DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, M. M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.

Adam, M. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Alfabeta.

Al-Utsmain, S. M. bin S. (2010). *Syarah Riyadhus Shalihin Jilid 4 terj. Azhar Shef*. Darus Sunnah Press.

Anshori, A. G. (2009). *Hukum Perbankan Syariah*. PT Refika Aditama.

Arif, M. N. R. A. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Alfabeta.

Asnawi, N., & Masyhuri. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. UIN-Maliki Press.

Atmadiati, A. (2013). *Layanan Prima dalam Praktik Saat Ini*. Deepublish.

Basrowi, & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Rineka Cipta.

Dani Attimore. (2004). *Public Relations the Profession and the Practise*. The McGraw-Hiil Companies.

Departemen Agama RI. (2014). *Al-Qur'an Tafsir Per Kata*. PT. Suara Agung Jakarta.

Durianto, D, Sugiarto, & Sitinjak, T. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Fahmi, I. (2016). *Pengantar Manajemen Sumber Daya Manusia Konsep dan Kinerja*. Mitra Wacana Media.

Hair. (2003). *Marketing Research within a Changing Information Enviroment*. McGraw-Hill.

Irwin. (2002). *Operations Management*. The McGraw-Hiil Companie.

Ismail. (2010). *Manajemen Perbankan*. Kencana Prenamedia Group.

Kaplan, R. M., & Saccuzo, D. P. (2013). *Psychological Testing: Principles, Applications, and Issues, Eight Edition*. PreMediaGlobal.

Kasmir. (2015). *Manajemen Perbankan*. Rajawali Pers.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12 ed.). Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). Erlangga.

Muhammad. (2008). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. PT. Raja Grafindo Persada.

Muhidin, S. A., & Abdurahman, M. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. CV. Pustaka Setia.

Panjaitan, J.E., & Yulianti, A.L. (2016). *DeReMa Jurnal Manajemen Vol. 11 No. 2*.

Priyanto, D. (2011). *Buku Pintar Statistik Komputer*. Mediakom.

Rangkuti, F. (2002). *The Power of Brands*. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta.

Sulhan, M., & Siswanto, E. (2008). *Manajemen Bank Konvensional Dan Syariah*. UIN Malang Press.

Sumitro, W. (2004). *Asas-asas Perbankan Islam*. PT RajaGrafindo.

Supardi. (2005). *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. UII Press.

Tanzeh, A. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Teras.

Tjiptono, F. (2000). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.

Wijaya, T. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik*. Ghara Ilmu.