DAFTAR PUSTAKA

Abuznaid, Samir. (2012). Islamic Marketing: Addressing The Muslim Market. An-Najah Univ. J. Res. (*Humanities*). Vol. 26 (6).

Al Munawar, A. H. (2003). *Fikih Haji.* Jakarta: Ciputat Press.

Arif, M. N. (2010). *Dasar-dasar Pemasaran BANK Syariah.* Bandung: Alfabeta.

Armstrong, G. (2015). *Marketing An Introdution.* Canada: Pearson Education.

David, F. R. (2016). *Strategic Management A Competitive Advantage Approach Concepts and Cases.* Florence, South Carolina : Pearson Education.

Ebert dan Griffin, (2009). *Bisnis.* Edisi Kedelapan. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Gundlach, GT & Wilkie, WL. (2009). The American Marketing Associations's New Definition of Marketing Perspective and Commentary on the 2007 Revision, *Journal of Public Policy & Marketing*, Vol 28, no. 2, pp. 259-264.

Hendro. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan.* Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.

Huda, N. (2017). *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi.* Depok: Kencana.

Imam, G. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif* . Jakarta: Bumi Aksara.

Indra Al-Syarif (2016). Strategi Bank BRISyariah Cabang Banjarmasin Dalam Memperoleh Nasabah Produk Tabungan Haji. *Skripsi Syariah dan Ekonomi Islam.*

Jhonson dan Scoles. (1993). *Exploring Corporate Strategy*. Prentice Hall.

Kasmir, D. S. (2016). *Manajemen Perbankan.* Depok: PT. Raja Grafindo Persada.

Kotler dan Armstrong. (2004). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Phillip. (2016). *Marketing Management.* New Jersey: A Pearson Education Company.

Miller dan Layton. (2000). *Fundamental of Marketing*. Sidney: McGraw-Hill.

Nur Fuan Zen. (2016). Strategi Pemasaran Tabungan Haji di BRI Syariah KCP Kudus. *Skripsi Ekonomi dan Bisnis Islam.*

Purwanto. (2012). *Marketing Strategic.* Yogyakarta: Platinum.

Rasjid, H. S. (2016). *Fiqh Islam.* Bandung: Sinar Baru Algensindo.

Rizqi Fadhilah (2016) Strategi Penghimpunan Dana Dalam Produk Tabungan iB Haji Ar-Rahman Pada Bank Kalsel Syariah Kedai Paringin. *Skripsi Syariah dan Ekonomi Islam.*

Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.* Yogyakarta : Graha Ilmu.

Selnes, Fred. (1993). An Examination of the Effect of Product Performance on Brand Reputation, Satisfaction and Loyalty. *European Journal of Marketing*. Vol.27, No.9.

Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Esensi dan Aplikasi.* Yogyakarta : C.V Andi Offset.

Umam, K. (2016). *Kredit Perbankan di Indonesia.* Depok: PT. Raja Grafindo Persada.

Zaki, F. d. (2015). *Teknik Marketing Itu Mudah.* Yogyakarta: Second Hope.

(Wawancara dengan Ibu Ami Dwi Ningsih selaku Customer Service. 18 Februari 2020). Banjarmasin.

(Wawancara dengan ibu Riska Helda Fiyantie selaku Teller Service & ibu Ami Dwi Ningsih Selaku Customer Service Tanggal 18 Februari 2020). Banjarmasin.