ABSTRAK

Selvina Haniva, 1601362168, *Manajemen Dakwah Ustadz Adi Hidayat pada akun Instagram @adihidayatofficial.* Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, 2021, Pembimbing: (I) Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si dan (II) Restu Khaliq, MM

Kata Kunci : Manajemen Dakwah, Instagram.

Di zaman modern ini, banyak sekali sarana untuk berdakwah dengan memanfaatkan kemajuan teknologi seperti televisi, radio, dan berbagai media cetak lainnya. Dengan adanya berbagai macam media sosial online seperti facebook, twitter, blogger, instagram dan semacamnya, yang bisa dimanfaatkan sebagai media untuk berdakwah. memang telah banyak para pendakwah yang memanfaatkan media-media tersebut diatas, seperti salah satunya adalah Ustadz Adi Hidayat. Inilah yang menjadi salah satu alasan penulis untuk mengadakan suatu penelitian dan menjadikannya sebuah skripsi. Dalam hal ini adalah mengenai analisis naratif Manajemen Dakwah pada akun Instagram @adihidayatofficial.

Berdasarkan diatas, maka penulis memunculkan sebuah pertanyaan sebagai objek pembahasan skripsi ini, bagaimana manajemen dakwah ustadz adi hidayat pada akun instagram @adihidayatofficial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif menurut erickson yang menyatakan bahwa penelitian ini digambarkan dengan usaha untuk menemukan dan menggambarkan secara naratif kegiatan yang dilakukan dan dampak dari tindakan yang dilakukan terhadap kehidupan kita.

Dari hasil penelitian didapatkan dalam tiga bulan, terhitung dari tanggal 05 juni sampai 29 agustus 2020, Jika diperhatikan dengan seksama dalam satu materi saja rata-rata mendapat respon sebanyak 16.000 disukai, dan sekitar 100.000 ditayangkan dan dikomentari pengguna *Instagram*. Dan jika ditotalkan keseluruhan yang menyukai postingan Dakwah Ustadz Adi Hidayat adalah sebanyak 586.012 pengguna *Instagram*, dan yang telah ditayangkan sebanyak 3.723.608 pengguna *Instagram*, dan yang telah memberikan komentar sebanyak 7.293 pengguna *Instagram*.

pelaksanaan kegiatan dakwah melalui *Instagram* Ustadz Adi Hidayat dapat berjalan efektif dan efisien, hal ini dikarenakan dalam mengaplikasikan ilmu manajemen ke dalam pelaksanaan program kegiatan dakwah nya sangat baik. Dimana kegiatan dakwah yang direncanakan berhasil dikerjakan dengan secara efektif dan efisien dan mempunyai implikasi positif bagi perkembangan metode berdakwah melalui media sosial.

Dipindai dengan CamScanner