ABSTRAK

Muhammad Taufiq. 2021. *Etika Penggunaan Media Sosial WhatsApp Mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam Angakatan 2016)*. Skripsi, Jurusan Pendidikan Agama Islam. Fakultas Tarbiyah dan Keguruan. Pembimbing Bidang Konten dan Metodologi: Dr H. Surawardi, M.Ag. Pembimbing Bidang Bahasa dan Teknik Penulisan: M. Adli Nurul Ihsan, S.Pd.I M.Pd.I

Kata Kunci: Etika Penggunaan, Media Sosial, *WhatsApp*

Penelitian ini berlatar belakang dengan melihat penggunaan *WhatsApp* yang sangat tinggi dan dimiliki oleh semua kalangan untuk kepentingan tertentu. Penggunaannya juga tidak terlepas dari etika baik komunikasi ataupun dalam hal informasi. Oleh karena itu, sangat penting kiranya untuk mengetahui etika penggunaan *WhatsApp* khususnya di kalangan mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif. Subjek penelitian yaitu 10 orang mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam Angkatan 2016. Objek penelitian yaitu etika penggunaan media sosial *WhatsApp* mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam angkatan 2016 Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun teknik pengolahan data yang digunakan adalah editing, klasifikasi data dan interpretasi data. Sedangkan analisis data menggunakan analisis deskriptif kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa semua mahasiswa yang sebagai pengguna aktif media sosial *WhatsApp* dalam berkomunikasi, menerima ataupun menyebar informasi. Terdapat 2 etika dalam penggunaan *WhatsApp,* yaitu etika dalam berkomunikasi dan etika dalam menerima ataupun menyebarkan informasi. Oleh karena itu, penggunaan media sosial *WhatsApp* sejatinya memberikan kemudahan dan layanan bagi setiap elemen masyarakat khsusunya dalam dunia pendidikan untuk membangun relasi, memperoleh informasi keilmuan dan lain sebagainya yang harus diiringi dengan etika yang baik dalam penggunaannya.