BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan tentang Manajemen Dakwah Ustadz Adi Hidayat melalui Instagram, peneliti dapat menghasilkan kesimpulan, yaitu dari data yang telah dikumpulkan peneliti Jika diperhatikan dengan seksama dapat diketahui bahwa dalam tiga bulan konten dakwah Ustadz Adi Hidayat mendapat respon yang sangat luar biasa dengan postingan terendah yaitu terdapat 5.288 yang menyukai pada postingan "Berqurban dengan harta yang diduga haram", 24.247 yang menayangkan pada postingan "Cara memilih hewan qurban", dan 24 yang memberikan komentar positif pada postingan "Cara memilih hewan qurban". Sedangkan pada postingan tertinggi terdapat 71.197 yang menyukai pada postingan "Kebersamaan Ustadz Adi Hidayat dengan mbak amel saat berolahraga di sela-sela kesibukan", 444.275 yang menayangkan pada postingan "Kebersamaan Ustadz Adi Hidayat dengan mbak amel saat berolahraga di sela-sela kesibukan", dan 1.207 yang memberikan komentar positif pada postingan "Kebersamaan Ustadz Adi Hidayat dengan mbak amel saat berolahraga di sela-sela kesibukan".

Jika diperhatikan dengan seksama dalam satu materi saja rata-rata mendapat respon sebanyak 16.000 disukai, dan sekitar 100.000 ditayangkan dan dikomentari pengguna *Instagram*. Dan jika ditotalkan terhitung dari 5 juni 2020 sampai

agustus 2020, keseluruhan yang menyukai postingan Dakwah Ustadz Adi Hidayat adalah sebanyak 586.012 pengguna *Instagram*, dan yang telah ditayangkan sebanyak 3.723.608 pengguna *Instagram*, dan yang telah memberikan komentar sebanyak 7.293 pengguna *Instagram*.

Dengan demikian dapat dikatakan bahwa proses pelaksanaan kegiatan dakwah melalui *Instagram* Ustadz Adi Hidayat berjalan efektif dan efisien, hal ini dikarenakan dalam mengaplikasikan ilmu manajemen ke dalam pelaksanaan program kegiatan dakwah adalah sangat baik. Dimana kegiatan dakwah yang direncanakan berhasil dikerjakan dengan secara efektif dan efisien dan mempunyai implikasi positif bagi perkembangan metode berdakwah melalui media sosial.

B. Saran

Dengan berakhirnya penelitian ini, maka peneliti menyarankan kepada:

1. Ustadz Adi maupun admin yang menggunakan Instagram @adihidayatofficial untuk mengambil langkah tegas terhadap akun Instagram beliau yang palsu, agar terhindar dari penyalah gunaan yang bisa menimbulkan fitnah yang bisa datang kapan saja.
2. pemuda yang seiman, agar dapat menggunakan media sosial untuk tujuan yang baik dan saling menjaga kerukunan dan komunikasi islami.