ABSTRAK

SITI ROSIDAH, 2020. *Analisis Labelisasi Halal Produk Kosmetik Dan Minat Beli Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Dan Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin (Studi Komparatif).* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Rohana Faridah, SE., MM.,

Kata Kunci: labelisasi halal, minat beli

Permasalahan pada penelitian ini adalah labelisasi halal berpengaruh terhadap minat beli mahasiswa UIN Antasari dan ULM Banjarmasin. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk kosmetik yang berlabel halal terhadap minat beli mahasiswa UIN Antasari dan ULM Banjarmasin dan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan minat beli mahasiswa terhadap kosmetik berlabel halal pada mahasiswa UIN Antasari dan ULM Banjarmasin.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan jenis penelitian komparatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan penelitian lapangan melalui kuisioner. Populasi berasal dari mahasiwa UIN Antasari dan ULM Banjarmasin dan sampel dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian *nonprobability sampling* dengan tehnik *purposive sampling.* Tehnik analisis data menggunakan analisis regresi sederhana dan uji independen sampel (T-test).

Hasil penelitian menunjukan Pengaruh labelisasi halal terhadap minat beli mahasiswa UIN Antasari dan mahasiswa ULM Banjarmasin yaitu: (1) terdapat pengaruh positif dari labelisasi halal terhadap minat beli mahasiswa. Dapat di lihat dari tabel hasil regresi linier sederhana yang diperoleh t_{hitung} = 5,388 memiliki nilai lebih besar dari t_{tabel} (2,010), maka Ho ditolak dan Ha diterima. Artinya terdapat pengaruh labelisasi halal terhadap minat beli mahasiswa UIN Antasari. (2) terdapat pengaruh positif dari labelisasi halal terhadap minat beli mahasiswa. Dapat di lihat dari Dari tabel hasil regresi linier sederhana yang diperoleh nilai t_{hitung} = 4,599 yang artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ (2,010), dengan signifikan 0,000 < 0,05 maka Ho ditolak dan Ha diterima. Artinya terdapat pengaruh labelisasi halal terhadap minat beli mahasiswa ULM Banjarmasin. Terdapat perbedaan antara mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari dengan mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin tentang labelisasi halal terhadap minat beli tetapi tidak signifikan, hal tersebut dapat dilihat dari hasil Uji beda independen sampel t-test yang hasilnya t_{hitung} 0,556 > 0,05, maka Ho ditolak dan Ha diterima. Artinya terdapat perbedaan tetapi tidak signifikan antara minat beli mahasiwa Universitas Islam Negeri Antasari dan mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.