BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Profil Ustadz Adi Hidayat

Biodata Ustadz Adi Hidayat

Nama Lengkap	:	Adi Hidayat, Lc, MA
Lahir	:	Pandeglang, Banten, 11 September 1984
Agama	:	Islam
Orang Tua	:	Warso Supena (Ayah). Hj. Rafiah Akhyar (Ibu)
Saudara	:	Ade Rahmat, Neng Inayatin, Ima Rakhmawati, Ita Haryati
Istri	:	Shufairok
Anak	:	2 Orang
Pekerjaan	:	Pendiri Quantum Akhyar Institute, Penceramah



Gambar 4.1 Foto Ustadz Adi Hidayat

Ustadz Adi Hidayat, Lc, MA dilahirkan pada tanggal 11 September 1984 di Pandeglang, Banten. Ayahnya Bernama Warso Supena dan Ibunya Bernama Hj. Rafiah Akhyar. Ustadz Adi memiliki 4 Orang Saudara. Beliau mengenyam pendidikan awal di TK Pertiwi Pandeglang di tahun 1989. Setelahnya, Orang Tuanya memasukkannya di SDN Karaton 3 Pandeglang hingga kejenjang kelas 3 SD. Saat kelas 4 SD, Ia pindah ke SDN III Pandeglang hingga ia tamat SD. Semasa kecilnya, ia merupakan siswa yang cerdas.

Salah satu bukti kecerdasan beliau adalah berhasilnya beliau masuk dalam kelas unggulan disekolah tersebut se Kabupaten Pandeglang. Sebenarnya ia ketika itu akan masuk ke sekolah unggulan SMP 1 Pandeglang, Banten. Namun karena ia menceritakan mimpinya yang bertemu Rasulullah SAW kepada Orang Tuanya, maka kemudian orang tuanya memasukkan anaknya ke sekolah agama. Ustadz Adi akhirnya melanjutkan pendidikannya ke Madrasah Salafiyyah Sanusiyyah Pandeglang. Disisni Adi Hidayat dikenal sebagai siswa berprestasi yang pernah menjadi penceramah cilik ketika wisuda santri.

Setelah tamat madrasah, Ustadz Adi melanjutkan pendidikannya di pondok Pesantren Darul Arqam Muhammadiyyah Garut di tahun 1997. Di ponpes ini, ia memperoleh banyak bekal ilmu agama secara lebih mendalam serta pengetahuan lainnya. Di ponpes ini juga ia meraih sejumlah prestasi. Ia

lulus dengan predikat Santri Teladan. Prestasinya yang cemerlang membuat ia diterima masuk jalur PMDK di Fakultas Dirasat Islamiyyah (FDI) UIN Syarif Hidayatullah pada tahun 2003. Namun dua tahun kemudian, tepatnya tahun 2005, Ustadz Adi mendapat kesempatan melanjutkan pendidikannya di kuliyya Dakwah Islamiyyah Tripoli, Libya. Di Libya, Ia sangat intensif belajar mengenai agama islam mulai dari Alquran, Hadits, Fiqih, Ushul Fiqih, Tarikh, Lughah dan lain-lain. Ia juga semakin mendalami makna Alquran dan Hadist dengan mengambil program khusus bernama *Lughah Arabiyyah wa Adabuha*.

Ustadz Adi juga banyak ber*talaqqi* arau belajar mengenai Alquran dengan para ulama atau *Syaikh* yang ia temui di Libya dan negara lain yang pernah ia kunjungi. Syaikh Dukkali Mmuhammad al-Alim (Muqri Internasional), Syaikh Ali al-Liibiy (Imam Libya untuk Eropa), Syaikh Ali Ahmar Nigeria (riwayat warsy), Syaikh Ali Tanzania (riwayat ad-duri) mengajarkan Ustadz Adi mengenai Alquran. Sementara Syaikh Usamah dari Libya mengajarkan ia ilmu tajwid. Adapun Syaikh Tanthawi Jauhari (Grand Syaikh al-azhar) dan Dr. Bajiqni (Libya) mengajarkannya mengenai ilmu tafsir. Dr. Shiddiq Basyr Nashr (Libya) mengajarkannya mengenai ilmu hadist. Dan Syaikh ar-Rabithi (mufti Libya) dan Syaikh Wahbah az-Zuhaili (Ulama Syiria) mengajarkannya mengenai ilmu Fiqih dan Ushul Fiqih.

Mengenai ilmu bahasa, Ustadz Adi memperoleh nya dari Syaikh Abdul Lathif as-Syuairif (Pakar bahasa dunia, anggota *majma' al-lughah*), Dr. Muhammad Djibran (Pakar Bahasa dan Sastra), Dr. Abdullah Ustha (Pakar Nahwu dan Sharaf), Dr. Budairi al-Azhari (Pakar Ilmu Arudh), juga masyayikh lainnya. Dan ilmu tarikh, ia peroleh dari Ust. Ammar al-Liibiy (Sejarawan Libya).

Diakhir tahun 2009, Ustadz Adi diangkat sebagai ketua dewan khatib jami Dakwah Islamiyyah Tripoli atau disebut Aminul Khutaba. Dengan posisi ini, ia mempunyai hak berhak menentukan para khatib dan pengisi di masjid Dakwah Islamiyyah di Tripoli, Libya. Selama menimba Ilmu di Tripoli, Libya, Ustadz Adi menyelesaikan pendidikan S1 nya dalam kurun waktu 2.5 tahun. Da jenjang pascasarjana ia selesaikan dalam waktu 2 tahun di Islamic Call College Tripoli, Libya. Ia juga aktif di saluran televisi at-tawashul TV Libya dalam acara *tsaqafah islamiyyah*.

Setelah hampir 6 tahun di Libya, ia kemudian kembali ke Indonesia dan berhasil membawa gelar L.c (*License*), gelar sarjana dikawasan Timur Tengah. Di Indonesia, ia kemudian menjadi pengasuh Ponpes Alquran al-Hikmah di Wilayah Lebak Bulus, Banten. Setelah itu ditahun 2013, Ustadz Adi mendirikan Quantum Akhyar Institute sebuah lembaga bimbingan dan kajian islam di Bekasi, Jawa Barat. pada November 2016, beliau mendirikan

Akhyar TV Sebagai Media Dakwah utama. Ia juga melanjutkan pendidikan masternya di Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.

Hingga saat ini Ustadz Adi Hidayat, Lc, MA banyak mengisi ceramah agama di berbagai tempat. Jamaah yang mengikuti kajiannya sangat banyak dikarenakan ceramahnya mengenai keislaman sangat mudah dipahami oleh banyak orang. Selain itu video ceramahnya juga banyak di tonton oleh jutaan netizen di jejaring Sosial seperti Instagram, Youtube, Facebook dan lain sebagainya.

Ustadz Adi diketahui sudah menikah dengan wanita bernama Shufairok. Dari pernikahannya tersebut, beliau dikaruniai dua orang anak laki-laki.[1] Kini beliau aktif menjadi Narasumber Keagamaan baik Ta'lim, Seminar, dan selainnya. Beliau juga giat mengukir pena dan telah melahirkan karya dalam bahasa Arab dan Indonesia kurang lebih sebanyak 12 karya.

Ustadz adi hidayat menyelesaikan Pendidikan Formalnya pada beberapa lembaga berikut ini:

- Pondok Pesantren Darul Arqam Muhammadiyah, Garut (1997-2003)
- Uin Syarif Hidayatullah, Jakarta (2003-2005)
- Kuliyya Dakwah Islamiyyah, Tripoli, Libya (2005-2009)
- Uin Sunan Gunung Djati, Bandung.

[1] https://www.biografiku.com/profil-dan-biografi-ustadz-adi-hidayat-lc-ma/ diakses pada 1 juli 2020 jam 16:22

Terdapat beberapa karya tulis Ustadz Adi Hidayat antara lain sebagai berikut:

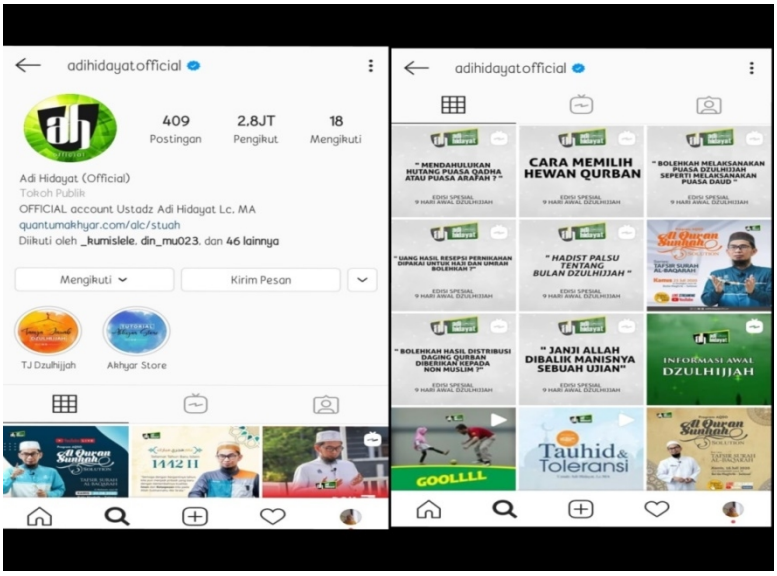
- Minhatul Jalil Bita'rifi Arudil Khalil (2010)
- Quantum Arabic Metode Akhyar (2011)
- Ma'Rifatul Insan: Pedoman Alquran Menuju Insan Paripurna (2012)
- Al-Arabiyyah Lit Thullabi Jami'iyyah (2012)
- Persoalan Hadist-Hadist Populer (2013)
- Ilmu Hadist Praktis (2013)
- Tuntunan Praktis Idul Adha (2014)
- Buku Catatan Penuntut Ilmu (2015)
- Pedoman Praktis Ilmu Hadist (2016)
- Manhaj Tahdzir Kelas Eksekutif (2017)
- Muslim Zaman Now (2018).[2]

Gambaran umum akun Instagram @adihidayatofficial dibuat pada tanggal 16 Oktober 2016, hingga agustus 2020 Instagram @adihidayatofficial memiliki 2,8 juta pengikut atau *Followers.* Dalam bionya @adihidayatofficial menuliskan: Adi Hidayat (Official), Tokoh Publik, OFFICIAL account Ustadz Adi Hidayat Lc, MA, quantumakhyar.com/alc/stuah.

Dalam Instagram @adihidayatofficial sudah memposting 409 postingan yang terdiri dari foto dan video, postingan yang berupa gambar

[2] https://id.wikipedia.org/wiki/Adi_Hidayat di akses pada 1 juli 2020 jam 16:38

lebih banyak tentang jadwal kegiatan ustadz adi. Hampir semua video yang diposting adalah video dakwah dengan hastag yang sering terlihat #uah.



Gambar 4.2 Profil Akun Instagram @adihidayatofficial

2. Unsur-Unsur Manajemen Dakwah dalam Akun Instagram @adihidayatofficial

Pada bagian ini peneliti akan menyajikan tabel jadwal Dakwah yang disampaikan melalui akun Instagram @adihidayatofficial, Terhitung dari tanggal 5 juni sampai dengan tanggal 29 Agustus 2020, dalam tabel dibawah ini:

TABEL 4.1 Tabel Riwayat Dakwah dalam Akun Instagram @adihidayatofficial

No	Tanggal	Tema	Disukai	Tayangan	Komentar
1	5 juni 2020	Ambil peran untuk ibu pertiwi	47.946	267.466	410
2	7 juni 2020	Munaqosyah kakak amil	16.412	105.512	265
3	12 juni	(program seri si	11.938	79.190	76

	2020	TAMA) membahas lebih dalam dari ayat-ayat Al-Quran yang diterjemahkan dengan arti yang sama namun sebenarnya memiliki lafadz yang sangat berbeda			
No	**Tanggal**	**Tema**	**Disukai**	**Tayangan**	**Komentar**
4	15 juni 2020	Rahasia dibalik kata Al Insaan di dalam Al-Quran	24.949	148.996	94
5	17 juni 2020	Serial ROTI (ngobrol dan tanya Ustadz Adi), bagaimana mendidik anak dengan menyesuaikan menurut fase usia masing-masing anak	16.737	119.024	116
6	20 juni 2020	Hikmah kisah nabi yunus	13.905	101.329	69
7	21 juni 2020	Cara mendidik anak, inspirasi dari keluarga imran	7.833	43.886	38
8	22 juni 2020	Nutrisi ruh, fisik dan akal	12.522	67.290	395
9	24 juni 2020	Inspirasi kisah nabi zakariya AS	13.434	61.747	96
10	29 juni 2020	Hukum memamerkan kekayan. Inspirasi surah at-takatsur	14.493	72.686	76
11	14 juli 2020	Pendaftaran program sekolah terbuka UAH via website	12.363	89.027	274
12	15 juli 2020	Tutorial penggunaan aplikasi STUAH	7.672	64.831	142
13	17 juli 2020	Tauhid dan toleransi	9.263	45.669	80
14	19 juli 2020	Kebersamaan Ustadz Adi Hidayat dengan mbak amel saat berolahraga di sela-	71.197	444.275	1.207

		sela kesibukan			
15	21 juli 2020	Awal dzulhijjah 1441. Idul Adha 1441 H	14.683	93.315	165
16	22 juli 2020	Janji allgah dibalik manisnya sebuah ujian	16.416	103.401	226
17	23 juli 2020	Bolehkah hasil distribusi daging qurban diberikan kepada non muslim	6.981	49.427	28
18	23 juli 2020	Hadist palsu tentang bulan dzulhijjah	22.900	178.239	117
No	**Tanggal**	**Tema**	**Disukai**	**Tayangan**	**Komentar**
19	23 juli 2020	Uang hasil resepsi pernikahan dipakai untuk haji dan umroh, bolehkah?	7.971	55.699	30
20	24 juli 2020	Bolehkah melaksanakan puasa dzulhijjah seperti melaksanakan puasa daud?	11.045	81.358	73
21	24 juli 2020	Cara memilih hewan qurban	4.455	24.247	24
22	24 juli 2020	Mendahulukan hutang puasa qadha atau puasa arafah	9.987	72.718	95
23	25 juli 2020	Pembukaan STUAH luar jabodetabek	7.372	49.023	130
24	25 juli 2020	Kemarin LIVERPOOL sekarang MU	45.216	336.410	807
25	26 juli 2020	Berqurban dulu atau aqiqah	6.750	41.550	36
26	26 juli 2020	Ngaji bareng mba amel	35.940	229.966	1.064
27	27 juli 2020	Hewan qurban jadi kendaraan di akhirat?	7.487	51.904	32
28	27 juli 2020	Bolehkah berqurban dengan ayam?	7.984	54.736	38
29	28 juli 2020	Berqurban dengan harta yang diduga haram	5.288	32.641	32

30	30 juli 2020	Rahasia 9 dzulhijjah	10.985	68.212	75
31	31 juli 2020	Ucapan selamat idul adha 1441 H	9.272	61.109	59
32	31 juli 2020	Doa idul adha 1441 H oleh Ustadz Adi Hidayat	10.682	74.032	95
33	14 agustus 2020	Road to STUAH (Sekolah Terbuka Usahakan Al-Quran Hafal)	19.683	113.665	204
34	17 agustus 2020	Doa kemerdekaan	27.426	121.261	438
No	**Tanggal**	**Tema**	**Disukai**	**Tayangan**	**Komentar**
35	29 agustus 2020	Usul UAH untuk media pendidikan indonesia	16.825	119.767	187
TOTAL*			586.012	3.723.608	7.293

**Data diambil pada tanggal 5 Juni – 29 Agustus 2020*

Sumber: Akun Instagram @adihidayatofficial

Dari data yang dikumpulkan diatas, dapat diketahui bahwa dalam tiga bulan konten dakwah Ustadz Adi Hidayat mendapat respon yang sangat luar biasa dengan postingan terendah yaitu terdapat 5.288 yang menyukai pada postingan "Berqurban dengan harta yang diduga haram", 24.247 yang menayangkan pada postingan "Cara memilih hewan qurban", dan 24 yang memberikan komentar positif pada postingan "Cara memilih hewan qurban". Sedangkan pada postingan tertinggi terdapat 71.197 yang menyukai pada postingan "Kebersamaan Ustadz Adi Hidayat dengan mbak amel saat berolahraga di sela-sela kesibukan", 444.275 yang menayangkan pada postingan "Kebersamaan Ustadz Adi Hidayat dengan mbak amel saat berolahraga di sela-sela kesibukan", dan 1.207 yang memberikan komentar positif pada postingan

“Kebersamaan Ustadz Adi Hidayat dengan mbak amel saat berolahraga di sela-sela kesibukan”.

Jika diperhatikan dengan seksama dalam satu materi saja rata-rata mendapat respon sebanyak 16.000 disukai, dan sekitar 100.000 ditayangkan dan dikomentari pengguna *Instagram*. Dan jika ditotalkan terhitung dari 5 juni 2020 sampai 29 agustus 2020, keseluruhan yang menyukai postingan Dakwah Ustadz Adi Hidayat adalah sebanyak 586.012 pengguna *Instagram*, dan yang telah ditayangkan sebanyak 3.723.608 pengguna *Instagram*, dan yang telah memberikan komentar sebanyak 7.293 pengguna *Instagram*.

Berdasarkan data yang di dapatkan maka dapat diambil kesimpulan bahwa konten yang terdapat diakun instagram @adihidayatofficial lebih banyak berisi tentang tanya jawab edisi spesial 9 hari awal dzulhijjah. Adapun like lebih banyak disertai komentar positif dari pengguna instagram lebih cenderung ke bagian olahraga. Olahraga merupakan salah satu bentuk ikhtiar kita agar menjaga daya tahan tubuh untuk tetap bugar dan semangat untuk beraktifitas dan tentunya semangat dalam beribadah menambah ketakwaan kita kepada Allah SWT. Semoga allah memberi kita kesehatan terbaik Insya allah. Aamiin

Dengan demikian dapat dikatakan bahwa proses pelaksanaan kegiatan dakwah melalui *Instagram* Ustadz Adi Hidayat berjalan sesuai dengan fungsi manajemen (POAC), hal ini dikarenakan dalam mengaplikasikan ilmu manajemen ke dalam

pelaksanaan program kegiatan dakwah adalah sangat baik. Dimana kegiatan dakwah yang direncanakan berhasil dikerjakan dengan menerapkan POAC.

3. Analisis Unsur-Unsur Dakwah Ustadz Adi Hidayat

Disini peneliti melakukan observasi terhadap efektivitas manajemen dakwah dalam akun Instagram @adihidayatofficial yang terhitung dari 5 Juni s/d 29 Agustus 2020.

a. Logo



Gambar 4.3 Logo Ustadz Adi Hidayat

Akun instagram @adihidayatofficial pertama kali menggunakan logo pada postingan “turut berduka cita atas wafatnya bapak H. Agil Ismail mantan ketua DKM AI Ihsan PTM VJS” tanggal 29 juni 2019 dan terus digunakan sampai hari ini. pada postingan pada tanggal 15 agustus 2019 akun instagram @adihidayatofficial telah resmi di verifikasi pihak instagram. Dari susunan logo tersebut terlihat ciri khas berwarna hijau dan ada tulisan huruf AH dengan latar hitam berbentuk huruf U. Logo terdiri dari inisial beliau, nama beliau beserta keterangan official dengan latar

berwarna hijau dan terlihat latar dari keseluruhan dengan berwarna kuning.

b. Klasifikasi Tema Dakwah Ustadz Adi Hidayat

TABEL 4.2 Klasifikasi Tema Dakwah Ustadz Adi Hidayat dalam akun @adihidayatofficial

No	Klasifikasi Tema Dakwah	
	Tema	**Unsur Islam**
1	Ambil Peran untuk Ibu Pertiwi	Syariah
2	Munaqosyah kakak amil	Akhlak
3	(program seri si TAMA) membahas lebih dalam dari ayat-ayat Al-Quran yang diterjemahkan dengan arti yang sama namun sebenarnya memiliki lafadz yang sangat berbeda	Akidah
4	Rahasia dibalik kata Al Insaan di dalam Al-Quran	Akidah
5	Serial ROTI (ngobrol dan tanya Ustadz Adi), bagaimana mendidik anak dengan menyesuaikan menurut fase usia masing-masing anak	Akhlak
6	Hikmah kisah nabi yunus	Akidah
7	Cara mendidik anak, inspirasi dari keluarga imran	Akidah
8	Nutrisi ruh, fisik dan akal	Akidah
9	Inspirasi kisah nabi zakariya AS	Akidah

10	Hukum memamerkan kekayan. Inspirasi surah at-takatsur	Syariah
11	Pendaftaran program sekolah terbuka UAH via website	Akhlak
12	Tutorial penggunaan aplikasi STUAH	Akhlak
13	Tauhid dan toleransi	Akidah
14	Kebersamaan Ustadz Adi Hidayat dengan mbak amel saat berolahraga di sela-sela kesibukan	Akhlak
15	Awal dzulhijjah 1441. Idul Adha 1441 H	Syariah
16	Janji allah dibalik manisnya sebuah ujian	Akidah
17	Bolehkah hasil distribusi daging qurban diberikan kepada non muslim	Syariah
18	Hadist palsu tentang bulan dzulhijjah	Akidah
No	**Tema**	**Unsur Islam**
19	Uang hasil resepsi pernikahan dipakai untuk haji dan umroh, bolehkah?	Syariah
20	Bolehkah melaksanakan puasa dzulhijjah seperti melaksanakan puasa daud?	Syariah
21	Cara memilih hewan qurban	Syariah
22	Mendahulukan hutang puasa qadha atau puasa arafah	Syariah
23	Pembukaan STUAH luar jabodetabek	Akhlak
24	Kemarin LIVERPOOL sekarang MU	Akhlak

25	Berqurban dulu atau aqiqah	Syariah
26	Ngaji bareng mba amel	Akhlak
27	Hewan qurban jadi kendaraan di akhirat?	Syariah
28	Bolehkah berqurban dengan ayam?	Syariah
29	Berqurban dengan harta yang diduga haram	Syariah
30	Rahasia 9 dzulhijjah	Akidah
31	Ucapan selamat idul adha 1441 H	Akhlak
32	Doa idul adha 1441 H oleh Ustadz Adi Hidayat	Akidah
33	Road to STUAH (Sekolah Terbuka Usahakan Al-Quran Hafal)	Akhlak
34	Doa kemerdekaan	Akhlak
No	**Tema**	**Unsur Islam**
35	Usul UAH untuk media pendidikan indonesia	Akhlak

Berdasarkan tabel di atas tentang dakwah Ustadz Adi dalam akun @adihidayatofficial dapat diketahui sekitar 70% Dakwah Ustadz Adi pada bulan juni – agustus lebih banyak membahas tentang syariah (hukum jalan

menuju sesuatu yang benar) dan akhlak (sopan antun, Akhlak kepada Allah dan Akhlak kepada Manusia).

c. Metode dakwah

Metode dakwah yang digunakan ustadz adi dalam akun Instagram @adihidayatofficial yaitu dakwah bil hal, bil lisan dan bil kitabah.

1) Dakwah Bil Hal (perbuatan)

a) Olahraga

ada pertandingan bola dunia, di akun instagram @adihidayatofficial juga meng upload konten yang berisikan beliau sedang bermain bola pada postingan "GOLL" tanggal 19 juli 2020 dan pada tanggal 25 juli 2020 beliau juga meng upload postingan "kemarin LIVERPOOL sekarang MU". Ustadz Adi Hidayat ternyata juga suka bermain bola/futsal beliau tetap menjaga kesehatan dengan berolahraga dan berkumpul dengan keluarga di sela-sela kesibukan. Hal tersebut dibanjiri komentar positif yang antusias pada postingan tersebut. Ini menandakan bahwa para jamaah online ustadz adi hidayat menyukai dakwah beliau.

b) Sekolah terbuka Usahakan Al-Qur'an Hafal (STUAH)

Ustadz adi membuka sekolah terbuka baik yang berasal dari dalam wilayah maupun luar wilayah. bagi yang ingin mempelajari,

menghafal dan mengamalkan Al-Qur'an untuk menjadi petunjuk dalam kehidupan sehari-hari.

c) Upacara Kemerdekaan

Ustadz adi hidayat melaksanakan upacara Hut RI, sebagai bentuk memberikan contoh masyarakat yang taat kepada pemerintah dan menjaga tanah air.

d) Gaya Penampilan dan Penyampaian Dakwah

dari penampilan Ustadz Adi hidayat yaitu terlihat dari janggut agak sedikit memanjang, beliau selalu menggunakan peci yang agak memanjang seperti peci khas sulawesi, beliau tidak memakai surban ataupun peci yang biasa orang banjar menyebut nya dengan kupiah haji disini menggambarkan bahwa islam bukan budaya arab saja. Selain itu, juga terdapat ciri khas cara beliau menyampaikan dakwah yaitu dengan menggunakan Al-Qur'an dan Hadist beserta letak dan posisinya. Sehingga dakwah beliau tidak diragukan karena bersumber dengan bahan dan data yang sudah jelas.

2) Dakwah Bil Lisan (perkataan)

Dakwah bil lisan yang terlihat pada akun instagram @adihidayatofficial yaitu ceramah keagamaan. Beliau juga memberikan dakwah dengan tema yang sesuai dengan keadaan bulan. Seperti konten dakwah beliau pada postingan "Informasi awal

dzulhijjah" tanggal 21 juli 2020 sampai pada postingan "Rahasia 9 dzulhijjah" tanggal 30 juli 2020. Konten dakwah beliau berisikan tentang 9 hari awal dzulhijjah dengan memberikan tanya jawab seputaran bulan tersebut. Disini terlihat bahwa tema dakwah yang beliau sampaikan menyesuaikan dengan keadaan bulan hijriyah ataupun keadaan yang sekarang dialami.

3) Dakwah Bil Kitabah (Tertulis)

Dakwah bil kitabah ustadz adi yaitu Quotes yang terdapat disetiap konten yang di upload akun instagram @adihidayatofficial.

B. Pembahasan

Saat ini masyarakat dunia berada dalam era modern yang ditandai dengan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi. Kemajuan yang paling menonjol di bidang teknologi ini salah satunya adalah media sosial instagram. Dalam pencapaian dakwah dibutuhkan sebuah pengaturan yang baik yang merupakan sarana atau alat pembantu pada aktivitas dakwah itu senidiri.pengaturan diambil dari kata *dabbara* (mengatur) yang terdapat dalam Al-Qur'an seperti firman Allah Swt:

تَعُدُّوْنَ مِّمَّا سَنَةٍ اَلْفَ رُهٗ مِقْدَا كَانَ يَوْمٍ فِيْٓ اِلَيْهِ يَعْرُجُ ثُمَّ الْاَرْضِ اِلَى السَّمَآءِ مِنَ

الْاَمْرَ يُدَبِّرُ

Artinya: *Dia mengatur urusan dari langit ke bumi, kemudian (urusan) itu naik kepadanya dalam satu hari yang kadarnya adalah seribu tahun menurut perhitungnmu.* (As Sajdah:05).

Dari isi kandungan ayat di atas dapat diketahui bahwa Allah Swt adalah pengatur alam (al-mudabbir/*manager*), keteraturan alam raya ini merupakan bukti kebesaran Allah Swt dalam mengelola alam ini. Namun, karena manusia yang diciptakan Allah Swt telah dijadikan sebagai khalifah di bumi, maka dia harus mengatur dan mengelola bumi dengan sebaik-baiknya sebagaimana Allah mengatur alam raya ini[3].

Adapun manajerial atau *'amaliyah al'idariyyah* yang merupakan sebuah kesatuan yang utuh yang terdiri dari:

1. ***Takhtit* (Perencanaan Dakwah)**

Perencanaan adalah kegiatan membuat tujuan yang diikuti dengan membuat berbagai rencana untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan. Yaitu dengan melihat bagaimana Allah Swt menciptakan alam semesta dengan hak dan perencanaan yang matang juga disertai tujuan dakwah[4]. Hal ini sejalan dengan yang diterapkan pada akun Instagram @adihidayatofficial. Dimana dalam membuat suatu kegiatan, maka hal yang paling utama dilaksanakan adalah menyusun sebuah rencana.

[3] Goffar, Abdul, *Manajemen dalam Islam (Perspektif Al-Qur'an dan hadits)*., hlm. 38

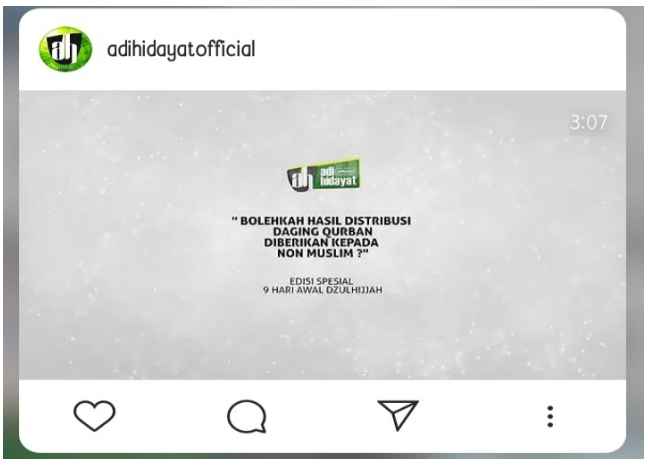
[4] Mubarok Achmad, *Psikologi Dakwah,* (Jakarta : Pustaka Firdaus, 1999)

Adapun perencanaan dalam akun Instagram @adihidayatofficial yaitu:

a. Mempertimbangkan kegiatan-kegiatan yang harus mendapatkan prioritas dan didahulukan dan mana yang dikemudiankan. Seperti prioritas karena momen bulan dzulhijjah, kontennya berisi mengenai bulan tersebut



Gambar 4.4 potongan gambar dari instagram @adihidayatofficial



Gambar 4.5 potongan gambar dari instagram @adihidayatofficial karena ada penayangan sepak bola dunia

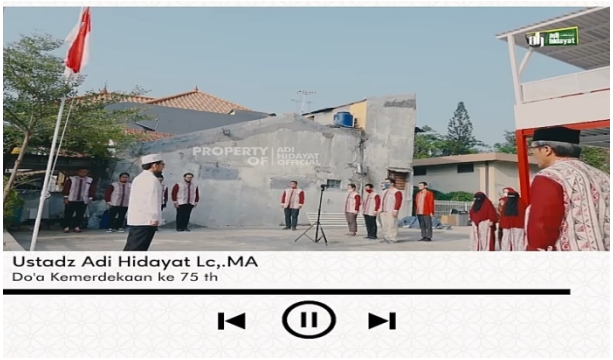


Gambar 4.6 potongan gambar dari instagram @instagram



Gambar 4.7 potongan gambar dari instagram @adihidayatofficial

Karena hari-hari tertentu seperti hari kemerdekaan



Gambar 4.8 potongan gambar dari instagram @adihidayatofficial

b. Menyiapkan dan menentukan properti di lokasi yang akan digunakan untuk membuat konten.



Gambar 4.9 potongan gambar dari instagram @adihidayatofficial

Postingan tersebut terlihat didalam sebuah ruangan berlatar putih dengan beberapa properti seperti ada beberapa buku diatas meja, ada bendera merah putih, ada kotak, spidol, hp, dan kursi. Konten ini terdapat dari edisi bulan dzulhijjah



Gambar 4.10 potongan gambar dari instagram @adihidayatofficial

Postingan tersebut terlihat di ruangan terbuka, diatas loteng dengan properti sebuah pohon dan tanaman di samping beliau.

Dibelakang nya terlihat atap-atap rumah orang. Konten ini terdapat dari tema nutrisi ruh, fisik dan akal.



Gambar 4.11 potongan gambar dari instagram @adihidayatofficial

Postingan tersebut seperti diruangan yang berdindingkan warna putih dengan properti sebuah papan tulis dan spidol yang digunakan ustadz adi untuk memberikan penjelasan dakwahnya. Konten ini terdapat dari tema rahasia dibalik kata al-insaan didalam al-qur'an.



Gambar 4.12 potongan gambar dari instagram @adihidayatofficial

Postingan tersebut terlihat disebuah ruangan yang dibelakang terdapat dinding putih bolong-bolong, ada kursi berwarna hijau dan

sofa berwarna hitam yang ustadz adi tempati untuk duduk. Konten ini terdapat dari tema hikmah kisah nabi yunus.



Gambar 4.13 potongan gambar dari instagram @adihidayatofficial

Postingan tersebut terlihat ditengah-tengah ruangan dibelakang nya terdapat tangga dengan cat putih, ustadz adi yang sedang menyampaikan dakwahnya dengan memegang sebuah buku, disamping nya terdapat meja yang diatas nya ada buku. Konten ini terdapat dari tema hukum memamerkan kekayaan.

c. Menyiapkan materi dan hal-hal lainya yang akan di posting dalam konten instagram.

Setiap melakukan suatu hal pasti harus disiapkan terlebih dahulu. Begitupun yang dilakukan ustadz adi hidayat, beliau menyiapkan materi-materi dan lokasi yang akan diposting untuk konten beliau. Hal ini peneliti ketahui melalui *storygram* akun instagram @adihidayatofficial yang tidak sempat di *screenshoot.* di *story* tersebut terlihat ustadz adi beserta tim kamera mengatur lokasi

dimana yang baik untuk kontennya dan materi apa yang seharusnya disampaikan untuk bulan maupun hari itu.

d. Membahas tentang arah dan tujuan itu.
e. Menentukan biaya yang dikeluarkan (jika diperlukan).

Dari pernyataan diatas, bahwa perencanaan merupakan hal yang paling mendasar dan dibutuhkan dalam merancang hal yang paling mendasar dan dibutuhkan dalam merancang dan membuat suatu kegiatan keagamaan yang digambarkan dengan penerapan perencanaan yang akan dilaksanakan suatu kegiatan keagamaan dan pengelolaan suatu lembaga demi tercapainya suatu tujuan. Perencanaan dalam akun Instagram @adihidayatofficial ini sudah dilaksanakan dengan baik.

2. *Tanzhim* (Pengorganisasian)

Pengorganisasian adalah seluruh proses pengelompokkan orang-orang, alat-alat, tugas-tugas, tanggung jawab, dan wewenang sedemikian rupa sehingga tercipta suatu organisasi yang dapat digerakkan sebagai suatu kesatuan dalam rangka mencapai suatu tujuan yang telah ditentukan[5]. Instagram Ustadz Adi pada akun @adihidayatofficial senantiasa mengarahkan dengan memberikan kepercayaan terhadap orang-orang untuk mengelola akun instagram @adihidayatofficial. Hal ini bertujuan agar ketika Ustadz Adi

[5] Munzier Suparta dan Harjani, *Metode Dakwah,* (Jakarta : Rahmat Semesta 2003)

sedang berada di tengah-tengah kesibukan, maka orang kepercayaanlah yang akan mengurus segala aktifitas pada akun Instagram @adihidayatofficial.



Gambar 4.14 potongan gambar dari instagram @adihidayatofficial

Dari postingan ini terlihat dari captionnya, “kami segenap keluarga besar quantum akhyar institut mengucapkan” kata KAMI menunjukan bahwa adanya tim pada akun instagram @adihidayatofficial yang mengelolanya tidak ustadz adi sendiri.



Gambar 4.15 potongan gambar dari instagram @adihidayatofficial



Gambar 4.16 potongan gambar dari instagram @adihidayatofficial

Dari postingan diatas, terdapat caption simak penjelasan dan pembahasan lengkap ustadz adi hidayat. Jika seandainya akun ini dikelola oleh ustadz pribadi maka kiranya tidak perlu ada kalimat tersebut. Kalimat itu

menandakan ada orang lain yang posisinya dibawah beliau (orang yang menghargai beliau) ataupun tim.







Gambar 4.16 Gambar 4.17 Gambar 4.18

Diatas terdapat story narahubung pada akun instagram @adihidayatofficial untuk siapa saja yang ingin mengajukan undangan pemateri, pertanyaan keislaman, saran dan kritik, informasi mengenai *at-taisir learning*, STUAH, keluhan, pembelian buku dan item lainya. Terlihat dengan nomor berbeda dan ada kalimat "kontak kami". Ini menandakan sangat jelas bahwa ustadz adi hidayat tidak mengelola akun instagramnya sendiri melainkan ada tim yang mengelolanya.

3. *Tawjih* (penggerakan/pelaksanaan)

Penggerakan dakwah merupakan inti dari manajemen dakwah, karena proses ini semua aktifitas dalam dakwah dilaksanakan, aktifitas dakwah yang direncanakan terealisasikan, fungsi manajemen akan bersentuhan langsung

dengan pelaku dakwah[6]. adapun maksud dari penggerakan pada akun @adihidayatofficial yaitu dengan pemberian motivasi agar hati mad'u punya semangat yang tinggi dalam mendengarkan dakwahnya, adanya renungan dan bimbingan agar mad'u berfikir dan mempercayai tentang dakwah yang disampaikan Ustadz Adi pada akun Instagram @adihidayatofficial dan kekreatifan ustadz adi dalam menyampaikan dakwah. Pada hakikat nya fungsi ini digunakan untuk mencapai tingkat produktivitas kerja yang tinggi, dimana setiap orang dilibatkan agar dapat merasa bahwa dakwah dilakukan juga untuk kepentingan dirinya, karena dakwah berpengaruh terutama untuk kepentingan hidup dalam beragama islam. Sebagaimana contoh berikut:



Gambar 4.19 potongan gambar dari instagram @adihidayatofficial

Berikut ucapan ustadz adi hidayat pada konten dakwah dengan tema "ambil peran untuk ibu pertiwi" postingan pada tanggal 5 juni 2020 "*Coba saya tanya nih teman-teman. Numpang makan di indonesia, cari kerja di*

[6] https://marcovanhotten.wordpress.com/dakwah/manajemen-dakwah/diakses pada 14 Oktober 2020 jam 20:53

indonesia sampai dikatakan triliyoner hartanya banyak. Sekarang, berapa yang anda bisa keluarkan? Mana kehebatan yang bisa kita kerjakan untuk bangsa kita, mana kaidah infak nya? Seharusnya anda muncul saat ini, saya 500 milyar, saya 300 milyar, bekerja di indonesia, nagmbil hasil dari indonesia, sekarang indonsia butuh anda. Ada tiga ibu yang kita mesti berbakti yaitu ibu yang melahirkan kita syurga terletak dalam bakti kepada ibu, ibunda kita ummul mukminin istri-istri rasulullah Saw. Sudah tidak ada saat ini, cara berbakti kita menjaga kehormatannya, menjalankan apa yang telah diajarkan oleh mereka sebagai petunjuk dari rasulullah Saw, ibunda kita. Dan ibunda kita yang ketiga ibu pertiwi kita, tempat kita bernaung tempat kita berpijak, sekarang ibunda kita sedang sakit maka anak-anaknya harus membantu kembali, anak-anak ibu pertiwi sekarang sudah ada yang jadi pejabat, jadi presiden, jadi menteri, jadi jenderal, jadi pengusaha hebat.

Allahuakbar, kenapa kita tidak bersatu untuk membantu ibu kita untuk sehat kembali. Ayo kita bangun sehatkan ibunda kita, jangan sampai harta-harta ibu diambil oleh orang lain, jangan sampai harta ibu dikuras oleh orang lain, jangan sampai kita membuat ibu semakin sakit, dengan berselisih, bertengkar. Kita punya dasar, punya falsafah, nilai ketuhanan ada ketuhanan yang maha esa, kemanusiaan yang adil dan beradab, persatuan kita harus satukan, persatuan indonesia. Kerakyatan yang dipimpin oleh hikmat kebijaksanaan dalam permusyawaratan perwakilan, keadilan sosial bagi

seluruh rakyat indonesia. Itu falsafah kehidupan kita berbangsa dan bernegara, nilai syariat hadir didalamnya.

Ibu kita sekarang sedang sakit, apa yang bisa kita kerjakan. Mohon maaf saya ingin mengingatkan, karena sifat negarawan itu dibutuhkan dalam kondisi kritis seperti ini. Orang hebat tuh muncul jikalau ada musibah, dan orang-orang yang Cuma numpang kehidupan atau bahkan mencari hal-hal yang buruk dalam keidupan akan kelihatan seperti dalam situasi seperti saat ini. Maka semoga kita diberi petunjuk semoga allah menyatukan kita semua menjauhkan dari perpecahan, bersatu untuk kita membangun negeri kita dan bagi orang islam satu penting yang harus dijaga, niatkan semua sebagai ibadah karena allah Swt. Itu yang akan meringankan hisab kita dihadapan allah. Mohon izin sekali lagi saya mengingatkan karena sayang saya, cinta saya kepada ibu pertiwi sebagai bagian dari tugas kita untuk berkhidmat demi ibadah kepada allah Swt".

Dalam konten tersebut bisa dijadikan sebagai renungan terhadap negeri yang sedang sakit yang berdampak virus covid-19 dengan menurunnya ekonomi bangsa, demo dimana-mana, bencana alam dan musibah lainnya yang sangat merugikan bangsa. Ustadz adi mengajak agar kita yang sudah hidup di negeri ini untuk tahu diri. Menyadarkan mereka yang sedang berselisih, maupun bertengkar. Dengan keharusan bangsanya membantu dengan mengambil tindakan yang benar dalam situasi ini karena dalam islam

membangun persatuan itu adalah ibadah dan meringankan hisab dihadapan allah Swt.



Gambar 4.20 potongan gambar dari instagram @adihidayatofficial

Berikut obrolan santai ustadz adi hidayat pada konten dakwah dengan tema “menanamkan kisah pada anak” postingan pada tanggal 17 juni 2020

Penanya: *Mau tanya ni ustadz, sekalian pengen buat kita ingin kasih tau anak-anak stadz tentang kisah-kisah nabi, tentang kisah rasul di alquran atau sahabat, bagaimana ustadz*

Ustadz adi: *ngasih tau atau mau ngajarin?*

Penanya: *ya mungkin sekalian juga stadz*

Ustadz adi: *jadi begini, di Al-Qur’an itu kan allah menjelaskan karakter ya, bahkan pada setiap pertumbuhan dan perkembangan manusia tumbuh kembang tumbuh kembang, jadi ada anak-anak, ada remaja, ada pemuda kan, bahkan ada yang sudah masuk levelnya diatas itu dalam konteks kekeluargaan. Itupun dibagi lagi, ada suami, ada istri, ada ibu ya, ada ayah,*

ada kakek dan nene tuh bisa beda-beda interaksinya. anak-anak itu menariknya di qur'an itu diberikan beberapa tahapan pendidikan tapi seluruhnya itu mengerucut pada arahan untuk masuk kedunia mereka. Contoh kalau ke anak kecil itu masih tahap-tahap awal itu banyak panggilan sayang, makanya di qur'an ada kalimat bunaya-bunaya gitukan, nah itukan panggilan sayang tasbir untuk sayang, anakku sayang. Jadi bisa cari misalnya kata-kata yang membuat mereka senang dengan panggilan itu. Sayang, cantik, tampan, sholeh, pintar, terus kalo dia sudah agak mulai naik lagi ke level misalnya sekarang kelas 5 SD atau 1 SMP kurangi perintah naikkan supaya nanti gak larut dalam sifat manja, kemudian nanti kalo udah naik lagi ke kelas 3 SMP 1 SMA perintah kurangi sayang kurangi jadikan teman, karena nalar mereka sudah berfungi. Jadi kalau tadi harus kita nya misalkan ini anak-anak masuk dalam level mana nih. Kalau anak-anak level yang pertama bawa yang sayang tadi maka kita masuk kedalam dunia mereka, kadang ya kita harus jadi seperti mereka main dengan batas tertentu ya, jadi seperti anak-anak walaupun tidak ke kanak-kanakan. Contoh kita mau mengajarka kisah-kisah ya mereka senangnya kan ekspresi ya kemudian motorik mereka kan sedang dipacu makanya mereka senang sesuatu yang menarik ya, kita bisa bikin kaya lirik-lirik gitu kan. Nah, dalam bentuk misalnya bisa dibuat lirik dengan nada tertentu kan terus kaya nyanyian yang mengarahkan pada informasi nah itu senang mereka ya makanya mereka senang bunyi-bunyi nah itu kalau kita liat ke narasi di al-qur'an yang berfungsi pertama yang aktif luar biasa itu

pendengaran dimereka, jadi mereka itu kalau semakin banyak denger informasi itu semakin banyak pengetahuan didapatkan. Makanya al-qur'an tu cepat dimasukkan dari kecil ya terus kalau kita ingin didik boleh ya kita misal nya rangkai sebuah lirik diambil dari al-qur'an maknanya terus kita sambungkan sehingga ketika menghafal mereka bisa mengerti. Dulu ada nasyid-nasyid tuh lirik-lirik kan sering banyak tuh ya ada untuk anak-anak kecil juga ashabul kahfi misalnya, ashabul kahfi itu surat keberapa? Suka nulis surat tapi gatau surat nih. Surat ke 18 dibaca hari jum'at kan ada ashabul kahf tuh dulu ada lirik yang raihan. Raihan kan ada lirik ashabul kahf itukan bisa kita sampaikan ke mereka. Dimana ya, saya pernah dengar itu waktu saya kecil itu "tercatat sudah dalam sejarah tujuh pemuda yang beriman melarikan diri kedalam gua demi menyelamatkan iman" itu kalau anak-anak nih dikasih lirik itu ya terus dia nyanyikan misalnya tanpa harus ada instrumen-instrumen lain itu aja sampaikan ya "disangka tidur hanya sehari rupanya tiga ratus sembilan tahun zaman berubah beberapa kurun dibumi bersejarah urdu" hapal ngga haha, itu aja terus mereka ekspresikan gitu kan. Jadi mereka menyebutkan itu hapal tuh. ashabul kahfi tidur sehari ternyata tiga ratus sembilan tahun kan, tempatnya dimana dan sebagainya jadi kalau mereka nanti bergerak menghafal semakin dewasa baca al kahf tiap hari jumat inget langsung tau maknanya. Didunia anak-anak begitu beda dengan orang dewasa dan sebagainya. Ya seperti itulah kurang lebih tau ngga gitu.

Penanya: *jadi ustadz untuk balita itu di pendengaran ni diutamakan*

Ustadz adi: *ya, balita di pendengaran. Kalau perlu qur'an di perdengarkan, ya pasang speaker aktif qur'an satu bulan satu juz, satu juz, sampai tiga puluh juz usia dia 30 bulan 2 tahun setengah jadi sudah dengar qur'an keseluruhan. Ya, nanti kalau sudah berekspresi diatas tiga tahun empat tahun ya sampaikan itu tanamkan dan masuk kedunianya. Jadi, walaupun orang tua berharap kuat nih anak tetap bisa menghafal qur'an, bisa dewasa, tetap mereka anak-anak jadi jangan lupa dengan dunia anak-anaknya. Jangan dihabiskan dunia anak-anak sangat kecil dengan memberikan beban orang dewasa sehingga ketika mereka dewasa tampil orang dewasa yang kekanak-kanakan. Biarkan mereka dengan dunianya, setelah dewasa mereka tampil dengan kedewasaan. Dah. Makan roti aja dulu, saya kira itu dulu ya*".

Dalam konten tersebut terlihat percakapan ustadz Adi dengan seorang lelaki ngobrol santai yang merupakan ke kreatifan ustadz Adi dalam membuat konten dakwah yang tidak melulu harus diacara resmi atau lainya. Maka dengan sambil duduk santai pun sudah mendapatkan sebuah ilmu, hanya diskusi kecil namun yang sampai ke orang banyak insya allah penuh manfaat. Maka dengan ke kreatifan inilah mad'u tertarik dan tidak bosan dengan konten beliau. Seperti yang terlihat dari komentar-komentar dibawah ini.



Gambar 4.21



Gambar 4.22



Gambar 4.23



Gambar 4.24

4. *Riqobah* (Pengawasan/evaluasi)

Pengawasan diterapkan untuk memastikan kemajuan yang telah dicapai sesuai dengan sarana dan penggunaan sumber daya manusia secara efektif dan efisien kegiatan[7]. Pengawasan dilakukan dengan melihat aktifitas Instagram serta merespon setiap komentar positif dari para jamaah Instagram Ustadz Adi Hidayat pada akun @adihidayatofficial. Seperti dibawah ini yang diambil dari beberapa konten:

Komentar diambil dari akun instagram @adihidayatofficial dengan tema "ambil peran untuk ibu pertiwi" yang diposting pada 5 juni 2020 dengan terdapat 410 komentar dan beberapa komentarnya seperti dibawah ini.



Gambar 4.25



Gambar 4.26

[7] https://makinmaju.wordpress.com/2009/01/23/manajemen-dawah/diakses pada 14 Oktober 2020 jam 21:32

Komentar diambil dari akun instagram @adihidayatofficial dengan tema "rahasia dibalik kata al insaan didalam al-qur'an" yang diposting pada 15 juni 2020 dengan terdapat 94 komentar dan salah satu komentarnya seperti dibawah ini.



Gambar 4.27



Gambar 4.28

Komentar diambil dari akun instagram @adihidayatofficial dengan tema "hikmah kisah nabi yunus" yang diposting pada 20 juni 2020 dengan terdapat 70 komentar dan salah satu komentarnya seperti dibawah ini.



Gambar 4.29



Gambar 4.30

Komentar diambil dari akun instagram @adihidayatofficial dengan tema "Nutrisi Ruh, Fisik dan Akal?" yang diposting pada 22 juni 2020 dengan terdapat 395 komentar dan salah satu komentarnya seperti dibawah ini.



Gambar 4.31



Gambar 4.32

Komentar diambil dari akun instagram @adihidayatofficial dengan tema “GOLL” yang diposting pada 17 juli 2020 dengan terdapat 1.209 komentar dan salah satu komentarnya seperti dibawah ini.





Gambar 4.33 Gambar 4.34

Komentar diambil dari akun instagram @adihidayatofficial dengan tema “ADILL” yang diposting pada 25 juli 2020 dengan terdapat 811 komentar dan salah satu komentarnya seperti dibawah ini.





Gambar 4.35 Gambar 4.36

Dari potongan gambar tersebut terlihat banyaknya komentar positif dari jamaah yang menyukai dan mendukung konten dakwah beliau, dan peneliti tidak melihat adanya komentar yang negatif dari jamaah. jika terdapat nya respon yang kurang baik kiranya Ustadz beserta Tim bisa mempertimbangkan agar kedepannya lebih baik lagi.

Berikut juga terdapat beberapa balasan komentar dari instagram @adihidayatofficial:

Komentar diambil dari akun instagram @adihidayatofficial dengan tema “TAUHID DAN TOLERANSI” yang diposting pada 17 juli 2020 dengan terdapat 80 komentar dan salah satu balasan komentarnya seperti dibawah ini.



Gambar 4.37



Gambar 4.38

Komentar diambil dari akun instagram @adihidayatofficial dengan tema "GOLLLLL" yang diposting pada 19 juli 2020 dengan terdapat 1.207 komentar dan salah satu balasan komentarnya seperti dibawah ini.



Gambar 4.39



Gambar 4.40

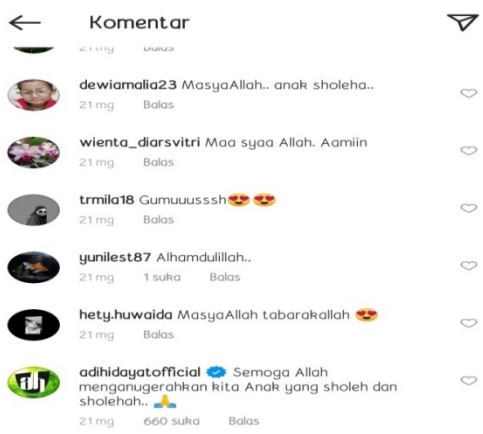
Komentar diambil dari akun instagram @adihidayatofficial dengan tema “JANJI ALLAH DIBALIK MANISNYA SEBUAH UJIAN” yang diposting pada 22 juli 2020 dengan terdapat 230 komentar dan salah satu balasan komentarnya seperti dibawah ini.





Gambar 4.41 Gambar 4.42

Komentar diambil dari akun instagram @adihidayatofficial dengan tema “NGAJI BARENG MBAK AMEL” yang diposting pada 26 juli 2020 dengan terdapat 1.069 komentar dan salah satu balasan komentarnya seperti dibawah ini.



Gambar 4.43

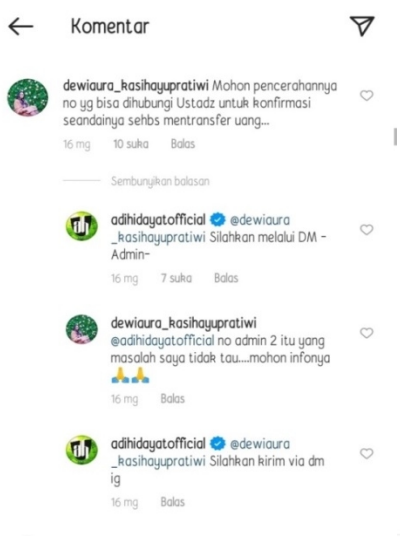
Komentar diambil dari akun instagram @adihidayatofficial dengan tema "RAHASIA 9 DZULHIJJAH" yang diposting pada 30 juli 2020 dengan terdapat 76 komentar dan salah satu balasan komentarnya seperti dibawah ini.



Gambar 4.44

Komentar diambil dari akun instagram @adihidayatofficial dengan tema "USUL UAH UNTUK MEDIA PENDIDIKAN INDONESIA" yang

diposting pada 29 Agustus 2020 dengan terdapat 193 komentar dan salah satu balasan komentarnya seperti dibawah ini.





Gambar 4.45 Gambar 4.46

Dari potongan gambar tersebut terlihat balasan komentar positif dari akun instagram @adihidayatofficial terhadap para *followers* ataupun jamaah yang menyimak konten dakwah beliau. Ini menandakan bahwa akun instagram @adihidayatofficial menjalankan fungsi manajemen berupa pengevaluasian dengan cara membalas sebagian komentar para followers.

Pengawasan sangat dibutuhkan dalam hal memonitoring kembali terhadap konten dakwah yang dilaksanakan Ustadz Adi pada akun Instagram @adihidayatofficial. Fungsi manajemen dakwah di akun @adihidayatofficial yang meliputi *Takhtith* (perencanaan), *Tanzhim* (pengorganisasian), *Tawjih*

(penggerakan/pelaksanaan), *Riqobah* (pengawasan/evaluasi). Telah dilakukan dengan baik, semua fungsi manajemen dakwah tersebut diterapkan dalam akun instagram @adihidayatofficial.

Hambatan yang terkadang muncul saat mendengarkan konten dakwah ustadz adi pada akun Instagram @adihidayatofficial yaitu sinyal kurang baik yang digunakan para jamaah terkhusus peneliti sendiri. Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa konten dakwah Ustadz Adi pada akun @adihidayatofficial memenuhi kriteria manajemen (POAC).