rafi'udi dan Maman Abdul Djaliel. 2001. *Prinsip dan Strategi Dakwah*. Bandung:Pustaka Setia.

Rahmadi. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif.* Banjarmasin: Antasari Press.

Rahmat, Jalaludin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung:PT. Rosdakarya.

Rodman, George. 2008. *Mass Media In A Changing World.* New York, McGraw-Hill.

Saleh, E. Hasan. 2000. *Studi Islam di Perguruan Tinggi Pembinaan IMTAQ dan Pengembangan Wawasan*, Jakarta: Penerbit ISTN.

Saputra, Wahidin. 2011. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta:Rajawali Pers.

Soegiyono. 1999. *Penerapan Kualitatif dalam Penelitian Ilmiah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sukayat, Tata. 2009. *Quantum Dakwah*. Jakarta: Rineka Cipta.

Syukri, Asmuni. 1983. *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Iklas.

Studi Islam IAIN Sunan Ampel Surabaya, *Pengantar Studi Islam,* (Surabaya : IAIN Ampel Press Surabaya, 2004

Tejo Sujiwo dan M.N. Kamba. 2017. *Tuhan Maha Asyik*. Jakarta: Imania.

Zainuddin. 1992. *Materi Pokok Bahasa dan Sastra Indonesia*. Jakarta: PT. Rineko Cipta.

www.wikipedia.org.biografisujiwotejo. Diakses tanggal 19 September 2020